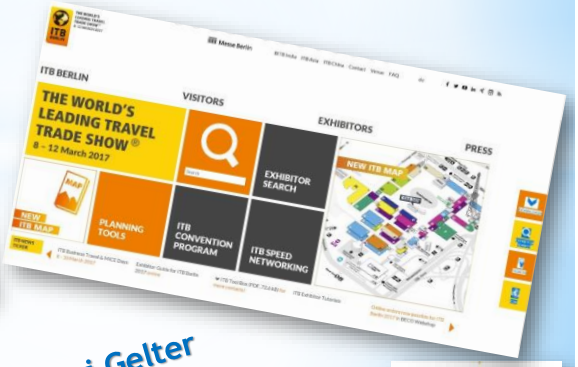
WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16

Guide Natura Consulting
Expanding Your Mind

Att förbereda sig inför mässan

- att kunna presentera, pitcha och gestalta



Hansi Gelter

Destination Capacity Building in Swedish Lapland

EUROPEISKA UNIONEN Europeiska regionala utvecklingsfonden

Swedish Lapland®
SWEDEN'S NORTHERNMOST DESTINATION

(c) Gelter /Guide Natura2017

1

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16
Att förbereda sig inför mässan
- att kunna presentera, pitcha och gestalta

Destination Capacity Building in Swedish Lapland

EUROPEISKA UNIONEN Europeiska regionala utvecklingsfonden

Dagens Agenda

1. Fortsättning från gårdagen
2. Förväntningar av mässmedverkan
3. Mässans funktion, logik, affärsmöjligheter och olika faser
5. Mässpresentationer. Hur göra? Att presenterar verbalt, med hjälpmedel och via gestaltning av monter
6. Egna övning - formulera en mässplan för gestaltning, syfte och mål, budskap och hur du ska förbereda dig och följa upp mässan
7. Gemensam registrering till ITB-mässan

(c) Gelter /Guide Natura2017

2

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16
Att förbereda sig inför mässan
- att kunna presentera, pitcha och gestalta

Destination Capacity Building in Swedish Lapland

Dagens Program

09.00-09.30 Fortsättning av gårdagen.
09.30-09.45 Diskussion - vad har vi för erfarenheter och förväntningar
09.45-10.00 Gemensam reflektioner kring mässor och mässpresentationer.
10.00-10.15 Fikapaus
10.15-10.30 Diskussion; mässans funktion, logik, affärsmöjligheter och olika faser
10.30-10.45 Diskussion; hur man presenterar verbalt, med hjälpmedel och via gestaltning av monter
10.45-11.00 Egna övning - formulera en mässplan för gestaltning,
11.00-11.45 Övningar - egna presentationer av mäss-strategier
11.45-12.45 Lunch
13.00-13.50 Gemensam registrering till ITB-mässan
13.50-14.00 Sammanfattning, reflektion och avslut

(c) Gelter /Guide Natura2017

3

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16
Att förbereda sig inför mässan
- att kunna presentera, pitcha och gestalta

Destination Capacity Building in Swedish Lapland

09.30-09.45 Diskussion

- vad har vi för erfarenheter

och förväntningar av mässmedverkan

- tre viktigaste lärdomarna/förväntningar

(c) Gelter /Guide Natura2017

4

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16
Att förbereda sig inför mässan
- att kunna presentera, pitcha och gestalta

Destination Capacity Building in Swedish Lapland

EUROPEISKA UNIONEN Europeiska regionala utvecklingsfonden

09.45-10.00 Gemensam reflektioner

kring mässor och mässpresentationer.

ITB-mässan

Förberedelseuppgift

- Fundera på vad, hur och varför du ska presentera på mässan
- Förbered en pitch för ditt företag och produkter
- Förbered frågor du har kring mässbesök
- Läs in dig på mässan du ska delta på, läs mässans hemsida
-

(c) Gelter /Guide Natura2017

5

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16
Att förbereda sig inför mässan
- att kunna presentera, pitcha och gestalta

Destination Capacity Building in Swedish Lapland

EUROPEISKA UNIONEN Europeiska regionala utvecklingsfonden

10.10-10.15 Fika

(c) Gelter /Guide Natura2017

6

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16
Att förbereda sig inför mässan
- att kunna presentera, pitcha och gestalta

Destination Capacity Building in Swedish Lapland

EUROPEISKA UNIONEN Europeiska regionala utvecklingsfonden

10.15-10.30 Diskussion

mässans funktion, logik,

affärsmöjligheter och olika faser:

Före, under, efter

(c) Gelter /Guide Natura2017

7

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16
Att förbereda sig inför mässan
- att kunna presentera, pitcha och gestalta

Destination Capacity Building in Swedish Lapland

EUROPEISKA UNIONEN Europeiska regionala utvecklingsfonden

10.30-10.45 Diskussion

hur man presenterar verbalt,

med hjälpmedel

och via gestaltning av monter

(c) Gelter /Guide Natura2017

8

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16
Att förbereda sig inför mässan
- att kunna presentera, pitcha och gestalta

Destination Capacity Building in Swedish Lapland

EUROPEISKA UNIONEN Europeiska regionala utvecklingsfonden

Vildmarksmässan

(c) Gelter /Guide Natura2017

9

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16
Att förbereda sig inför mässan
- att kunna presentera, pitcha och gestalta

Destination Capacity Building in Swedish Lapland

EUROPEISKA UNIONEN Europeiska regionala utvecklingsfonden

Vildmarksmässan

(c) Gelter /Guide Natura2017

10

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16
Att förbereda sig inför mässan
- att kunna presentera, pitcha och gestalta

Destination Capacity Building in Swedish Lapland

EUROPEISKA UNIONEN Europeiska regionala utvecklingsfonden

Turmässan Göteborg

(c) Gelter /Guide Natura2017

11

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16
Att förbereda sig inför mässan
- att kunna presentera, pitcha och gestalta

Destination Capacity Building in Swedish Lapland

EUROPEISKA UNIONEN Europeiska regionala utvecklingsfonden

Turmässan Göteborg

(c) Gelter /Guide Natura2017

12

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16
Att förbereda sig inför mässan
- att kunna presentera, pitcha och gestalta

Destination Capacity Building in Swedish Lapland

EUROPEISKA UNIONEN Europeiska regionala utvecklingsfonden

Turmässan Göteborg

(c) Gelter /Guide Natura2017

13

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16
Att förbereda sig inför mässan
- att kunna presentera, pitcha och gestalta

Destination Capacity Building in Swedish Lapland

EUROPEISKA UNIONEN Europeiska regionala utvecklingsfonden

Turmässan Göteborg

(c) Gelter /Guide Natura2017

14

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16
Att förbereda sig inför mässan
- att kunna presentera, pitcha och gestalta

Destination Capacity Building in Swedish Lapland

EUROPEISKA UNIONEN Europeiska regionala utvecklingsfonden

Upplevelsemässa Borås

(c) Gelter /Guide Natura2017

15

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16
Att förbereda sig inför mässan
- att kunna presentera, pitcha och gestalta

Destination Capacity Building in Swedish Lapland

EUROPEISKA UNIONEN Europeiska regionala utvecklingsfonden

Upplevelsemässa Borås

(c) Gelter /Guide Natura2017

16

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE
Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16
Att förbereda sig inför mässan
- att kunna presentera, pitcha och gestalta
Destination Capacity Building in Swedish Lapland
U1 MUIP Piteå
(c) Gelter /Guide Natura2017

17

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE
Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16
Att förbereda sig inför mässan
- att kunna presentera, pitcha och gestalta
Destination Capacity Building in Swedish Lapland
MUIP ICT Piteå
(c) Gelter /Guide Natura2017

18

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE
Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16
Att förbereda sig inför mässan
- att kunna presentera, pitcha och gestalta
Destination Capacity Building in Swedish Lapland
Nolia Mässan UP monter
(c) Gelter /Guide Natura2017

19

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE
Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16
Att förbereda sig inför mässan
- att kunna presentera, pitcha och gestalta
Destination Capacity Building in Swedish Lapland
Nolia Mässan UP monter
(c) Gelter /Guide Natura2017

20

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16
Att förbereda sig inför mässan
- att kunna presentera, pitcha och gestalta

Destination Capacity Building in Swedish Lapland

EUROPEISKA UNIONEN Europeiska regionala utvecklingsfonden

Nolia Mässan UP monter

(c) Gelter /Guide Natura2017

21

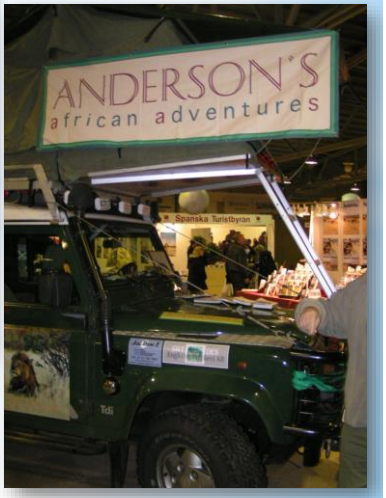
WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16
Att förbereda sig inför mässan
- att kunna presentera, pitcha och gestalta

Destination Capacity Building in Swedish Lapland

EUROPEISKA UNIONEN Europeiska regionala utvecklingsfonden

Nolia Mässan



(c) Gelter /Guide Natura2017

22

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16
Att förbereda sig inför mässan
- att kunna presentera, pitcha och gestalta

Destination Capacity Building in Swedish Lapland

Nolia Ungdomsmässa

(c) Gelter /Guide Natura2017

23

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16
Att förbereda sig inför mässan
- att kunna presentera, pitcha och gestalta

Destination Capacity Building in Swedish Lapland

ITB Riklinjer

lista med kontaktinfo till olika tyska turoperatörer med deras hemsidor så att ni kan kontakta dem som är intressanta för er direkt.

Spontanmöten förekommer men är mer sällan och det är alltid bäst att förboka.
boka upp så många möten som möjligt.

det kommer att finnas möjlighet att presentera era produkter via bildspel unter ITB. Till det behöver Nordic Marketing högupplöst bildmatrial i liggande format. Ca. 25-35 bilder per utställare.

(c) Gelter /Guide Natura2017

24

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16
Att förbereda sig inför mässan
- att kunna presentera, pitcha och gestalta

Destination Capacity Building in Swedish Lapland

ITB Riklinjer

ITB Speed Networking Event happening on**March, 9th 2017 between** 09:30 – 11:00 am

First of all to register for the Speed Networking Event you need the**NordicMarketing main exhibitor ID: MAINEX261**

- **Registration and login link for co-exhibitors:**
  - English: http://www.itbspeednetworking.com/en/public/p1/co-exhibitor
  - German: www.itbspeednetworking.com/de/public/p1/co-exhibitor
- Register and **create a matchmaking-profile** within the matchmaking tool
- Once you registered we -NordicMarketing - will receive your **registration request** via mail and need to approve it before you can proceed
- **When approved** you receive an **automatic confirmation mail** afterwards and can **login for the matchmaking tool** and **participate** at the matchmaking phase
- During the **matchmaking phase** you can try to **schedule meetings** with interesting buyers and you will receive meeting requests
- The matchmaking phase within the **matchmaking tool ends 26 February 2017** at midnight (CET). If you have **no fixed appointment** (because there was no interesting buyer for you or the interesting buyers were already fully booked), **you cannot participate** on 9 March during the event.

Matchmaking phase: 13th – 26th February 2017

(c) Gelter /Guide Natura2017

25

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16
Att förbereda sig inför mässan
- att kunna presentera, pitcha och gestalta

Destination Capacity Building in Swedish Lapland

*

ITB Riklinjer

ITB Speed Networking Event happening on**March, 9th 2017 between** 09:30 – 11:00 am

Only co-exhibitors with at least one fixed appointment can take part on 9 March at ITB Speed Networking, as there will not be any free networking.

A **registration within the matchmaking tool**, does **not guarantee** that you can participate during the networking event. Only if you have at least **one fixed appointment** within the matchmaking tool, you can attend the on site ITB Speed Networking and go to your scheduled meeting.

There is **no fee for participation, but only 500 exhibitors (main and co-exhibitors) can participate.**

(c) Gelter /Guide Natura2017

26

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16
Att förbereda sig inför mässan
- att kunna presentera, pitcha och gestalta

Destination Capacity Building in Swedish Lapland

EUROPEISKA UNIONEN Europeiska regionala utvecklingsfonden

10.45-11.00 Egna övning
- formulera en mässpresentation och plan
- för gestaltning,
- syfte och mål,
- budskap
- hur du ska förbereda dig
- hur du ska följa upp mässan
- Hur ska du pitcha (speeddate, presentation)

(c) Gelter /Guide Natura2017

27

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16
Att förbereda sig inför mässan
- att kunna presentera, pitcha och gestalta

Destination Capacity Building in Swedish Lapland

EUROPEISKA UNIONEN Europeiska regionala utvecklingsfonden

11.00-11.45 Övningar

- egna presentationer

av dina mäss-strategier

(c) Gelter /Guide Natura2017

28

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16
Att förbereda sig inför mässan
- att kunna presentera, pitcha och gestalta

Destination Capacity Building in Swedish Lapland

EUROPEISKA UNIONEN Europeiska regionala utvecklingsfonden

11.45-12.45 Lunch

(c) Gelter /Guide Natura2017

29

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16
Att förbereda sig inför mässan
- att kunna presentera, pitcha och gestalta

Destination Capacity Building in Swedish Lapland

EUROPEISKA UNIONEN Europeiska regionala utvecklingsfonden

12.45-13.15 Övning

Speed-dating på mässan,

reflektioner

(c) Gelter /Guide Natura2017

30

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16
Att förbereda sig inför mässan
- att kunna presentera, pitcha och gestalta

Destination Capacity Building in Swedish Lapland

EUROPEISKA UNIONEN Europeiska regionala utvecklingsfonden

13.15-13.50 Gemensam registrering

till ITB-mässan

(c) Gelter /Guide Natura2017

31

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

Workshop 2 Jokkmokk 2017-02-16
Att förbereda sig inför mässan
- att kunna presentera, pitcha och gestalta

Destination Capacity Building in Swedish Lapland

EUROPEISKA UNIONEN Europeiska regionala utvecklingsfonden

13.50-14.00 Sammanfattning

Reflektion

Avslut

LYCKA TILL PÅ MÄSSAN

(c) Gelter /Guide Natura2017

32