

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE



Workshop 1 Jokkmokk 2017-03-22
Jokkmokks Samiska Nätverk



Guide NATURA Consulting
Expanding Your Mind

Hur ska vi göra Jokkmokk till ett internationellt centrum för samiska upplevelser?



Photo: Maria Nygren





Destination Capacity
Building in
Swedish Lapland



EUROPEISKA
UNIONEN
Europäische
Union
Європейська
уєднана
державність

Hansi Gelter



Swedish Lapland®
SWEDEN'S NORTHERNMOST DESTINATION

(c) Gelter /Guide Natura2017

1

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE



Workshop 1 Jokkmokk 2017-03-22
Jokkmokks Samiska Nätverk



Guide NATURA Consulting
Expanding Your Mind

Hansi Gelter



Guide NATURA
Transforming Nature into Experiences

Välkommen till Guide NATURA i Bottenvikens Skärgård

Piteå Kajakcenter
by Guide NATURA

Die 6. Bräddarna
6. Hårda vinem

(c) Gelter /Guide Natura2017

2

www.destinationjokkmokk.se



Workshop 1 Jokkmokk 2017-03-22
Jokkmokks Samiska Nätverk

Destination Capacity
Building in
Swedish Lapland 

Dagens Agenda

1. Presentation av dagen och deltagarna
2. Diskutera Samiskt nätverk
3. Diskutera Jokkmokk som centrum för Samiska upplevelser
4. Inventera erbjudanden
5. Presentera förslag på arbetsordning
6. Presentera idé - tematiska dagar

(c) Gelter /Guide Natura2017

3

www.destinationjokkmokk.se



Workshop 1 Jokkmokk 2017-03-22
Jokkmokks Samiska Nätverk

Destination Capacity
Building in
Swedish Lapland 

Ska vi ha ett Samisk turismnätverk i Jokkmokk?

a) Varför?

b) För vad?

c) Hur? - vem ska sköta det?





(c) Gelter /Guide Natura2017

4

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

Workshop 1 Jokkmokk 2017-03-22
Jokkmokks Samiska Nätverk

Destination Capacity
Building in
Swedish Lapland

EUROPEISKA
LÄNDEMÄRKET
EUROPEAN
REGIONAL
DEVELOPMENT

Jokkmokk Center för Samiska upplevelser?

- a) Varför?
- b) Hur?
- c) Vad ska temat vara?





(c) Gelter /Guide Natura2017

5

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

Workshop 1 Jokkmokk 2017-03-22
Jokkmokks Samiska Nätverk

Destination Capacity
Building in
Swedish Lapland

EUROPEISKA
LÄNDEMÄRKET
EUROPEAN
REGIONAL
DEVELOPMENT

Inventering Samisk turismnätverk i Jokkmokk

Skriv på varsin lapp:

- 1) Vad erbjuder jag för upplevelser?
- 2) Hur stora grupper får jag - enskilda, smågrupper (<12) stora grupper
- 3) När kommer det - vissa dagar, vissa månader?
- 4) Vilka utmaningar har du som turistentreprenör

(c) Gelter /Guide Natura2017

6

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

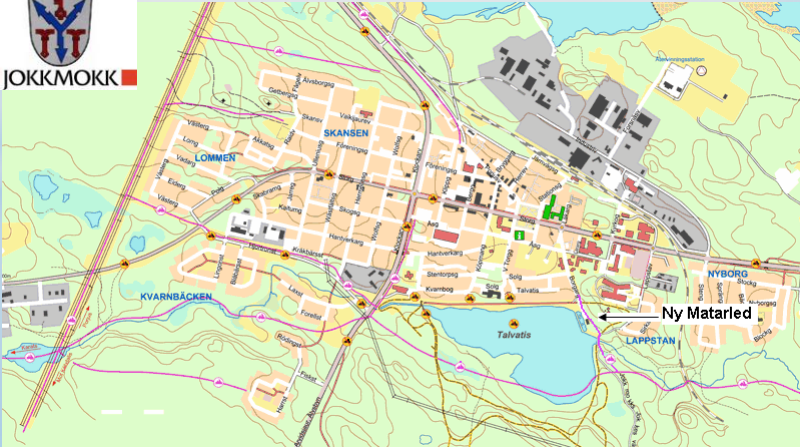
Workshop 1 Jokkmokk 2017-03-22
Jokkmokks Samiska Nätverk

Destination Capacity
Building in
Swedish Lapland

EUROPEISKA
LÄNDSBYGGEN
European
regions
development

Samisk turismnätverk i Jokkmokk!

Resurser centralt och på landsbygden - Hur samordna?



(c) Gelter /Guide Natura2017

7

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE

Workshop 1 Jokkmokk 2017-03-22
Jokkmokks Samiska Nätverk

Destination Capacity
Building in
Swedish Lapland

EUROPEISKA
LÄNDSBYGGEN
European
regions
development

Jokkmokk Samiska Nätverk - från idé till produkt in Action

FÖRSLAG TILL UTVECKLINGSPROCESS:

Syfte: Samverkan i nätverk för effektivare produkt/paketutveckling och genomförande och bättre lönsamhet

Workshop 1: Ide-presentation, syfte, upplägg av teman, medverkande

Hemläxa: Vad och hur kan jag göra, Blueprints, prissättning

Coaching av Hansi Gelter

Workshop 2: Detaljplanering av paketen. Vem gör vad, priser, kontrakt, ansvarig, transport, guider, .m.m.

Hemläxa: Detaljplanering av egen aktivitet, reka, provköra

Testkörning av produkter (1-3 st) genomförs med testgrupp (1 minibuss) bestående av Turoperatörer, representant för Swedish Lapland & Destination Jokkmokk, Extern konsult Hansi Gelter, test-gäst.

DCB Jokkmokk står för medverkande företags **fasta kostnader** för genomförandet.

(c) Gelter /Guide Natura2017

8

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE



Workshop 1 Jokkmokk 2017-03-22
Jokkmokks Samiska Nätverk

Destination Capacity
Building in
Swedish Lapland



Jokkmokk Samiska Nätverk - från idé till produkt in Action

Nätverks-Idé: Istället för att samiska småföretag, ofta med annan huvudsysselsättning, måste vara beredda på att ta emot enstaka gäster, samordnas utbudet till **"Samiska Temadagar"**

med fasta priser,
fast program och tider,
med rundtur till sameentreprenörer med visten, butiker m.m.
samt viktiga platser såsom Ájtte, Polcirkeln, viste, rengärde m.m.

(c) Gelter /Guide Natura2017

9

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE



Workshop 1 Jokkmokk 2017-03-22
Jokkmokks Samiska Nätverk

Destination Capacity
Building in
Swedish Lapland



Jokkmokk Samiska Nätverk - från idé till produkt in Action

t ex:

Måndagar: Samisk kulinarisk dag (09-19) med rundtur, samisk lunch utomhus (t ex vid polcirkeln), butiksbesök och samisk middag Ájtte

Onsdagar: Samisk kultur och hantverk (09-19) besök butiker, hantverkare, rennäring, polcirkeln, Ájtte

Lördag: Samisk vardag utifrån renen (09-19) besök hantverkare, rennäring, polcirkeln, Ájtte

Touchpoints:

- Ájtte
- samiska butiker (både hantverk, mat m.m.) och hantverkare,
- polcirkeln med certifikat
- besök på visten och renmatning, m.m.
- Avgång Hotel Akerlund - samling och briefing
- **Bokning;** Turistbyrån (analogt) Bokun digitalt hos aktörer (provision)
- **Transport:** minibuss (8-9 gäster) med **guide**. Vid stor efterfråga flera bussar med olika körschema samma dag

(c) Gelter /Guide Natura2017

10

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE  Workshop 1 Jokkmokk 2017-03-22
Jokkmokks Samiska Nätverk

Destination Capacity
Building in
Swedish Lapland  EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
unionens
flagga

Jokkmokk Samiska Nätverk - från idé till produkt in Action

Exempel på program

- 1) Uppstart: Samling - Hotel Akerlund (uppskyltat ute och inner)
- 2) Briefing - Guide presenterar sig, presenterar programmet, delar ut kartor och programblad, säkerhetsfrågor m.m.
- 3) Upplevelse 1 - aktör A
- 4) Upplevelse 2 - Aktör B
- 5) Samisk inspirerads lunch - Aktör C
- 5) Upplevelse 3 - Aktör D
- 6) Uppleva polcirkeln, ceremoni - Aktör D
- 7) Avslut vid Ájtte - utdelning av souvenir, kommande aktiviteter

(c) Gelter /Guide Natura2017

11

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE  Workshop 1 Jokkmokk 2017-03-22
Jokkmokks Samiska Nätverk

Destination Capacity
Building in
Swedish Lapland  EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
unionens
flagga

Jokkmokk Samiska Nätverk - från idé till produkt in Action

Fördelar:

- fokuserar turistbesöken till vissa dagar och tider, som ger mindre störningar av annan verksamhet, dvs. **tydlighet och enkelhet** för entreprenörerna
- **Ökar merförsäljning** (i butiker m.m.) då en grupp ofta sportar vandra till inköp (köper mer än ensamma)
- Ger tydlighet i **gästströmmar** inom destinationen, platser svåra att hitta till synliggörs
- Produkterna kan **köras året runt** och anpassas till de 8 samiska årstiderna, och ge initiativ att återkomma till Jokkmokk vid annan årstid.
- Ger en tydlig **profil för Destination Jokkmokk** som ett centrum för Samisk kultur och gastronomi
- Medverkande produkt av samisk entreprenör kan även säljas fristående eller i samverkan med andra produkter inom andra paket, **ingen exklusivitet** krävs.

(c) Gelter /Guide Natura2017

12

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE  Workshop 1 Jokkmokk 2017-03-22
Jokkmokks Samiska Nätverk

Destination Capacity Building in Swedish Lapland 

Jokkmokk Samiska Nätverk - från idé till produkt in Action

Kräver:

- En **huvudansvarig entreprenör** som koordinerar produkten och ersätts med provision från medverkande aktörer, dvs. tjänar pengar på att sälja produkten
- **Marknadsföring** initialt av DCB Jokkmokk, sedan en marknadsföringsbudget baserad på produktintäkter.
- Finns en grupp **guider tillgängliga** (1 per bil/buss) som följer gruppen under hela dagen och kan förklara och svara på frågor, bör vara utbildade i värdskap och ha samisk anknytning
- Finns **transportfordon tillgängliga** de planerade dagarna
- Finns ett tydligt **provisionskontrakt** och **leveranskontrakt** för medverkande
- Att medverkande aktörer kan **garantera att produkten** kan genomföras vid utsatt tid (dvs. finns backup för mottagande och genomförande) i alla väder - skrivs in i kontraktet, med konsekvenser vid kontraktsbrott (utebliven leverans).
- Finns gemensamt digitalt **bokningssystem** (Bokun) - skapar provision vid försäljning hos medverkande och andra, (t ex tas fram av DCB Jokkmokk workshop)

(c) Gelter /Guide Natura2017

13

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE  Workshop 1 Jokkmokk 2017-03-22
Jokkmokks Samiska Nätverk

Destination Capacity Building in Swedish Lapland 

Jokkmokk Samiska Nätverk - från idé till produkt in Action

Fundera:

- 1) Vilka teman kan Jokkmokk erbjuda?
- 2) Hur kan du bidra till temat/temana

(c) Gelter /Guide Natura2017

14

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE



Workshop 1 Jokkmokk 2017-03-22
Jokkmokks Samiska Nätverk

Destination Capacity
Building in
Swedish Lapland 

Hemläxa

1) Vad och hur kan jag göra? (transport - äta - göra - guida)

2) Aktivitetsplan - Blueprints (aktivitetstider, platser, vad händer, vem gör vad, vad krävs)

3) Prissättning - inte för dyrt per-pax pris - tänk på totalpris

(c) Gelter /Guide Natura2017

15

WWW.DESTINATIONJOKKMOKK.SE



Workshop 1 Jokkmokk 2017-03-22
Jokkmokks Samiska Nätverk

Destination Capacity
Building in
Swedish Lapland 

Tack För Uppmärksamheten

Hansi Gelter
www.guide-natura.com





Guide NATURA Consulting
Expanding Your Mind

(c) Gelter /Guide Natura2017

16