

Piteå Nya Föreläsningsförening 2019-11-05

Piteå som framtida turistdestination

Utmaningar och möjligheter

En resa genom Piteå och tiden



Hansi Gelter

1

En Res genom Piteå och tiden

1 Vem är Hansi?

2 Piteå som turistdestination

3 Piteås Möjligheter

4 Piteås Utmaningar

5 Piteå 2030 - vision

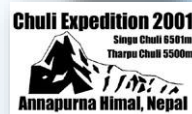


2

1 Vem är Hansi:

Natur & Friluftsmänniska

Fältbiologerna, SNF, SOF
 Biologistudier Uppsala Universitet
 Starta Friluftsförening för studenter Uppsala
 Friluftsfrämjandet Uppsala; Fjälledare (STF) Klätter-, MTB & skidinstruktör
 Telemarksinstruktör Friluftsfrämjandet Luleå
 Ordförande Friluftsfrämjandet
 Kajakinstruktör Friluftsfrämjandet Luleå
 Expeditionsledare klättring, Alperna, Kirgistan, Nepal



3

1 Vem är Hansi:

Akademikern

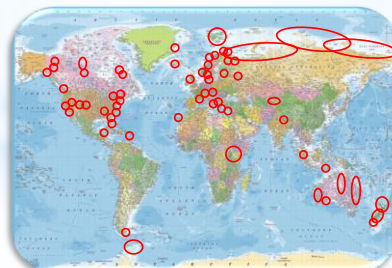
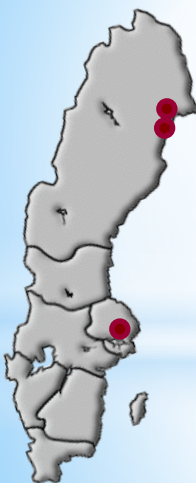
Biträdande Professor & Docent Upplivseproduktion, LTU

Lektor i Biologi (naturkunskap, friluftsliv), Lärarutbildning, LTU

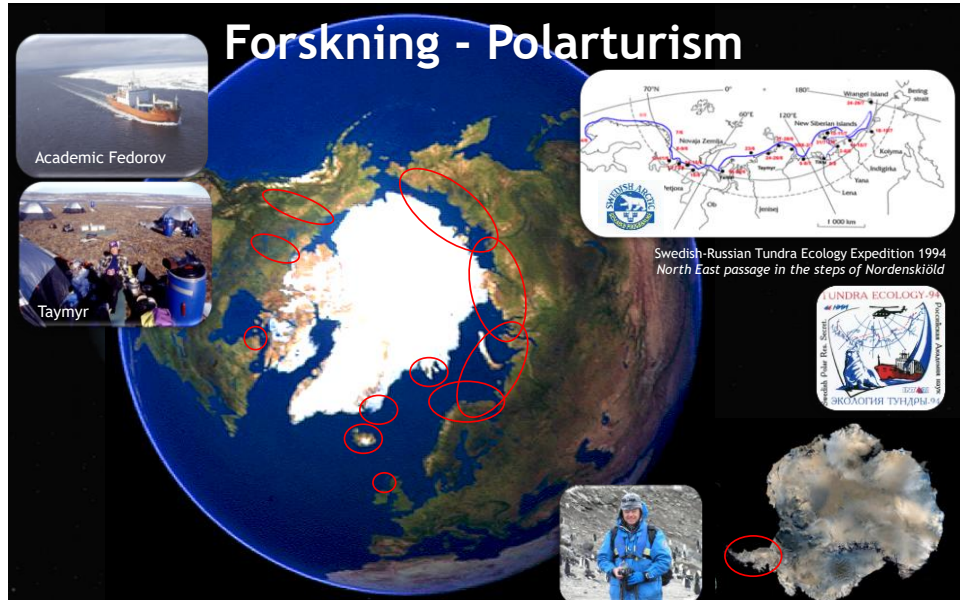
Postdoc Molecular Evolution, Queens University, Ontario

Fil.Dr. (evolutionär) Genetik, Uppsala Universitet

Biologexamen (Fil. Mag) Biologi, Uppsala Universitet



4



5

Student-on-Ice University Antarctica Expedition 2009, 2011, 2013



6

1 Vem är Hansi:

Turism

Bruksguide Surahammars Bruk



Guide Fågelresor för biologistudenter Uppsala universitet

STS Skidguide Badgastein



Hansi-Bansi Skitours

Strövtågsguide & reseledare TEMA Österrike, Samos, Cypern, Madeira

Reseledare & Safariguide TEMA Tanzania

Trekkingledare TEMA Nepal

Reseledare - expeditionsledare Projekt Nepal

Egen företagare 2000 HG Natur & Äventyr

Guide Natura 2002



7

1 Vem är Hansi:

Guiden



8

Guide Natura Affärsområden:






Piteå Kajakcenter
by Guide NATURA





Livsstilsföretagare



Piteå Skärgårdsstugor
by Guide NATURA





Piteå Båttaxi
by Guide NATURA








Skärgårdsupplevelser
by Guide NATURA



9



Guide NATURA

Transforming Nature into Experiences















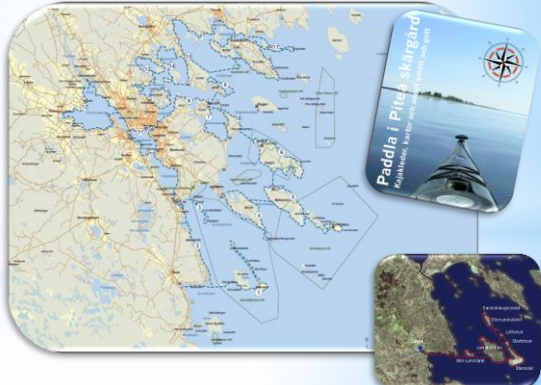
10

1 Vem är Hansi:









11

1 Vem är Hansi:










12



13



14



15



16



17



18

En Res genom Piteå och tiden

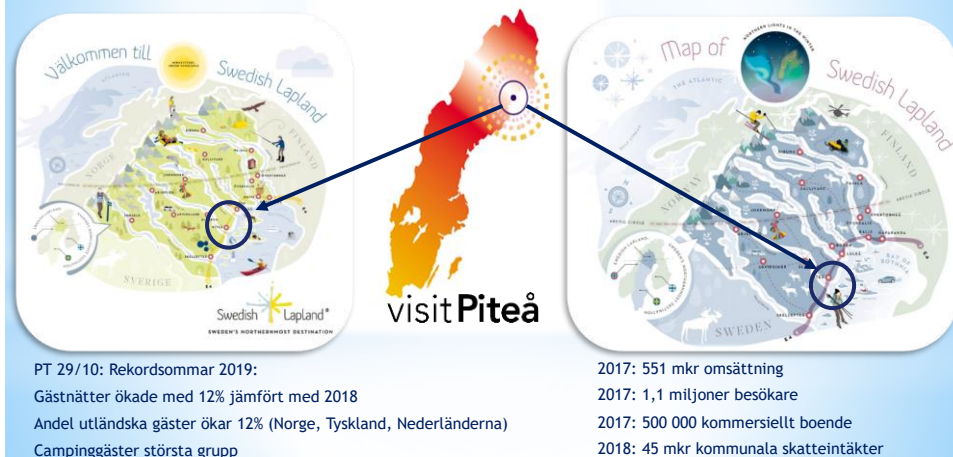
2 Piteå som turistdestination



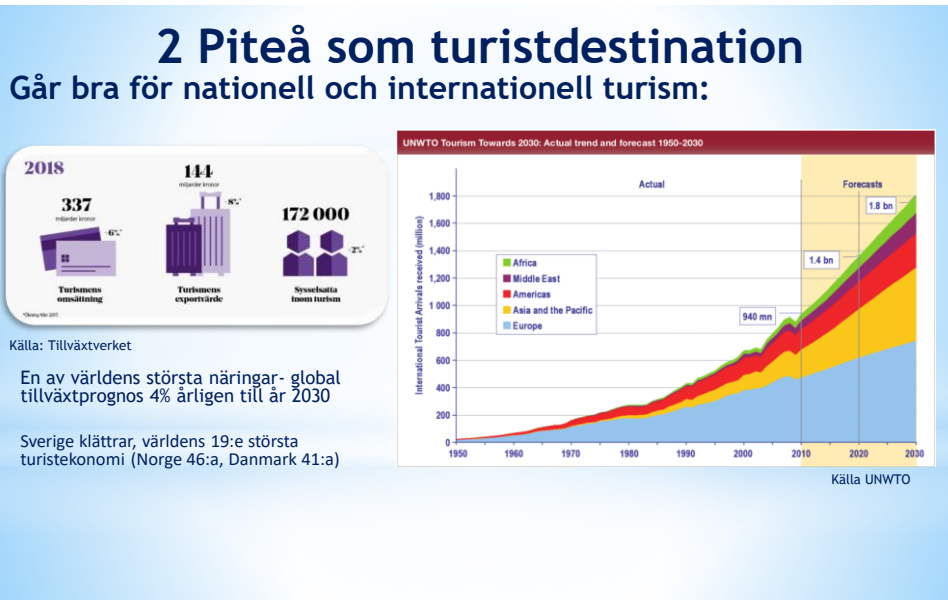
19

2 Piteå som turistdestination

Går bra för Piteå turism:



20



21



22

2 Piteå som turistdestination

Våra USPar - Eventstaden



Välkommen till Swedish Lapland

Swedish Lapland®
SWEDEN'S NORTHERNMOST DESTINATION

- PDOL
- Piteå Summer games
- Stora Nolia
- Festspelen i Pite älvdal
- Piteå Dragway
- Skärgårdsfesten
- Marknader och många fler



23

2 Piteå som turistdestination

Våra USPar - Handelsstaden



Välkommen till Swedish Lapland

Swedish Lapland®
SWEDEN'S NORTHERNMOST DESTINATION



24

2 Piteå som turistdestination

Våra USPar - Skärgården?

The collage features two maps of Swedish Lapland with Piteå highlighted, a map of Sweden with Piteå circled, and five photos of coastal and outdoor activities in the area.

25

2 Piteå som turistdestination

Våra USPar ?

The collage features photos of various locations and activities, and the text "visit Piteå" and "MÅNGA MER!".

- Jävre hamn & fyr
- Solanderparken
- Öjebyn kyrkstad
- Lindbäckstadion
- Renöhamn
- Jävre turistcenter
- visit **Piteå**
- Kust Hotell & Spa, Tages
- Pite Havsbad Äventyr
- Isbrytaren
- Västra Kajen
- MÅNGA MER!**

26

2 Piteå som turistdestination

Våra USPar Boende?



Pite Havsbad



Stadshotellet



Furunäset Hotell



Kust Hotel & Spa



Jävregården



Pensionatet



Västra Kajen Camping



Skoogs City B&B



MÅNGA MER!



Storstrand



Hotel Bishops Arm

27

3 Piteås Möjligheter

Tillgänglighet

- Luleå Airport (53 km, 39 min)
- Skellefteå Airport (97 km, 1h15min)
- Arvidsjaur flygplats (123 km, 1h36 min)
- Luleå tågstation (53 km 42 min)
- Älvsbyns Tågstation (52km 45 min)
- Bothniabanan ?
- Stockholm by tåg 11h 10 min
- Stockholm by flyg (Luleå) 1h 20 min
- Stockholm by bil 9h 35min (850 km)
- Piteå - Nordkap 11h 10 min (884 km)
- Piteå - Tromsø 8h 26 min (751 km)
- Piteå - Narvik 6h 37 min (**558km**)
- Piteå - Bodö 6h 4 min (**487 km**)
- Piteå - Rovaniemi 3h 29 min (296 km)
- Piteå - Vaasa 7h 32 min (622 km)
- Piteå - Kipisjärvi 6h26 min (**545 km**)
- Piteå - Salla 5h 13min (**445 km**)
- Piteå - Kandalasha 7h 42 min (649 km)
- Piteå Murmansk 10h 15 min (855 km)



28

3 Piteås Möjligheter

Tecnical Visits

Smurfit Kappa, Lindbäcks, Sunpine, Fortlax, Markbygden, Studie Acusticum m.m.



The collage features five images: a vast field of wind turbines under a blue sky; a circular diagram labeled 'Cirkulär ekonomi' (Circular economy) with stages: Råmaterial, Design, Produktion, Distribution, Konsument, and Återvinning; a modern industrial building with a blue facade; an aerial view of a large industrial facility with several large storage tanks; and a group of people in a warehouse or store, some wearing safety vests.

29

3 Piteås Möjligheter

Lindbäcks stadion



The architectural rendering shows a modern building with a large, open, covered area. The rendering includes dimensions (4.5 m, 13 m) and text indicating 'LÄNGDTUNNEL / 400m BLANDAD ANVÄNDNING' and 'DÄCKTESTNING - LÄNGDÄKNING'. The architect is identified as Monarken.

30



31



32



33



34



35



36



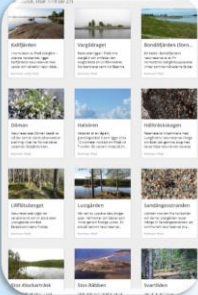
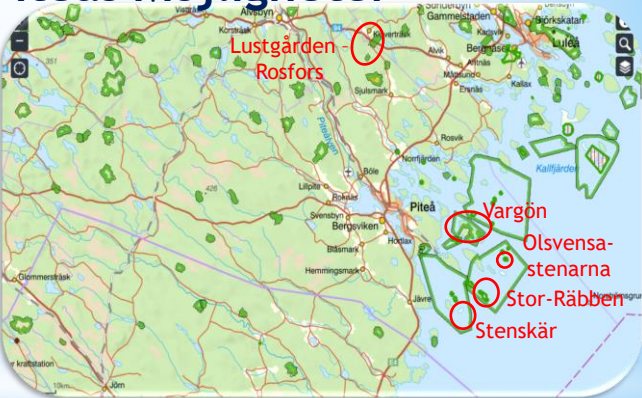
37



38

3 Piteås Möjligheter

Naturreservat

27 reservat:
Utmaningar: - "öar", små ytor, saknas boende (infrastruktur)

39

3 Piteås Möjligheter

Innovationer -Bubble-Retreat



Laxskäret, Vargön

40

3 Piteås Möjligheter

Transformativ turism

The Arctic Lifestyle, Friluftsliv, Wenness, Naturkontakt, Skogsbad etc.

41

3 Piteås Möjligheter

Solanderleden

42

En Res genom Piteå och tiden

4 Piteås Utmaningar











Vision: Visit Piteå e.f. insatser ska leda till att Piteå ska vara det ledande självklara valet av destination dag som natt året runt.

45

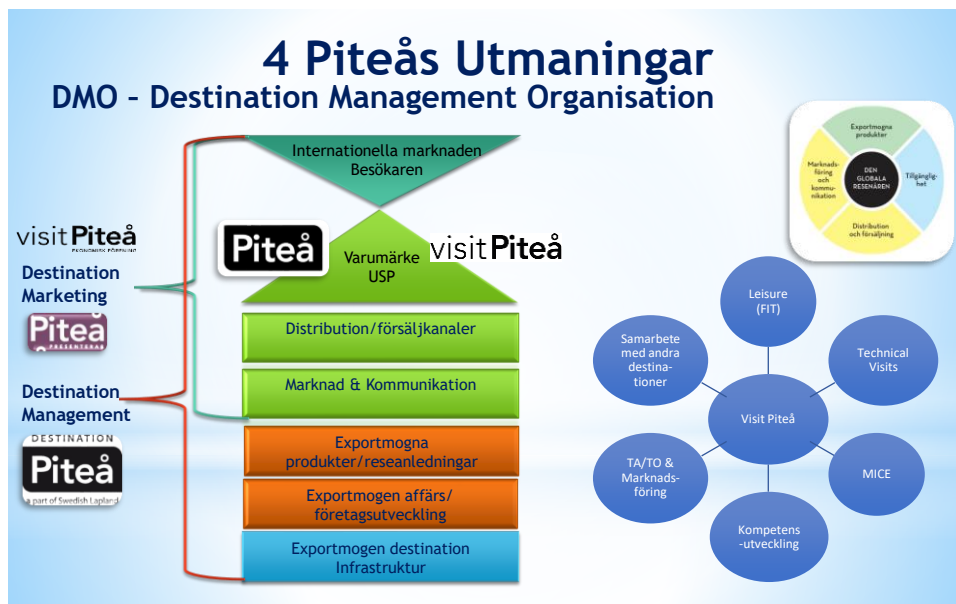
4 Piteås Utmaningar

Konkurrens

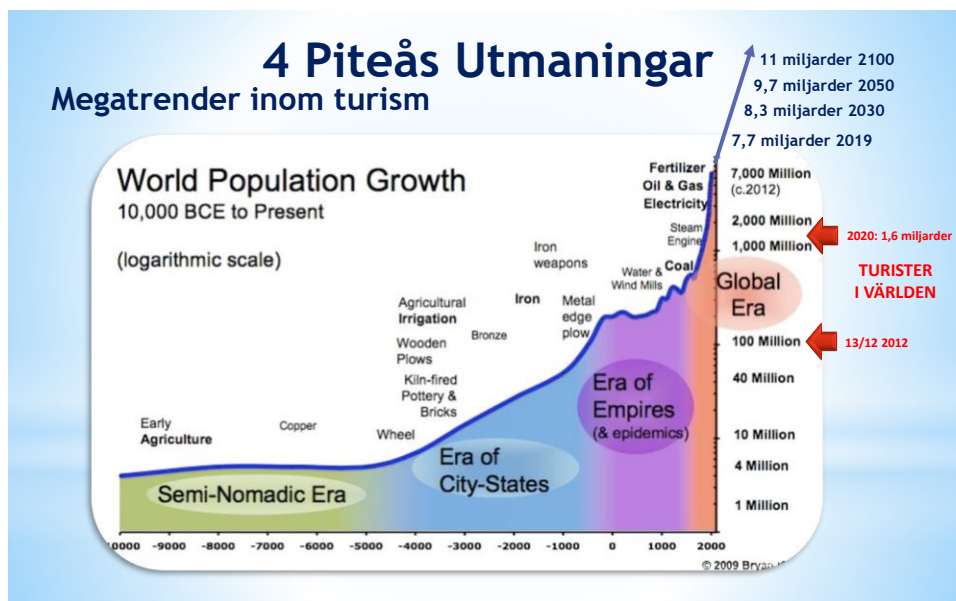
visit Piteå



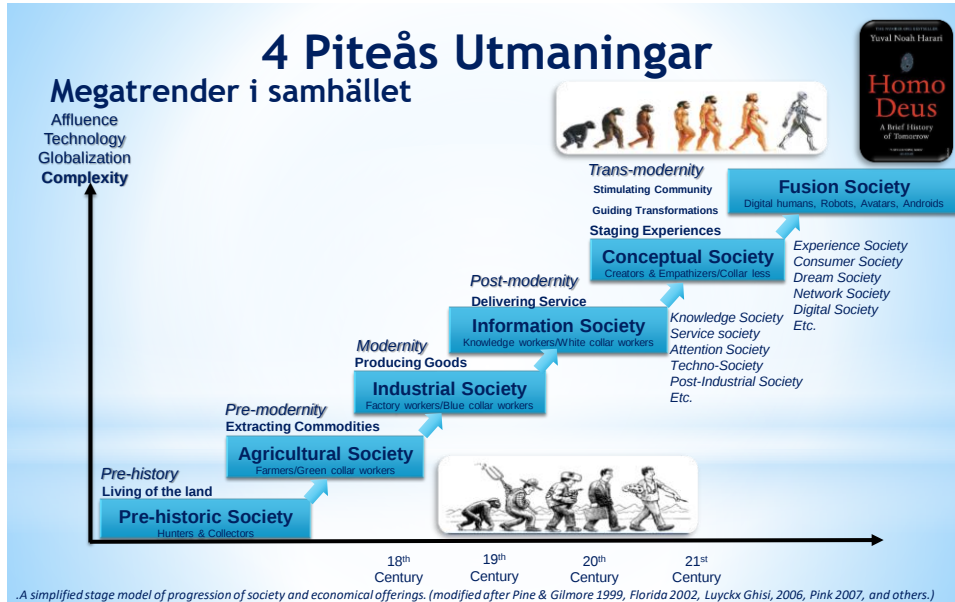
46



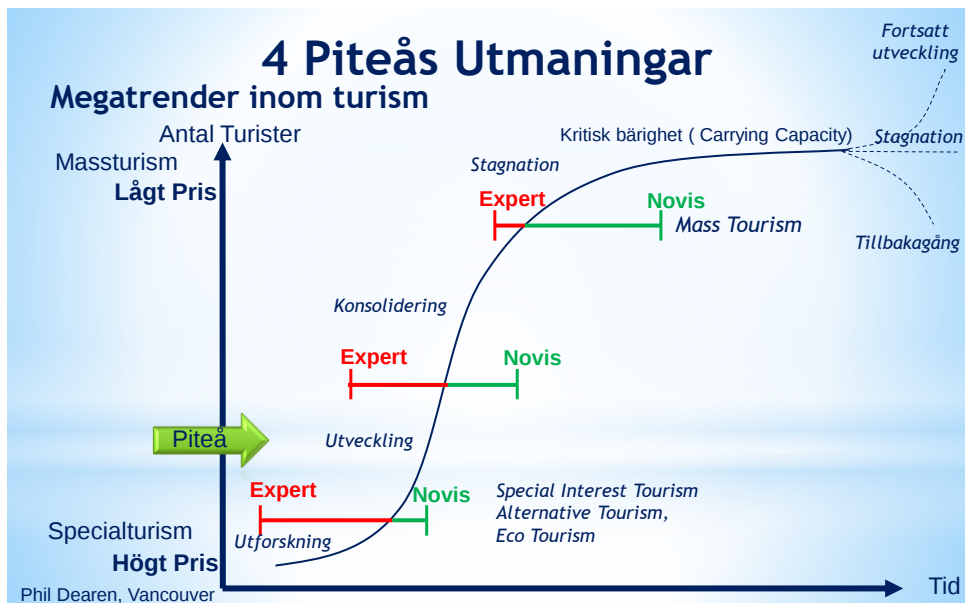
47



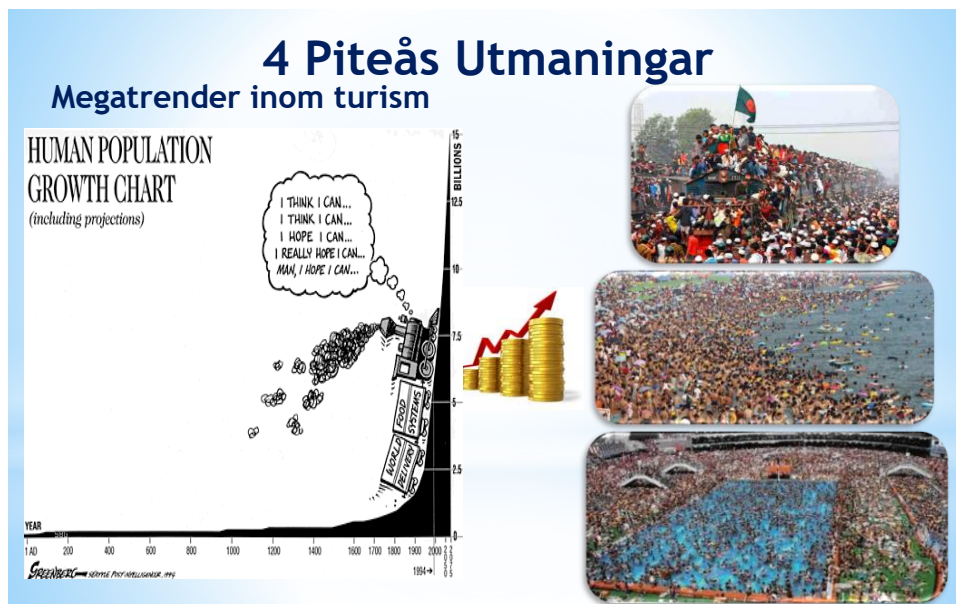
48



49



50



51

4 Piteås Utmaningar

Megatrender i samhället

Industri revolution 3.0 - digital transformation = paradig skifte

(e-business, e-handel, e-betalningar, e-turism, e-resande, digitala generationer etc.)

Digitalisering = accelererande evolution av hård och mjukvara:

- mixed reality (VR, AR)
- artificial intelligence (AI)
- robotization and automatization
- psychometrics micro-targeting
- digital footprints and big data
- cloud computing
- blockchain technology
- gamification
- holographic telepresence
- web 4.0
- Internet of Things (IoT)
- quantum computers,
- etc

VISIT ARCTIC EUROPE

52



53

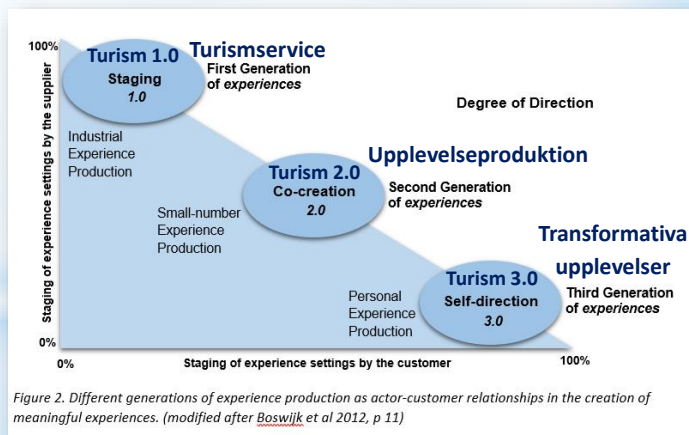


54

4 Piteå's Utmaningar

Paradigmskifte - upplevelseparadigmet

Från turismservice → upplevelseproduktion → transformativ turism



55



Deception Island Antarctica 2009

56



57



58



59



60

4 Piteå's Utmaningar

Leverera äkta cirkulär ekonomi

Naturvårdsverket:
En växande befolkning och ökad ekonomisk aktivitet förbrukar jordens resurser allt snabbare.

Vi behöver en **hållbar utveckling** och en ekonomi som bygger på kretslopp - en **cirkulär ekonomi**




Från linjärt...



...till cirkulärt

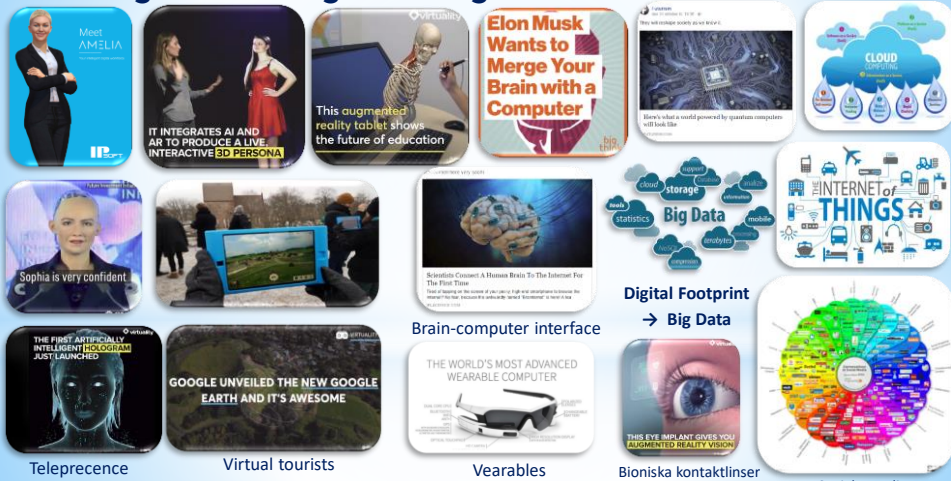


61

4 Piteå's Utmaningar

Paradigmskifte - Digitalisering

Mixed Reality VA, VR, 4D, 5D
Automatization, AI
Robotization
Gamification

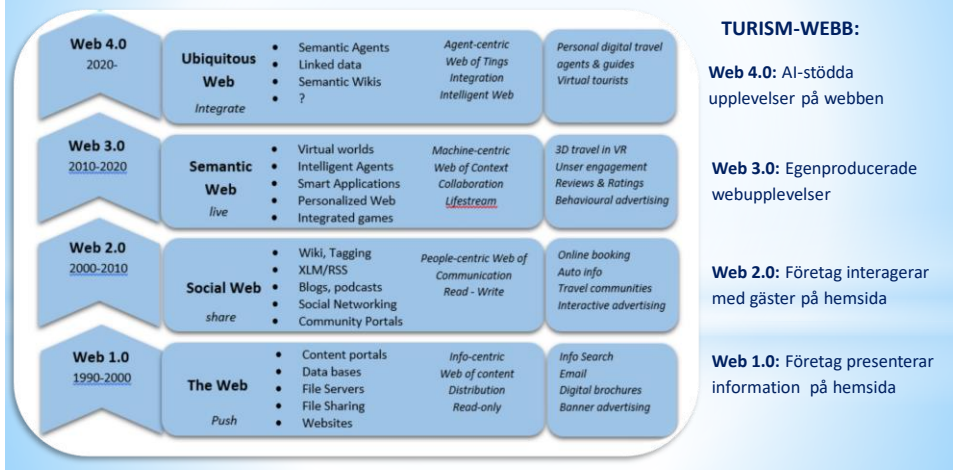


Telepresence Virtual tourists Vearables Bioniska kontaktlinser Sociala medier

62

4 Piteå's Utmaningar

Paradigmskifte - Digitalisering



63

4 Piteå's Utmaningar

Paradigmskifte - Robotisering



64

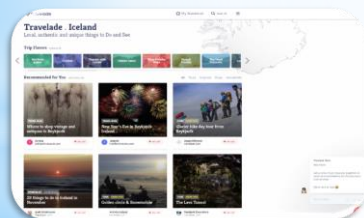
4 Piteå's Utmaningar

Paradigmskifte - AI-Marketing

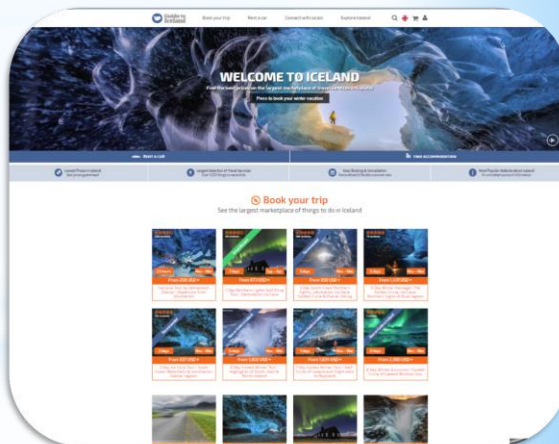
MEGA ONLINE TRAVEL RETAILER

Dynamisk produktpresentation av
5000 turismprodukter från 1000 företag

TravelAide = SPOTIFY för turism



<https://travelade.com/>



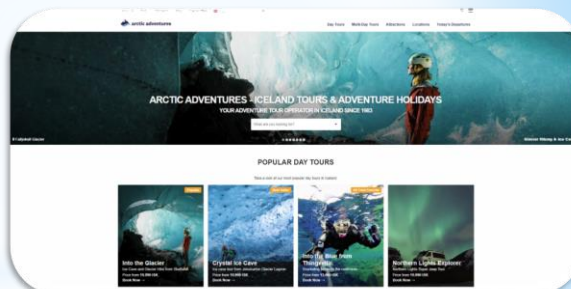
65

4 Piteå's Utmaningar

Paradigmskifte - AI-Marketing

Kollektiv försäljning via on-line- booking BOKUN

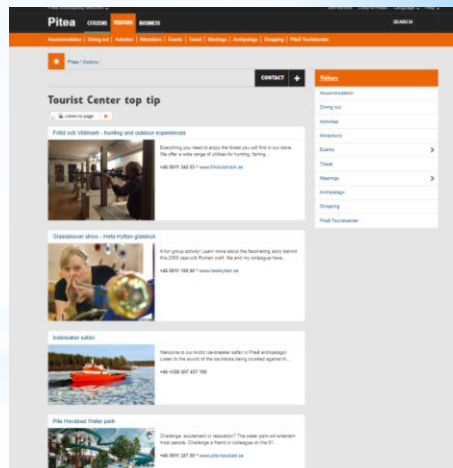
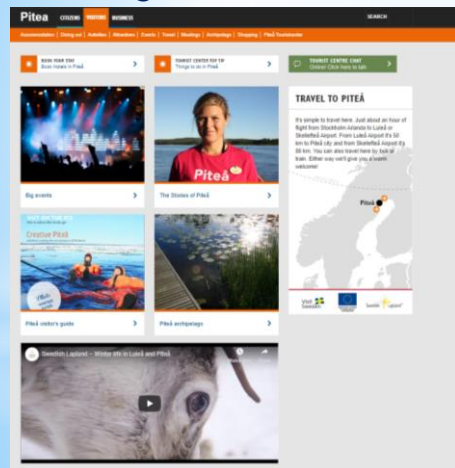
Arctic Adventure 100 egna produkter,
säljer dynamisk 1000 produkter på
Island på sin hemsida



66

4 Piteå's Utmaningar

Paradigmskifte - Pitea.se? "Modern" hemsida



67

4 Piteå's Utmaningar

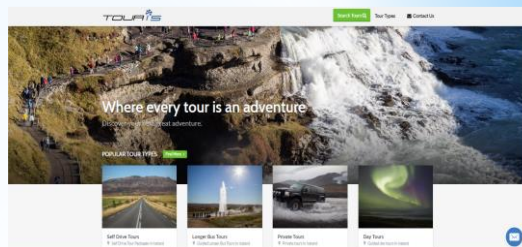
Digitalisering av Visit Piteå? "Modern" hemsida



68

4 Piteås Utmaningar

Digitalisering av Visit Pitea? "Modern" hemsida



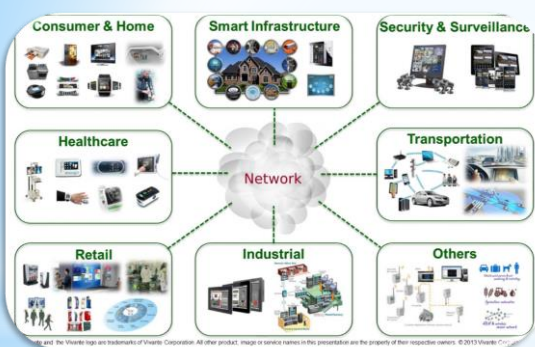
**Smart
Destination?**



69

4 Piteås Utmaningar

Paradigmskifte - Smarta destinationer IoT



THE NEXT **BIG** THING



70



71



72

4 Piteå's Utmaningar

Paradigmskifte - Smarta destinationer



73

4 Piteå's Utmaningar

Paradigmskifte - Smarta destinationer

Syftet med Smart Turism är:

- Förbättrat turist-upplevelse
- Öka gästnöjdhet
- Förbättrad effektivitet i resursutnyttjande
- Maximera destinationens konkurrenskraft
- Implementera hållbarhet på destinationen

De 6 A's för en turist destination är de komponenter som måste digitaliseras i en smart turism destination

Symbol	Reference to 6 A's of tourism destinations (Buhais, 2000 as cited in Buhais et al., 2013)	
	Attractions: natural, cultural, etc...	Available Packages: Information services, etc...
	Accessibility: public transport, airports, etc...	Activities
	Amenities: Restaurants, Hotels, etc...	Ancillary Services: Hospitals, banks, etc...



74

4 Piteås Utmaningar

Utmaningar för Smarta destinationer

- Att utforma ett balanserat system av (digital) infrastruktur, relationer och värden.
- Att lyckas utforma **“Soft SMARTness”** (mjuk smarthet) = samarbete, innovation, ledarskap, smarta beslut (humant kapital)
- Att lyckas etablera **“Hart SMARTness”** (hård smarthet) = teknologi och infrastruktur (IoT) (=hjärtat av SMARTness)

Kommersiell Smart Destinations-plattform: AISPOT mobile:

AI system för smart destination

Ger rätt information vid rätt tillfälle
till turister med mobil reseassistent

Använder IoT för rekommendationer
aktiviteter, bokningar, biljetter etc.



<https://aispot.no/>



“Going digital is no longer an option – it’s a must!”
Lisbeth Bahl-Poulsen, DG Growth, EU-commission

75

En Res genom Piteå och tiden

5 Piteå 2030 - vision

visitPiteå



1. Hållbar destination enl. FN 17 mål och cirkulär ekonomi
2. Smart destination som utnyttjar digitaliseringens potential
3. Hållbar destinationsorganisation för MICE, Technical Visits, FIT, TO marketing & Sale
4. Hållbart företagande - året runt destination under 7 säsonger med många företag
5. Piteå eventstad även vintertid (Vinter-i-Piteå)
6. Piteå hemtrevlig handelsstad med levande stadskärna och levande landsbygd
- 7 Resmål för natur- och kulturbaserad **transformativ småskalig turism** (wellness, vandring/cykling, äventyr etc.) likväl som traditionella camping & solsemester

76



77