

1

2

Projektet

**Pilotprojekt: Modell för eko-vandringsleder – Kollektiv
Nature's Best Sweden certifiering av entreprenörer längs en
vandringsled**

- Landsbygdsprogrammet EU
- 3 år (2020-23)
- 784 tkr
- Finansier: Jordbruksverket & Sparbanken Nord
- Projektägare: Solanderleden Ideell Förening
- Medverkande: Naturturismföretagen



3

Syfte

Bakomliggande: Att igång seriöst hållbarhetsarbete inom destinationerna

Formellt: Att långsiktigt **skapa jobb** och en **attraktiv landsbygd** genom att utveckla befintliga samarbeten, organisationer och lokala företag längs vandringsleder kring **hållbarhetsutveckling**.

Projektet kommer att genom en ekocertifiering att vidareutveckla och **stärka identitet**, profil och **attraktionskraft** av en landsbygd genom att **stimulera företagandet** kring en gemensam **ekocertifierad vandringsled**.

4

Bakgrund

- **Vandringsturism** och naturturism **ökar** i popularitet (hemestra, Svemetstra, friluftsliv m.m.) nationellt och internationellt
- Vandrare och turister allt mer **miljömedvetna** och krävande
- Vandrare vill **uppleva** – mer än sträckan, och **lära (transformeras)**
- Vandringsleder möjliggör **landsbygdsutveckling** och företagande på land/glesbygd
- STF satsar på **signaturleder** med fokus på hållbarhet (klimatsmarta upplevelser)
- Leder i kustlandet i norr har **svår konkurrens** från fjälleder och leder söderut närmare stora tätorter – måste sticka ut.



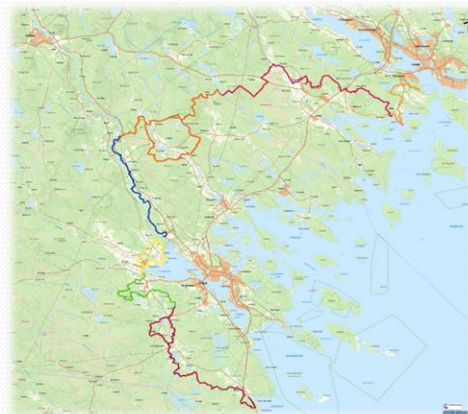
5

Kort om leden



SOLANDERLEDEN

- **22 mil** från Jävre till Luleå Airport
- **Organiskt utvecklad** – bottom up
- Syfte – landsbygdsutveckling
- **Storytelling** – *Den berättande leden*
 - Daniel Solander och lokala natur och kulturvärden.
- Började utvecklas 2010, klar 2019
- **MÅL:** **Sveriges första eko-vandringsled**

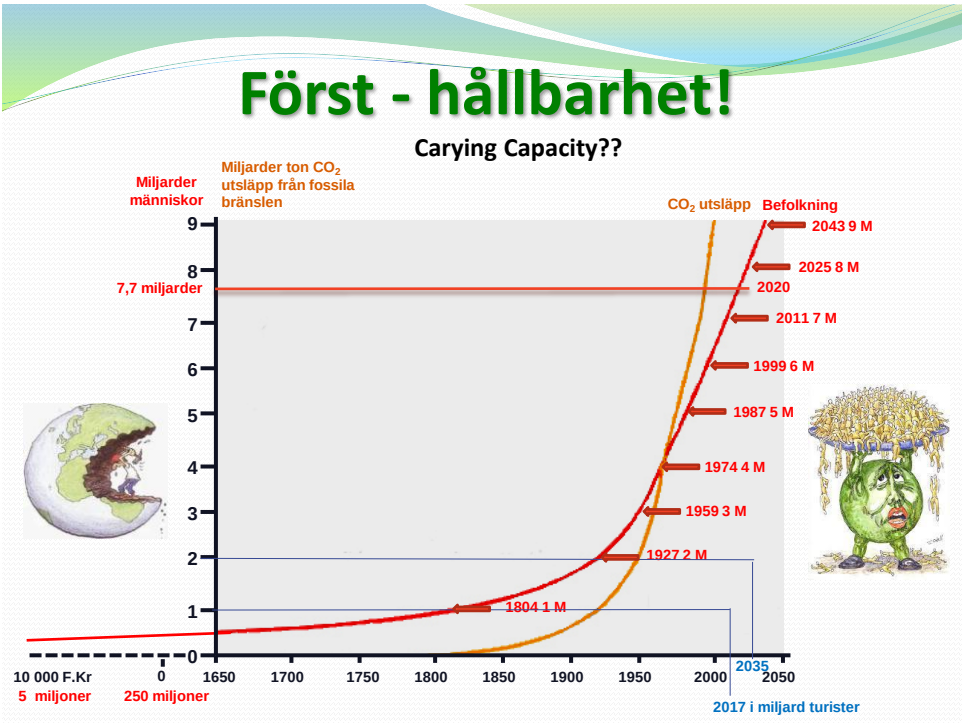


www.solanderleden.se

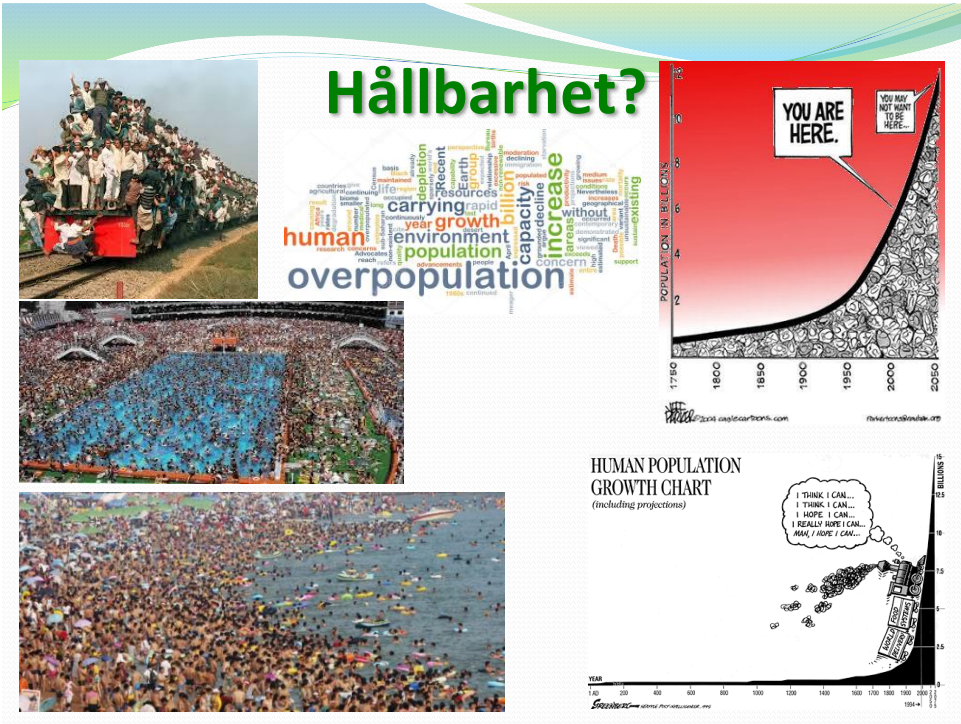
6



7



8



9



10

Inte kompost-modernism

Bygg ditt eget kretslopp

KOMPOSTERA!

Agenda21/2030 Hållbarhet

Kompost-modernism

Green Washing

11

Agenda 21/3030

Rio "Agenda 21"

1987 Brutland Commission
"Our Common Future " Sustainable Development

1982 Palme Commission
"Common Security"

1980 Brandt Commission
" Common Crisis"

1972 1st Global Environmental Conference Stockholm

2000: Millennium Development Goals for 2015

2015: "Transforming our World: the 2030 Agenda for Sustainable Development" 17 goals, 169 targets

2017
INTERNATIONAL YEAR OF SUSTAINABLE TOURISM FOR DEVELOPMENT

Agenda 21:

To secure future generations possibility for a tolerable life on earth.

To secure the continued existence of life and civilization on earth.

12

Hållbar utveckling

United Nations

Empowering people for social change

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD

The diagram illustrates the three pillars of sustainable development: Socialt (Social), Miljö (Environment), and Ekonomisk (Economic). These pillars are represented by overlapping circles that lead to a large green arrow pointing towards the 17 Sustainable Development Goals (SDGs). The SDGs are displayed in a grid format, each with a number, a Swedish title, and an icon. The goals are: 1. Ingen fattigdom, 2. Ingen hunger, 3. God hälsa och välbefinnande, 4. God utbildning för alla, 5. Jämställdhet, 6. Rent vatten och sanitet för alla, 7. Hållbar energi för alla, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 9. Hållbar industri, innovationer och infrastruktur, 10. Minskad ojämlikhet, 11. Hållbara städer och samhällen, 12. Hållbar konsumtion och produktion, 13. Bekämpa klimatförändringarna, 14. Hav och marina resurser, 15. Ekosystem och biologisk mångfald, 16. Fredliga och inkluderande samhällen, 17. Genomförande och globalt partnerskap, and 18. Globala målen för hållbar utveckling.

13

Hållbar mål för företag

The diagram displays the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) for businesses, each represented by a colored square with an icon and a Swedish title. The goals are: 0. Ingen arbetslöshet, 1. Ingen fattigdom, 2. Ingen hunger, 3. God hälsa och välbefinnande, 4. God utbildning för alla, 5. Jämställdhet, 6. Rent vatten och sanitet för alla, 7. Hållbar energi för alla, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 9. Hållbar industri, innovationer och infrastruktur, 10. Minskad ojämlikhet inom och mellan länder, 11. Bygga hållbara städer och samhällen, 12. Hållbar konsumtion och produktion, 13. Bekämpa klimatförändringen, 14. Bevara hav och marina resurser, 15. Skydda och återställa ekosystem och biologisk mångfald, 16. Främja fredliga och inkluderande samhällen, and 17. Stärka genomförandet för hållbar utveckling.

14

Hållbart företagande



Klimatsmartkalkylatorn

Om bärbar förpackning

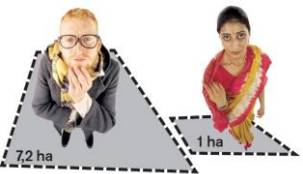
Om bärbar förpackning

Om bärbar förpackning

Vad kan vi göra:

- 1) Ekologiskt fotavtryck
- 2) Livscykelanalys – produkter och tjänster
- 3) Certifieringar- transparens och kvalitet
- 4) Jobba med de 17 Agenda2030 målen





7.2 ha

1 ha

Ekologiska fotavtryck

Ekologiskt fotavtryck



Socialt

Miljö

Ekonomisk



BAMILJÖN

MILJÖMARKT

KRAV

15

Hållbart företagande

Hållbar avfallshantering

Waste management

Hållbar resurs-utnyttjande

Sustainable resource management

Design för Hållbarhet

Design for sustainability (D4S)

Ren produktion & resurs effektivitet

Cleaner production & resource efficiency

Hållbara transporter

Sustainable transport

Eko-märkning och certifiering

Eco-labelling & certification

Hållbar anskaffning och inköp

Sustainable procurement

Hållbar marknadsföring

Sustainable marketing

Hållbar livsstil

Sustainable lifestyle



Hållbar produktion och konsumtion

Sustainable consumption & production

16

(c) Hansi Gelter/Guide Natura 2019

8

Hållbart företagande

Hållbarhets- och kvalitetssystem

 **Svanen** - Nordens officiella miljömärkning för varor och tjänsters miljöpåverkan under hela livsrykteln. www.svanen.se

 **EU-blomman** - EUs officiella miljömärkning för varor och tjänsters miljöpåverkan under hela livsrykteln. www.ecolabel.eu

 **Krav** - verkar för ekologisk produktion och konsumtion med kriterier för odling, livsmedelsproduktion, restauranger, butiker och storhushåll. www.krav.se

 **Bra miljöval** - Naturskyddsföreningens miljömärke som stöd till konsumenters miljöval av produkter och tjänster. www.naturskyddsforeningen.se/bra-miljoval

 **ISO** – Flera olika certifieringar; ISO 9001 ledningssystem för kvalitet, 14001 miljöledningssystem för krav och vägledning, ISO 26000 för socialt ansvarstagande www.sis.se

 **Fairtrade (rättvisemärkt)** är en oberoende produktmärkning för skapa bättre förutsättningar för odlare och anställda i utvecklingsländer att förbättra sina arbets- och levnadsvillkor. www.fairtraid.se

17

Hållbart företagande

Hållbarhets- och kvalitetssystem

 **EMAS** - är EU:s frivilliga miljölednings- och miljörevisionsordning baserad på ISO 14001. Den syftar till att effektivisera och förbättra miljöarbetet på företag och i organisationer. www.naturvardsverket.se/emas

 **Blå Flagga** - är en internationell miljömärkning för fritidsbåthamnar och stränder som omfattar kriterier på vattenkvalitet, säkerhet, service, miljöutbildning och information. www.blaflagg.org

 **EU lövet** - EU:s märkning av ekologiska livsmedel. Märkningen garanterar att maten är producerad utan konstgödsel, kemiska bekämpningsmedel och med omsorg om djur och natur. <https://ec.europa.eu/agriculture/organic/>

 **MSC** –(Marine Stewardship Council) – är en oberoende, global, icke-vinstgivande organisation som startats för att finna en lösning på problemet med överfiskning. Märkningen är en garanti för att produkten kommer från ett välkött **fiske** och att den inte bidragit till miljöproblemet med överfiskning. www.msc.org

 **GOTS (Global Organic Textile Standard)** – är den internationella miljömärkningen för **textil**. Miljömärkningen omfattar hela livsrykteln från råvara till färdig textil, dvs. bearbetning, tillverkning, paketering, märkning, handel och distribution. <http://www.global-standard.org/>

 **Nyckelhålet** - Livsmedelsverkets som visar vilken mat du mår bra av utifrån vissa kriterier. www.livsmedelsverket.se/livsmedel-och-innehall/

18

Hållbart företagande

Hållbarhets- och kvalitetssystem



Svalan - är en märkning på produkter som Astma- och Allergiförbundet rekommenderar ur allergisynpunkt. Produkter som märks är bland annat hygienprodukter, kuddar och dammsugare. <https://astmaoallergiforbundet.se/>



FSC - (Forest Stewardship Council) ett frivilligt och globalt system för certifiering av träprodukter. FSC verkar för ett miljöanpassat, socialt ansvarstagande och ekonomiskt livskraftigt bruk av världens skogar. <https://se.fsc.org/se-se>



PEFC - (Programme for the Endorsement of Forest Certification) har certifieringsregler liknande de som tagits fram av FSC, men är mer anpassad till småskaligt skogsbruk. www.pefc.org



TCO Certified är en märkning för kontors- och IT-utrustning som datorer, skärmar och mobiltelefoner. Krav ställs på låg energiförbrukning, begränsning av miljöfarliga ämnen och återvinning. <http://tcocertified.se/tco-certified/>



Green Key - ledande internationellt miljömärkning för anläggningar inom besöksnäring för hotell, logi- och konferens, som stöds av WTO (World Tourism Organization) och UNEP (United Nations Environment Programme)



Natures Best - miljökvalitetsmärkning för ansvarsfull upplevelseturism i svensk natur. <https://naturesbestsweden.com>

19

Nature's Best Sweden



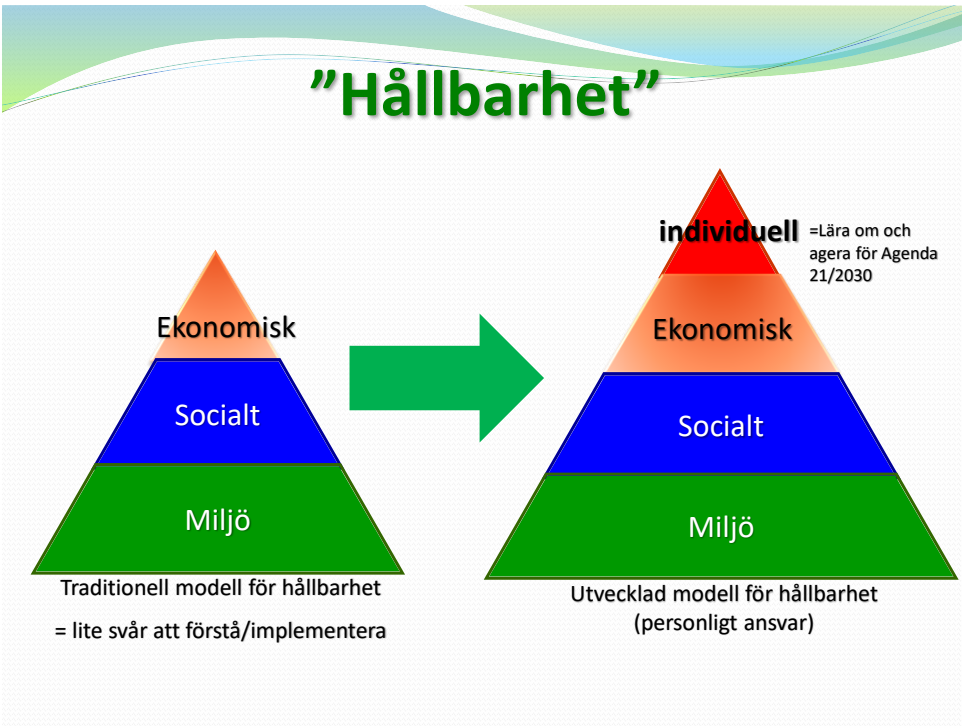
The infographic consists of a central circle with the text "NATURE'S BEST SWEDEN" and "QUALITY APPROVED BY SWEDISH NATURE & ECOTOURISM ASSOCIATION". Surrounding this are six colored segments, each with an icon and a principle in Swedish:

- 1. RESPEKTERA RESMÅLETS BEGRÄNSNINGAR - MINSTA MÖJLIGA SLITAGE PÅ NATUR OCH KULTUR.** (Icon: Two hands shaking)
- 2. GYNNA DEN LOKALA EKONOMIN.** (Icon: Gears)
- 3. MILJÖANPASSA HELA VERKSAMHETEN** (Icon: Leaf)
- 4. BIDRA AKTIVT TILL NATUR OCH KULTURSKYDD.** (Icon: Heart over a globe)
- 5. SATSA PÅ UPPTÄCKARGLÄDJE, KUNSKAP OCH RESPEKT.** (Icon: Two people with a heart)
- 6. KVALITET OCH TRYGGHET PÅ RESAN.** (Icon: Hand holding a heart)

Logos for "NATURE'S BEST SWEDEN" and "NATURTURISM FÖRETAGEN" are also present.

<https://naturturismforetagen.se/natures-best-6-grundprinciper/>

20



21

					
		Turism	Hållbar Turism	Ekoturism	Transformations Turism
Ekonomisk hållbarhet	1. Företagsledning	✓	✓	✓	✓
	2. Affärsetik	✓	✓	✓	✓
	3. Ansvarsfull marknadsföring	✓	✓	✓	✓
	4. Kundtillfredsställelse	✓	✓	✓	✓
Ekologisk hållbarhet	5. Fokus på naturliga områden		✓	✓	✓
	6. Miljömässig hållbarhet		✓	✓	✓
	7. Interpretation och utbildning		✓	✓	✓
	8. Bidrag till bevarande		✓	✓	✓
Social hållbarhet	9. Arbete med lokala samhället			✓	✓
	10. Respekt och känsla för lokal kultur			✓	✓
Personlig hållbarhet	11. Transformering av Värde och attityd				✓
	12. Transformering av beteende				✓
	13. Transformering av Livsstil				✓

22

Hur? -hållbart företagande

Sätta upp vision & mål för hållbarhet

Källa: www.specialfastigheter.se

Projektmetod:

- 1: Hållbarhetsstrategi och handlingsplan för leden
- 2: Inspirationsworkshop & arbetsworkshops (motsvarande baskursen)
- 3: Kollektiv certifieringsprocess – nätverk, resmålsanalys, miljöpolicy, strategi och handlingsplan
- 4: Hållbar produktutveckling
- 6: Individuell företagscoaching och uppföljningsmöten
- 7: Ekonomisk stöd till certifieringen

23

Tack för din uppmärksamhet

Ingen kan göra allt
Men alla kan göra någonting

Hansi Gelter
contact@guide-natura.com

24