

Webinar Rotary 2021-05-03

Vad händer inom turism?



Hansi Gelter

Docent Upplevelseproduktion



NATURTURISM  
FÖRETAGEN



GELTER Research & Consulting  
by Guide NATURA  
Expanding Your Mind!



NATURE'S  
BEST  
SWEDEN

QUALITY APPROVED BY  
SWEDISH GOVERNMENT SOCIETY

1

Kort om Hansi





GELTER Research & Consulting  
by Guide NATURA  
Expanding Your Mind!



LULEÅ  
UNIVERSITY  
OF TECHNOLOGY



Queens  
UNIVERSITY



UPPSALA  
UNIVERSITET

Lektor genetik  
Lektor biologi  
Professor upplevelseproduktion



TEMA  
BESÖK FÖR  
KULTUR OCH NATUR







Guide NATURA  
Transforming Nature into Experiences



visit Piteå  
PITEÅS KULTUR OCH NATUR



ALPRESOR  
KONSTFÄRD OCH KULTUR



SOLANDERLEDEN  
Ideell Förening



NATURTURISM  
FÖRETAGEN



Naturskydds  
föreningen



2

(c) Hansi Gelter/Guide Natura 2021

1

# Hansi som företagare:

Starta firma 2000

2005

2008

**Piteå Kajakcenter**  
by Guide NATURA  
2004

**Piteå Båttaxi**  
by Guide NATURA  
2008

**Piteå Skärgårdsstugor**  
by Guide NATURA  
2012

**Skärgårdsupplevelser**  
by Guide NATURA  
2008

**Guide NATURA**  
*Transforming Nature into Experiences*  
2004

**Guidade upplevelser**  
by Guide NATURA  
2016

**GELTER RESEARCH & CONSULTING**  
by Guide NATURA  
*Expanding Your Mind!*  
2015

2021

3

Guide Natura

Piteå

Koskäret

Stenbergsviken

Stor-Räbben

Yttre Fjärden

E4

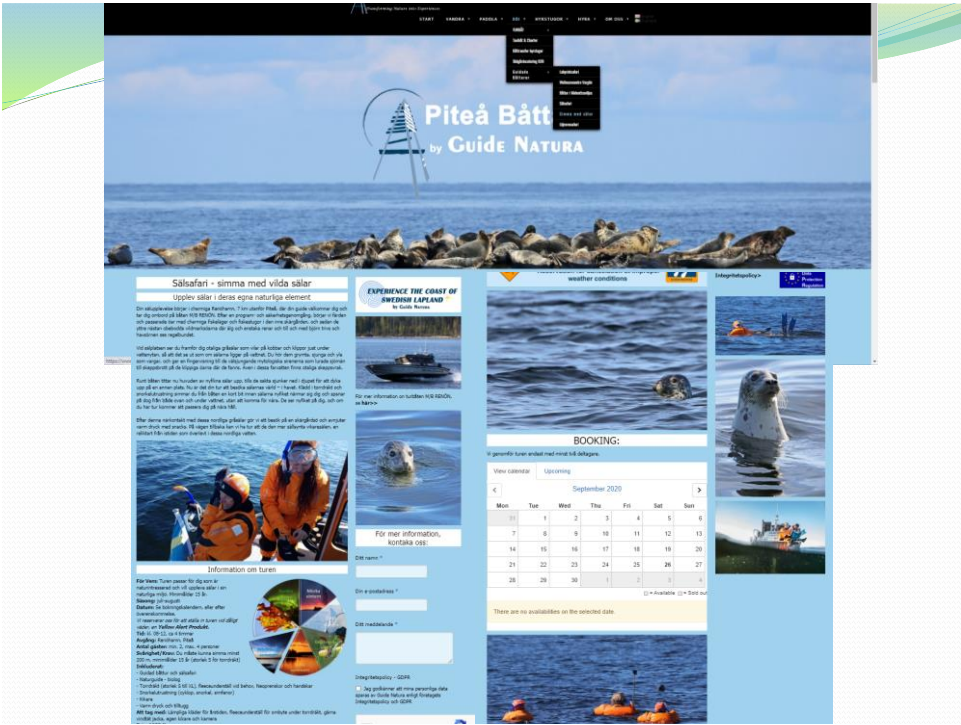
Jän

**Piteå Island Cottages**  
by Guide NATURA

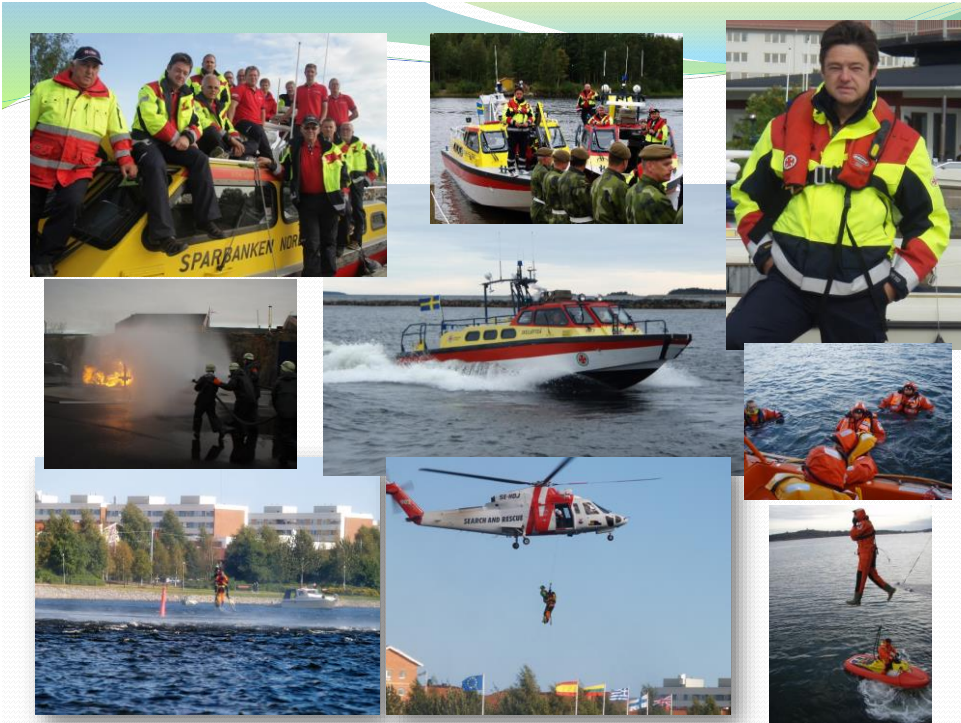
4

(c) Hansi Gelter/Guide Natura 2021

2



5



6

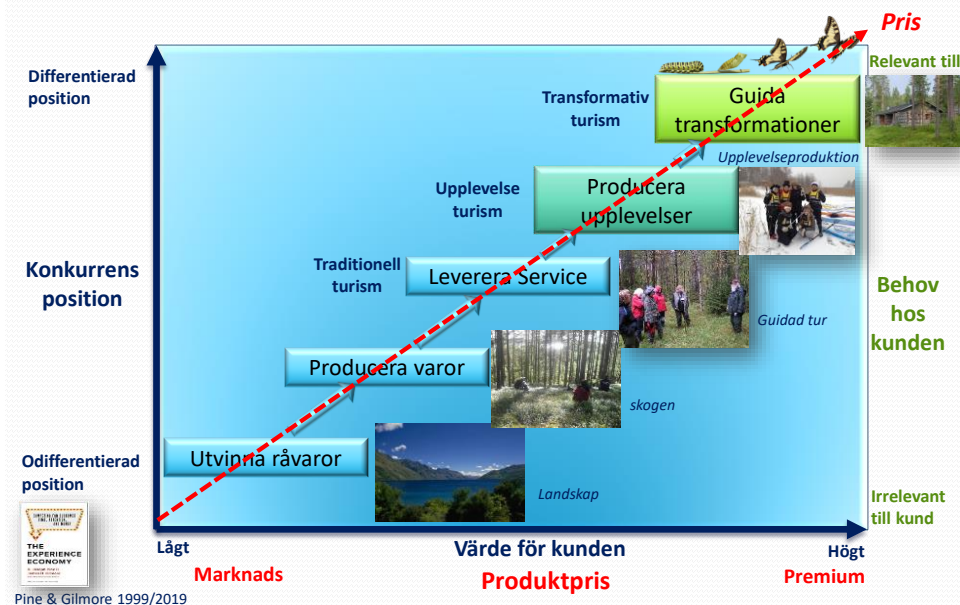
## Turism under omvandling

- Corona –pandemi med **turismkris**
- Hållbarhetskris och **klimatkris**
- Samhällsomställning till **post-materialism**
- **Digitaliseringsrevolution** drar över turism
- Turism går från servicebransch till **upplevelsebransch**
- Snackisar – upplevelseekonomi/upplevelseturism och – **transformativ turism**



7

## Progression av ekonomiskt värde



8

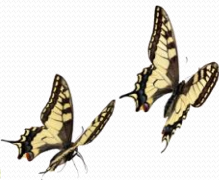
# Transformation



Som effekt/resultat av en upplevelse



Som ett mål och erbjudande



TRANSFORMATION

9

# Transformation

"The Lindblad model"

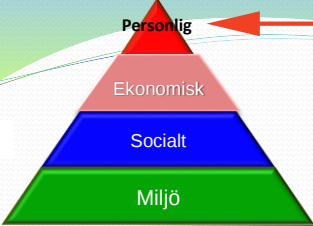
Som ett mål och erbjudande



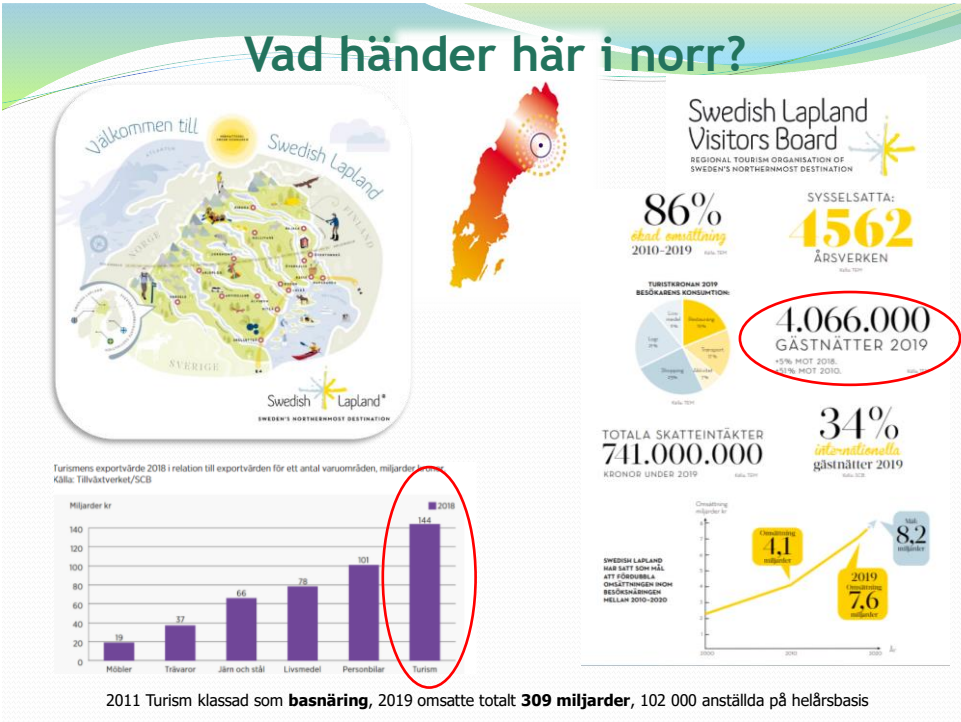
10



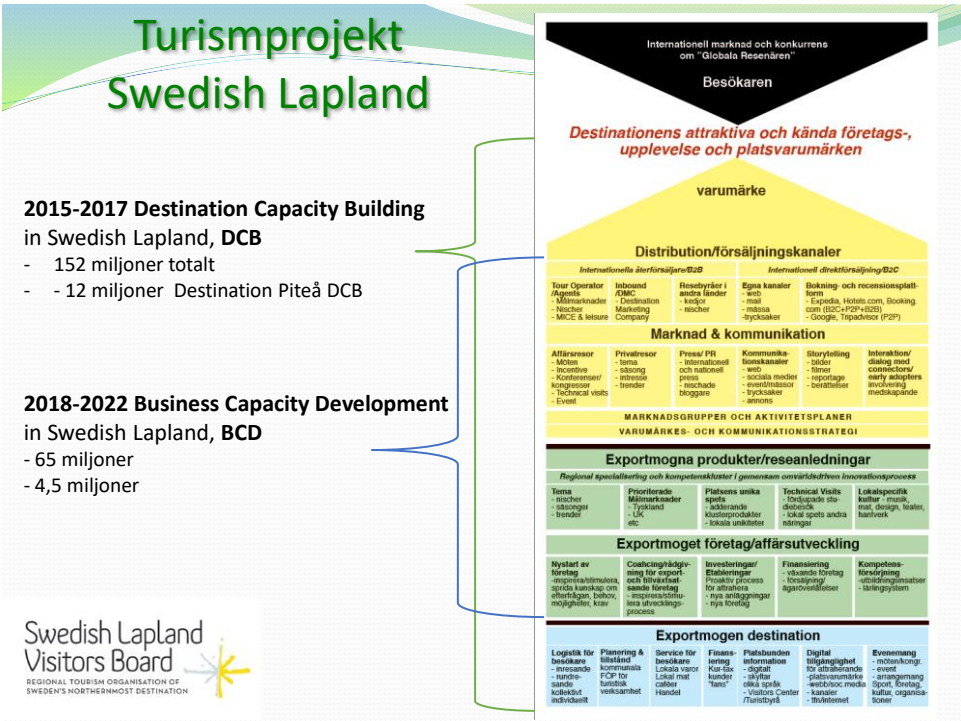
11

|  |                                          |        |                   |           |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------|-------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|                                                                                     |                                          | Turism | Hållbar<br>Turism | Ekoturism | Transformations<br>Turism                                                            |  |  |  |
| Ekonomisk<br>hållbarhet                                                             | 1. Företagsledning                       | ✓      | ✓                 | ✓         | ✓                                                                                    |  |  |  |
|                                                                                     | 2. Affärsetik                            | ✓      | ✓                 | ✓         | ✓                                                                                    |  |  |  |
|                                                                                     | 3. Ansvarsfull marknadsföring            | ✓      | ✓                 | ✓         | ✓                                                                                    |  |  |  |
|                                                                                     | 4. Kundtillfredsställelse                | ✓      | ✓                 | ✓         | ✓                                                                                    |  |  |  |
| Social<br>hållbarhet                                                                | 5. Arbete med lokala samhället           |        | ✓                 | ✓         | ✓                                                                                    |  |  |  |
|                                                                                     | 6. Respekt och känsla för lokal kultur   |        | ✓                 | ✓         | ✓                                                                                    |  |  |  |
|                                                                                     |                                          |        | ✓                 | ✓         | ✓                                                                                    |  |  |  |
| Ekologisk<br>hållbarhet                                                             | 7. Miljömässig hållbarhet                |        | ✓                 | ✓         | ✓                                                                                    |  |  |  |
|                                                                                     | 8. Fokus på naturliga områden            |        |                   | ✓         | ✓                                                                                    |  |  |  |
|                                                                                     | 9. Bidrag till bevarande                 |        |                   | ✓         | ✓                                                                                    |  |  |  |
|                                                                                     | 10. Interpretation och utbildning        |        |                   | ✓         | ✓                                                                                    |  |  |  |
| Personlig<br>hållbarhet                                                             | 11. Transformerings av Värde och attityd |        |                   |           | ✓                                                                                    |  |  |  |
|                                                                                     | 12. Transformerings av beteende          |        |                   |           | ✓                                                                                    |  |  |  |
|                                                                                     | 13. Transformerings av livsstil          |        |                   |           | ✓                                                                                    |  |  |  |

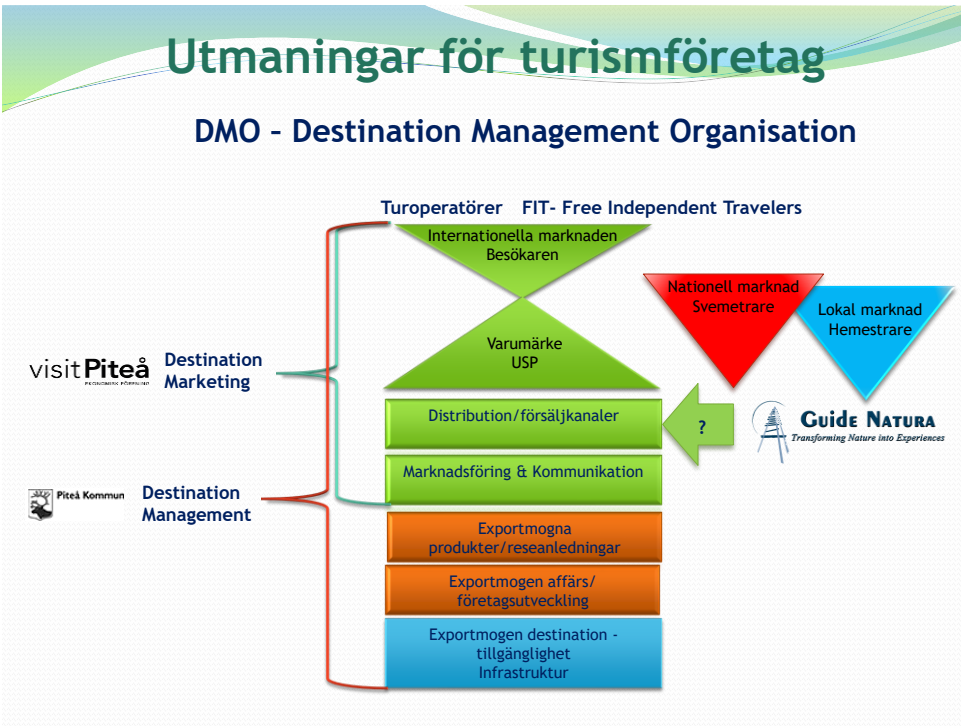
12



13



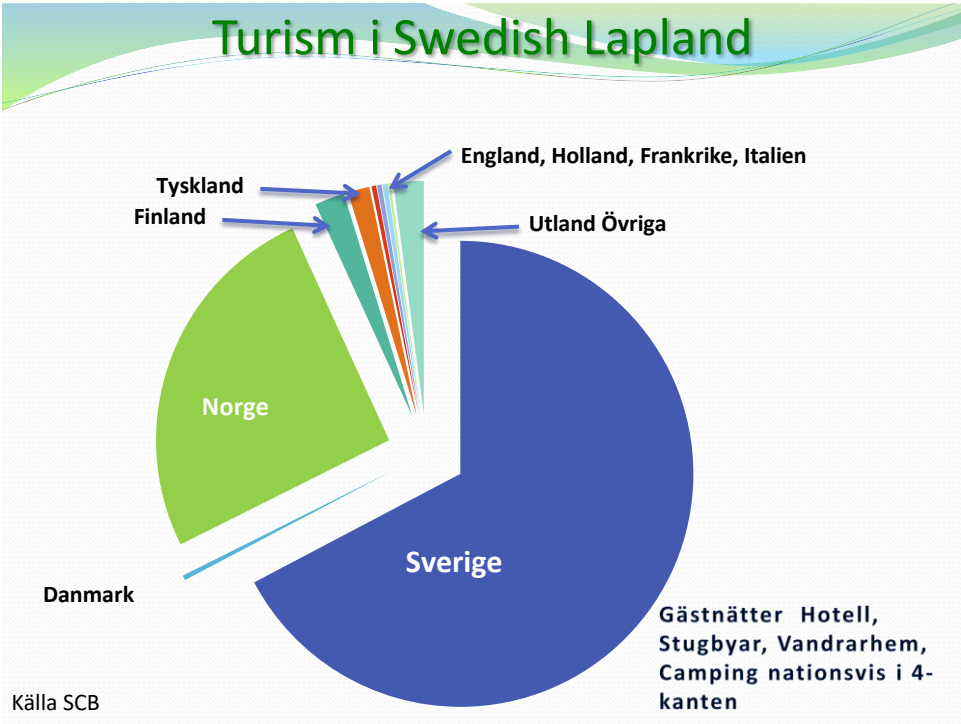
14



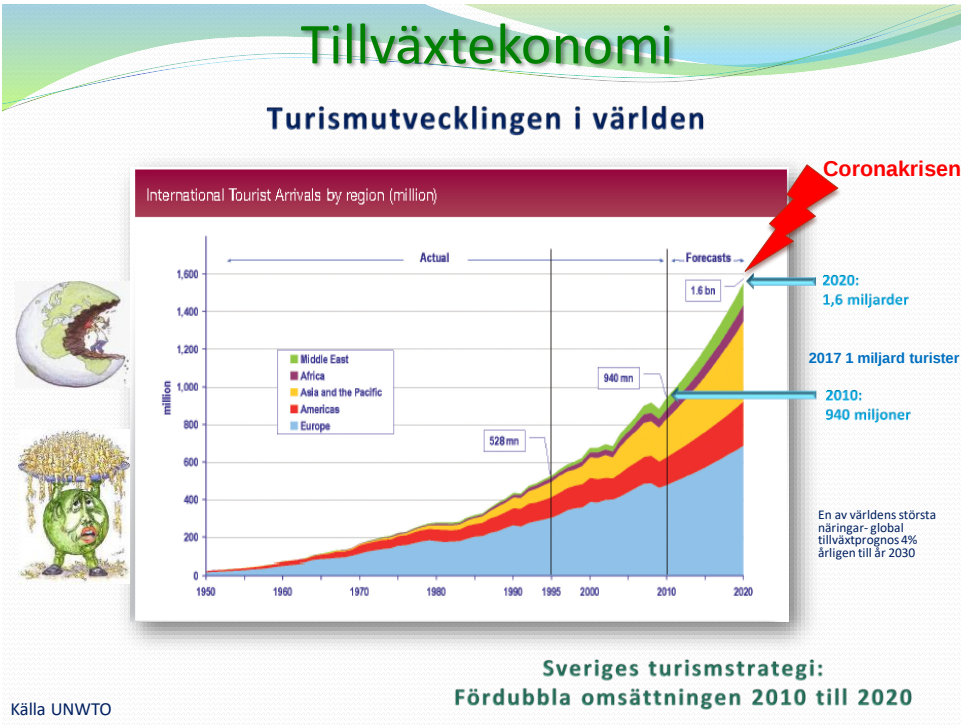
15



16



17



18



19

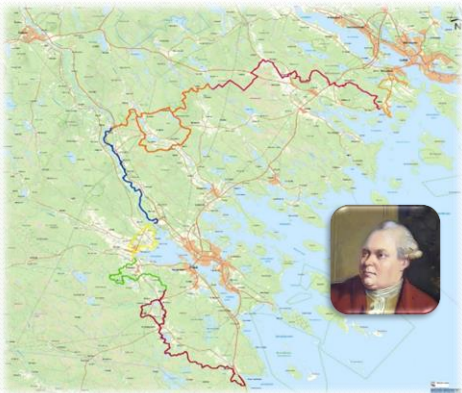


20

# Solanderleden



SOLANDERLEDEN

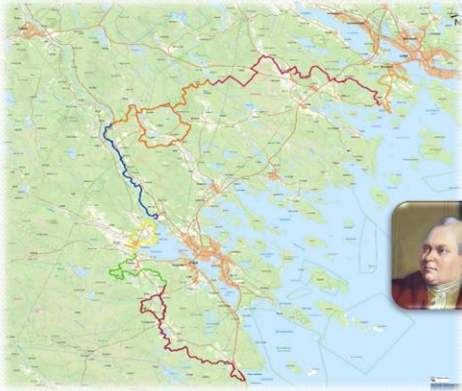


21

# Solanderleden



SOLANDERLEDEN



- 22 mil från Jävre till Luleå Airport
- **Organiskt utvecklad** – bottom up
- Syfte – landsbygdsutveckling
- **Storytelling** – *Den berättande leden*
  - Daniel Solander och lokala natur och kulturvärden.
- Började utvecklas 2010, klar 2019

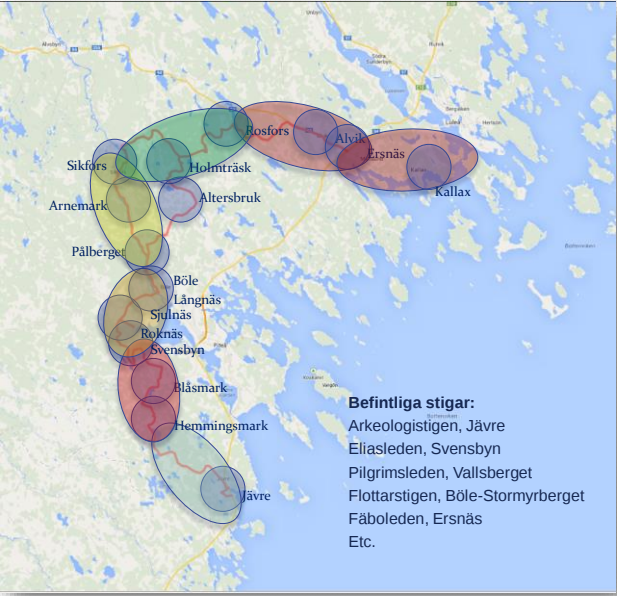
**MÅL:** Sveriges första **eko-vandringsled**



[www.solanderleden.se](http://www.solanderleden.se)

22

# Organisk ledutveckling



**Befintliga stigar:**  
Arkeologistigen, Jävre  
Eliasleden, Svensbyn  
Pilgrimsleden, Vallsberget  
Flottarstigen, Böle-Stormyrberget  
Fäboleden, Ersnäs  
Etc.

## SOLANDERLEDEN



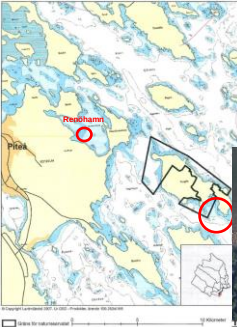
23

# Min Framtid 2022-

## Blue Wellness: Fishermens Retreat



### Vargöns Naturreservat



- Hög-Emd boende
- Skärgårds-wellness
- Guidade skogsturer
- Guidade båtturer
- Salsafari
- m.m.

## Green Wellness: Forest Retreat



### Rosfors Ekopark

- LONA-projekt – stigar slåtteräng m.m.
- skogsbad – skogs-wellness
- guidade skogsturer – fåglar, svamp, bär, introduktion till Friluftsliv
- High-End boende vandringsturism

24

# Tack för att ni lyssnat



**GELTER RESEARCH & CONSULTING**  
by GUIDE NATURA  
*Expanding Your Mind!*



**Hansi Gelter**  
Docent Upplevelseproduktion

**[guidenatura@gmail.com](mailto:guidenatura@gmail.com)**  
**[www.guide-natura.com](http://www.guide-natura.com)**  
**[www.gelter-rc.se](http://www.gelter-rc.se)**

25