

Föredrag Österlens Folkhögskola 2022-04-25

Transformativ turism Vad, varför, hur?



Skeppare för båttaxi i Piteå skärgård



TEMA guidning Österrike i hållande regn

Hansi Gelter

Docent Upplevelseproduktion
Naturguide, Skogsbadsguide



1

Syfte med föredraget

Att få en inblick i:

VAD är Transformativ turism

VARFÖR transformativ turism

HUR transformativ turism



Paradise Bay, Antarttis

Fundera under föredraget:

VAD – är relevant för mig?

VARFÖR – ska jag lära detta?

HUR – hur kan jag göra detta?

2

Program föredraget

09.30 Presentation av föredraget och Hansi

09.35 VAD är Transformativ turism

Som biprodukt eller som mål– olika ekonomiska erbjudanden

VARFÖR transformativ turism

Hållbar turism – hållbara produkter & gäster, förändrade gäster

Upplevelseproduktion – meningsfulla upplevelser

10.00 Kort kaffepaus

10.15 HUR transformativ turism:

Traditionell guidning vs. Interpretation för transformation

Transformativa upplevelser – Den transformativa stegen

Exempel på transformativ turism

11.00 Break-Out 1/gruppdiskussion 1: Grön pedagogik – egna erfarenheter och tankar

11.15 Break-Out 2/gruppdiskussion 2: Blå pedagogik – egna erfarenheter och tankar

11.30 Break-Out 3/gruppdiskussion 3: Röd & Svart pedagogik – egna erfarenheter och tankar

11.45 Sammanfattning och slutdiskussion

12.00 Avslut

3

Kort om Hansi

GELTER RESEARCH & CONSULTING
by Guide NATURA
Expanding Your Mind!
Projektledning, föredrag, kurser

Uppsala University
Lektor genetik
Lektor biologi
Professor upplevelseproduktion

QUEENS
UPPSALA UNIVERSITET

TEMA
RESOR TILL KULTUR OCH NATUR

Samos
Cypern
Madeira
Österrike
Nepal
Tanzania

ALPRESOR
STÖRST PÅ RESOR TILL ALPENA

FRILUFTSERAMJANDET
Telemarkinstruktör
Alpinskiinstruktör
Fjälledare
Långfärdsskridsko
MTB-ledare
Kano/kajak-ledare

ALAI-EXPEDITION
TADZIKISTAN

Chuli Expedition 2001
Himalayas Expedition
Annapurna Base Camp, Nepal

Naturskydds
Förbundet

Guide NATURA
Transforming Nature into Experiences

SOLANDERLEDEN
Ideell Förening

Certifierad skogsbadsguide

NATURE'S BEST SWEDEN
NB-granskare
Certifierare naturguider

NATURISM
FÖRETAGEN

certifierad naturguide

4

Program föredraget

09.30 Presentation av föredraget och Hansi

09.35 VAD är Transformativ turism

Som biprodukt eller som mål– olika ekonomiska erbjudanden

VARFÖR transformativ turism

Hållbar turism – hållbara produkter & gäster, förändrade gäster

Upplevelseproduktion – meningsfulla upplevelser

10.00 Kort kaffepaus

10.15 HUR transformativ turism:

Traditionell guidning vs. Interpretation för transformation

Transformativa upplevelser – Den transformativa stegen

Exempel på transformativ turism

11.00 Break-Out 1/gruppdiskussion 1: Grön pedagogik – egna erfarenheter och tankar

11.15 Break-Out 2/gruppdiskussion 2: Blå pedagogik – egna erfarenheter och tankar

11.30 Break-Out 3/gruppdiskussion 3: Röd & Svart pedagogik – egna erfarenheter och tankar

11.45 Sammanfattning och slutdiskussion

12.00 Avslut

5

Transformationsekonomin

Trans latin *transeco* "gå över", "överskrida" *trans* "över", bortanför" *trare* "att korsa

Trans = överskrida, gå över, förflyttning

Transformera = Latin *transformare* "ändra form", "metamorfos"

dvs. **omvandla, omforma, ombilda, förvandla, omändra, konvertera**

Prefix i olika sammanhang:

- | | |
|---------------------------------------|-------------|
| • Transport | Translate |
| • Transaktion | Transition |
| • Transalpin | Transgender |
| • Transkontinental | Transsexual |
| | Osv. |
| • Trans-Amerika (-Europa, -Asien) | |
| • Transcedent | |
| • transparent | |
| • Transfusion | |
| • Transistor | |
| • Transperson | |
| • Trans (shamanism) | |
| • Cis-Trans-isomeri (molekylstruktur) | |

Modeord?

- Transformativt ledarskap
- Transformativ ledare
- Transformativt lärande
- **Transformativt resande**
- **Transformativt turism**
- **Transaformative Tour Guiding**
- **Transaformativa upplevelse**
- **Transformationsekonomin**

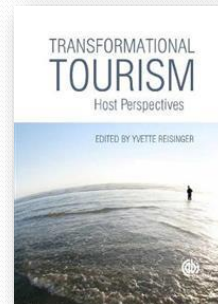
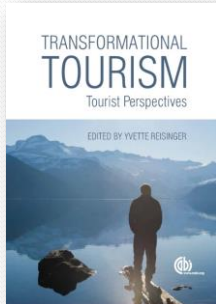


6

Transformationsturism

Transformation som resultat/bieffekt av:

- Wellness turism
- Retreat turism
- Missionsresande (religion)
- Religiöst pilgrimsturism
- Yoga turism
- Extremsport turism
- Backpacker turism
- Volontärturism
- Utbildningsturism
- WWOOFing (Willing Workers on Organic Farms)
- **Natur & Ekoturism** – Etiskt resande

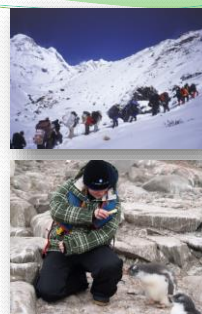


7

Transformation



Som bieffekt/resultat av en upplevelse



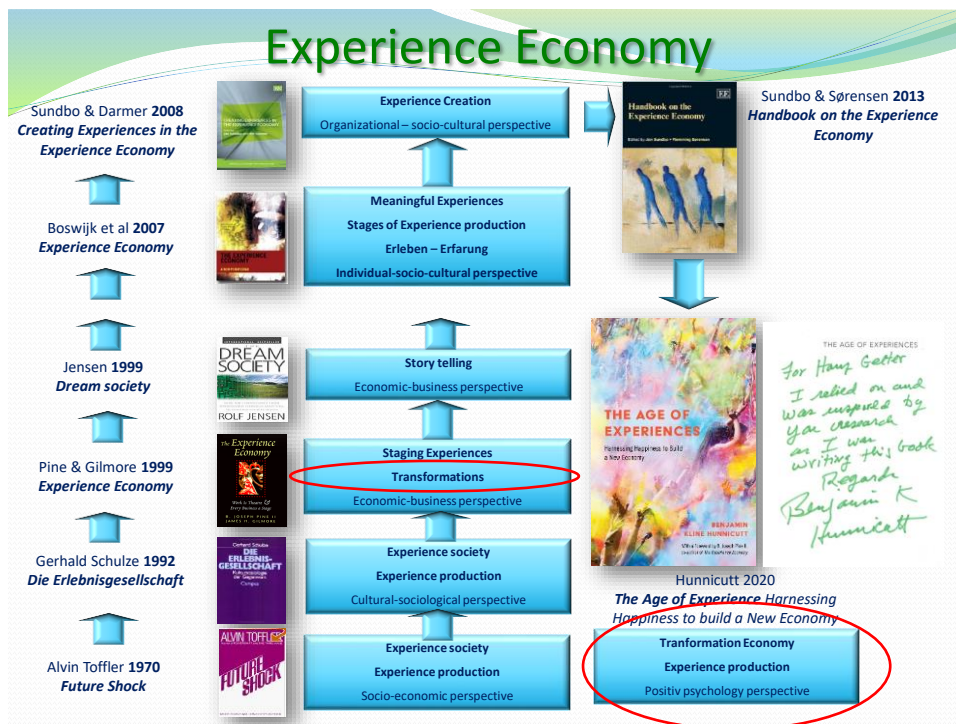
Som ett mål och erbjudande



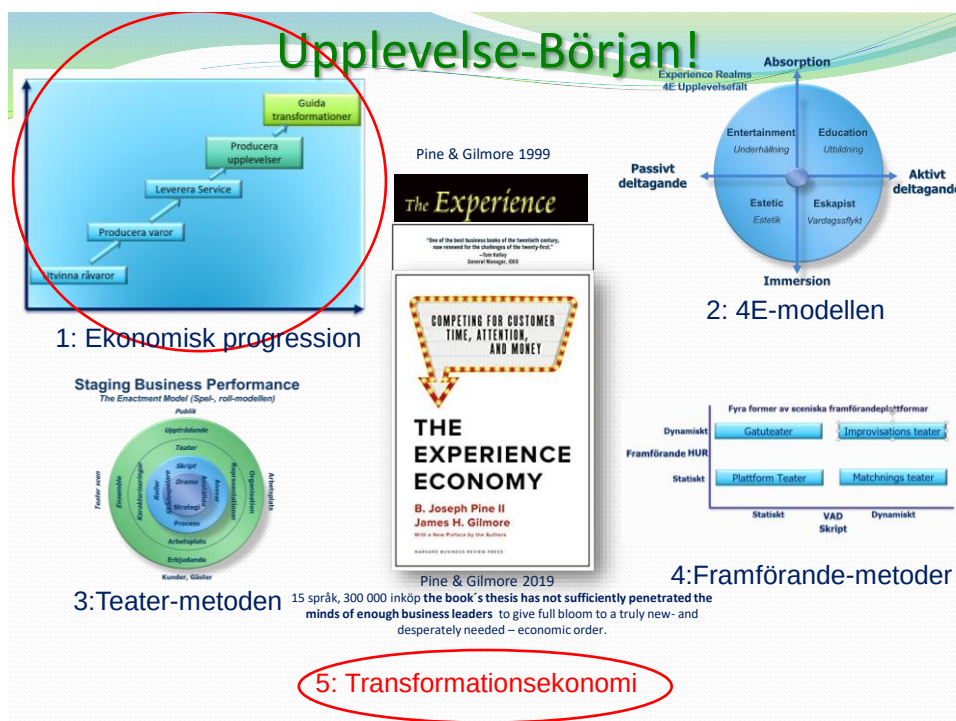
Egen forskning:
TEMA-turister till
Nepal

Studenter till Nepal
och Antarktis

8

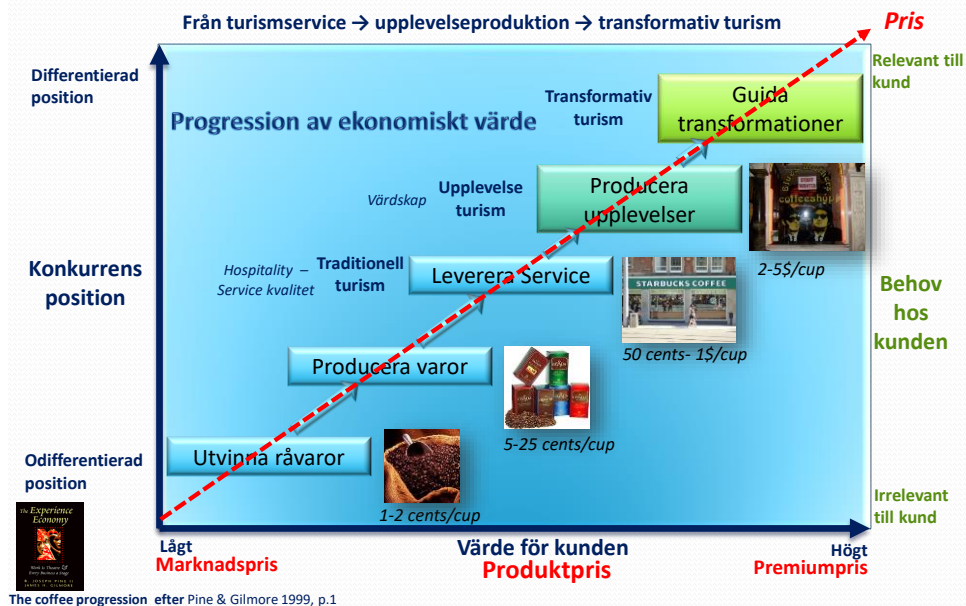


11



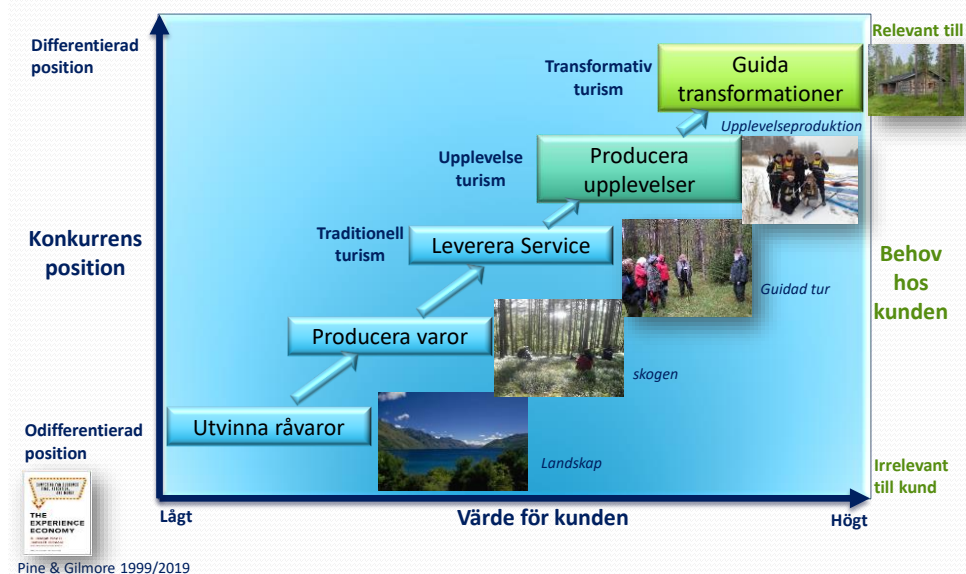
12

Nya upplevelseparadigmet!



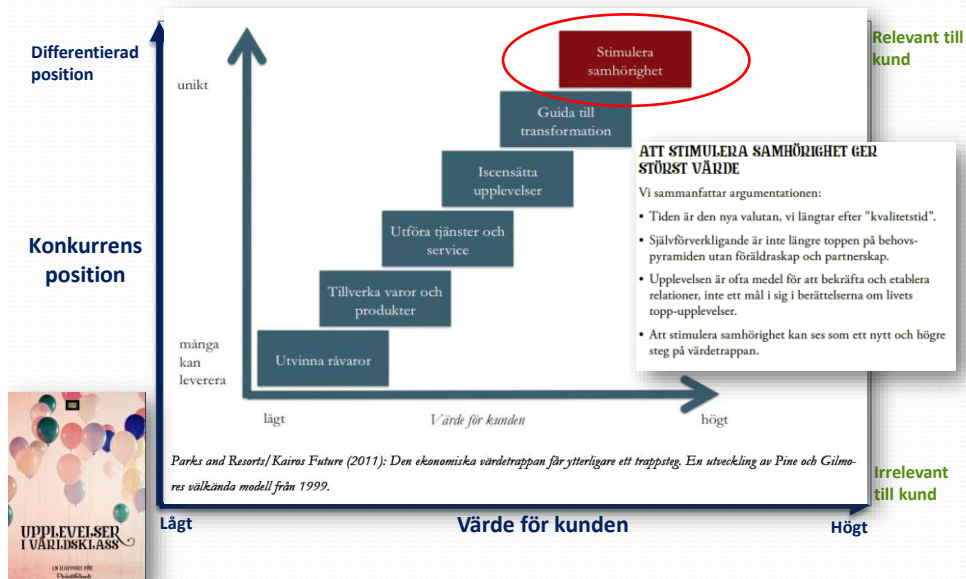
13

Progression av ekonomiskt värde



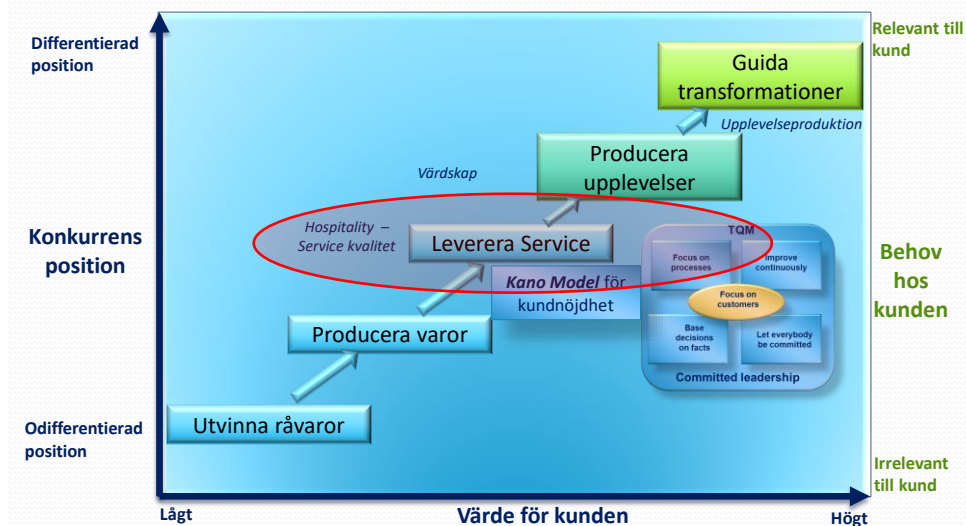
14

Progression av ekonomiskt värde



15

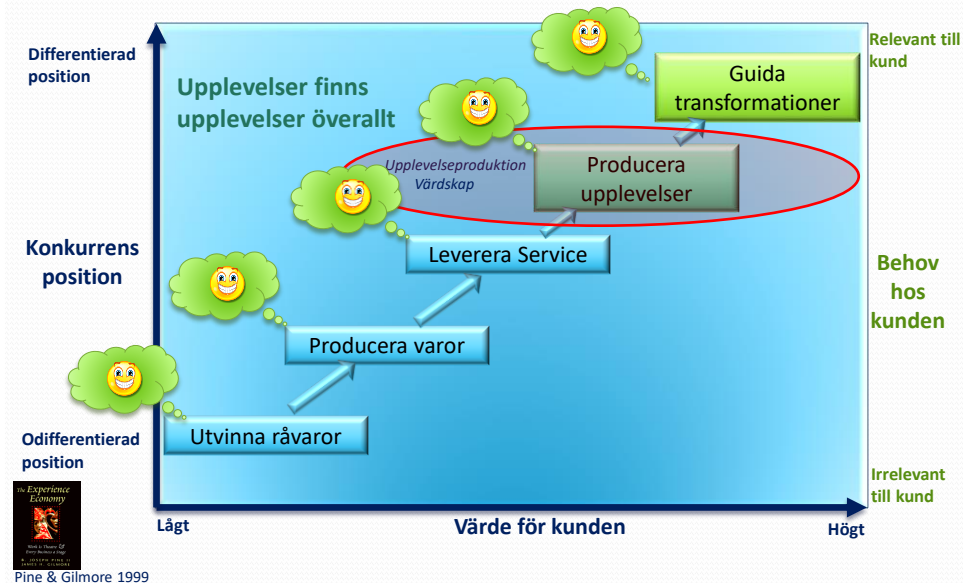
Progression av ekonomiskt värde



16

Progression av ekonomiskt värde

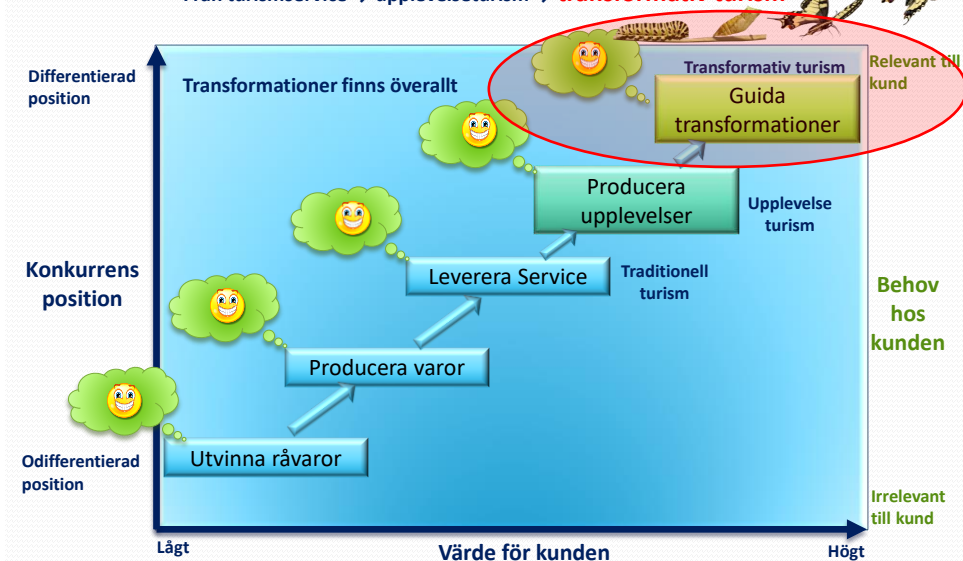
Från turismservice → **upplevelseturism**



17

Transformationer överallt

Från turismservice → upplevelseturism → **transformativ turism**



18

Progression av ekonomiskt värde

The Experience Economy
 With a Foreword by
 Every Business & Stage
 B. JOSEPH PINE II
 JAMES H. GILMORE

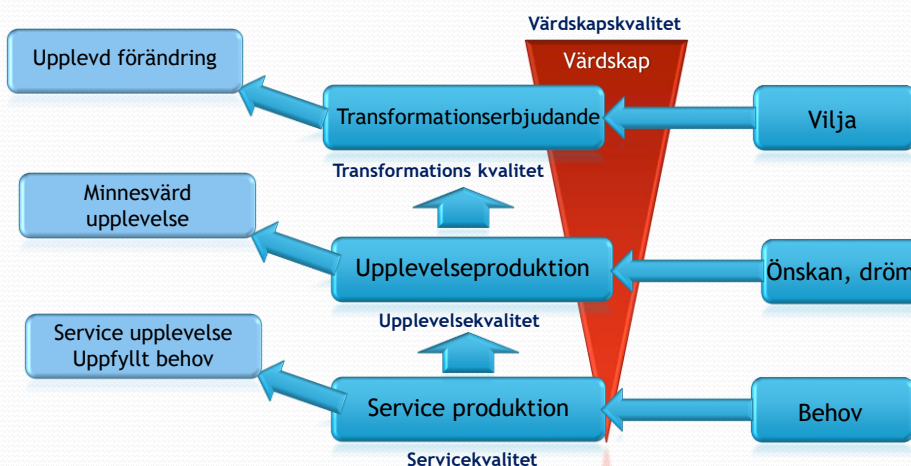
THE EXPERIENCE ECONOMY
 COMING OF AGE
 THE EXPERIENCE
 ECONOMY

	Traditionell turism		Upplevelse turism		Transformativ turism
	Tid →				
	Råvaror	Produkter	Tjänster	Upplevelser	Transformationer
Ekonomi	Agrairisk	Industri	Service	Upplevelse	Transformation
Funktion	Utvinna	Tillverka	Leverera	Iscensätta	Guida
Säljare	Handelsman	Tillverkare	Erbjudare	Iscensättare	Frambringare (elicitor)
Köpare	Marknad	Användare	Kund	Gäst	Aspirant
Leveransmetod	Volym	inventerad efter produktion	Levererad vid begäran	Uppenbarad under period	Bibehållen över tid
Egenskaper	Karaktistik	Egenskaper	Fördelar	Förnimmelser	Karaktärer
Attribut	Naturliga	Standardiserade	Kund-anpassade	Personliga	Individuella

19

Värdskap

Värdskap grund till upplevelseproduktion och transformation



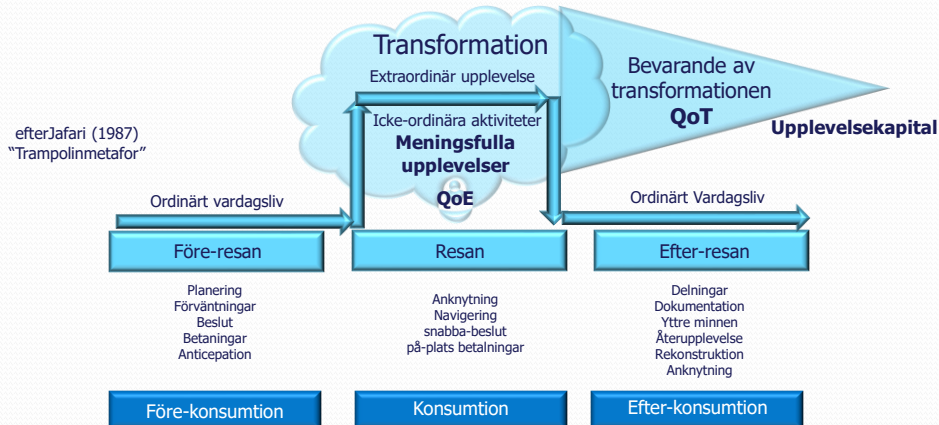
20

Transformationens hållbarhet

QoS =Quality of Service

QoE =Quality of Experience

QoT =Quality of Transformation



21

Program föredraget

09.30 Presentation av föredraget och Hansi

09.35 VAD är Transformativ turism

Som biprodukt eller som mål– olika ekonomiska erbjudanden

VARFÖR transformativ turism

Hållbar turism – hållbara produkter & gäster, förändrare gäster

Upplevelseproduktion – meningsfulla upplevelser

10.00 Kort kaffepaus

10.15 HUR transformativ turism:

Traditionell guidning vs. Interpretation för transformation

Transformativa upplevelser – Den transformativa stegen

Exempel på transformativ turism

11.00 Break-Out 1/gruppdiskussion 1: Grön pedagogik – egna erfarenheter och tankar

11.15 Break-Out 2/gruppdiskussion 2: Blå pedagogik – egna erfarenheter och tankar

11.30 Break-Out 3/gruppdiskussion 3: Röd & Svart pedagogik – egna erfarenheter och tankar

11.45 Sammanfattning och slutdiskussion

12.00 Avslut

22

Turism under stark omvandling

- Corona-pandemi med **turismkris**
- Hållbarhetskris och **klimatkris**
- Samhällsomställning till **post-materialism**
- **Digitaliseringsrevolution** inom turism
- Turism går från servicebransch till **upplevelsebransch**
- Snackisar – upplevelseekonomi/upplevelseturism och – **transformativ turism**



Utmaningar



23

Upplevelseproduktion

"Upplevelser"

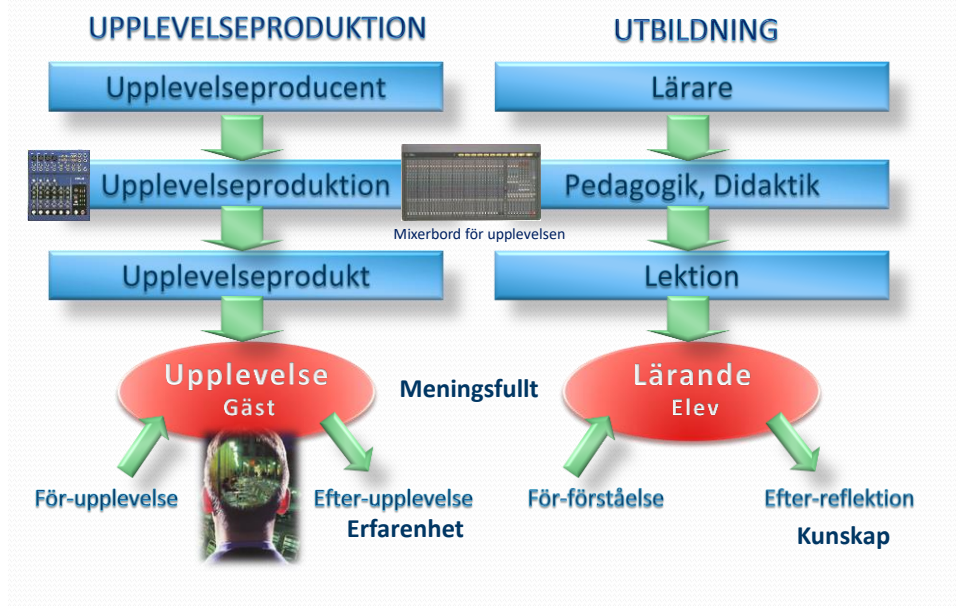


Upplevelseproduktion

"Produktion"

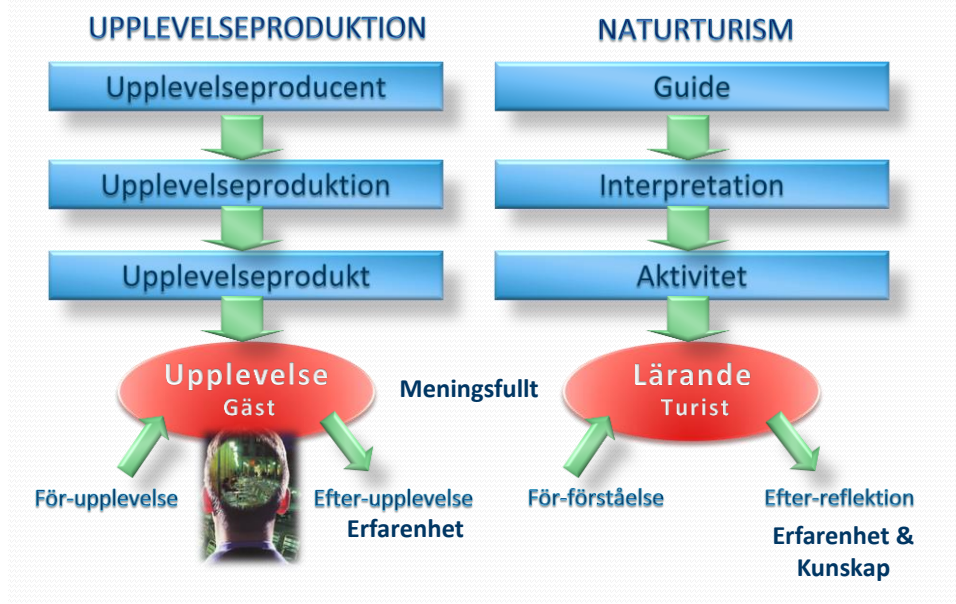
24

Ekosystem för upplevelseproduktion



27

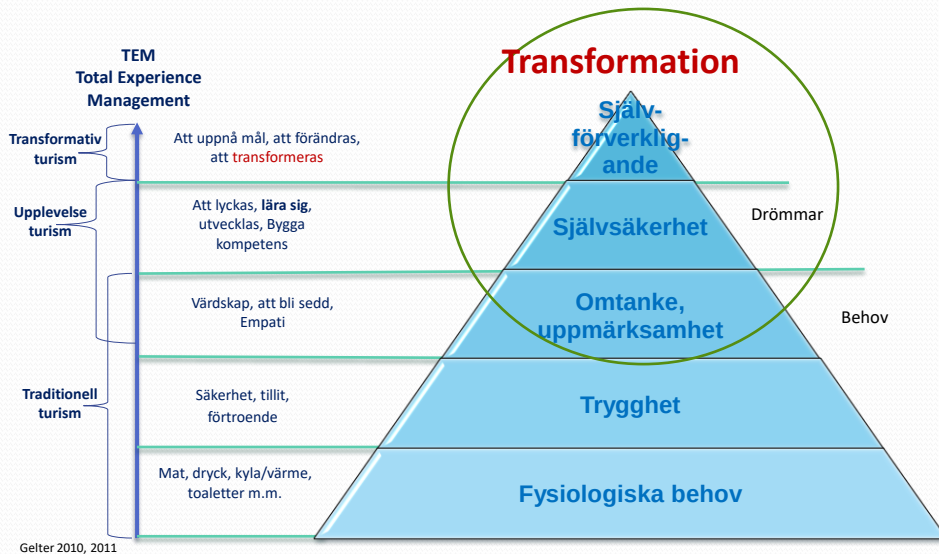
Modell för upplevelseproduktion



28

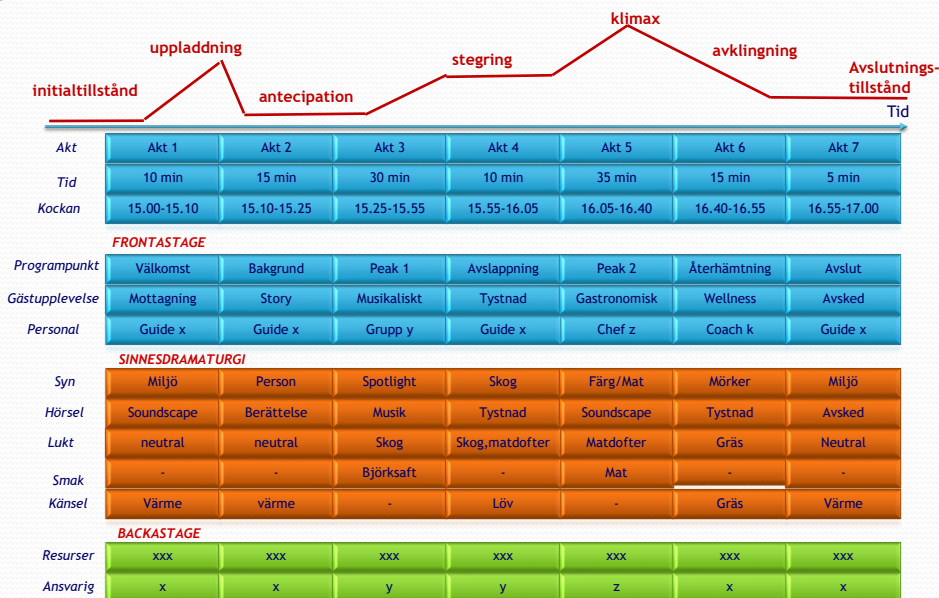
Upplevelseproduktion!

Från turismsservice → upplevelseproduktion → transformativ turism
Baserad på Maslow's Behovshierarki och TEM



29

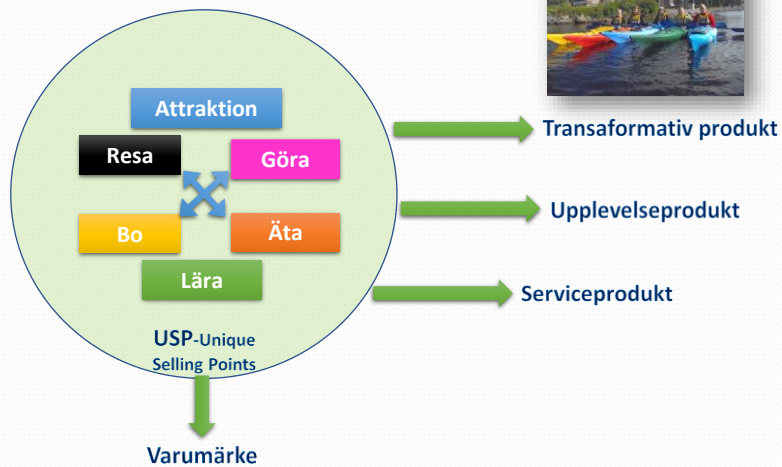
TEM - upplevsedramaturgi



30

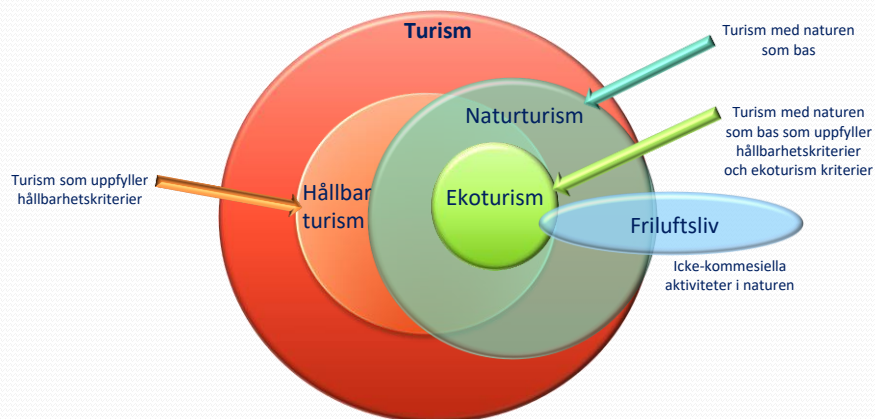
Vad menas med produktutveckling?

Turistisk produkt = är ett enskilt erbjudande mot betalning



31

Ekoturism, naturturism, friluftsliv?



32

Vad är ekoturism?

Definition:

“responsible travel to natural areas that conserves the environment, sustains the well-being of the local people, and involves **interpretation and education**” (TIES, 2015).

Interpretation

Med tonvikt på berikande **personliga upplevelser och miljömedvetenhet genom natur- och kulturinterpretation**, främjar ekoturism större förståelse och uppskattning för natur, lokala samhällen och kultur.



Uniting Conservation, Communities
and Sustainable Travel

33

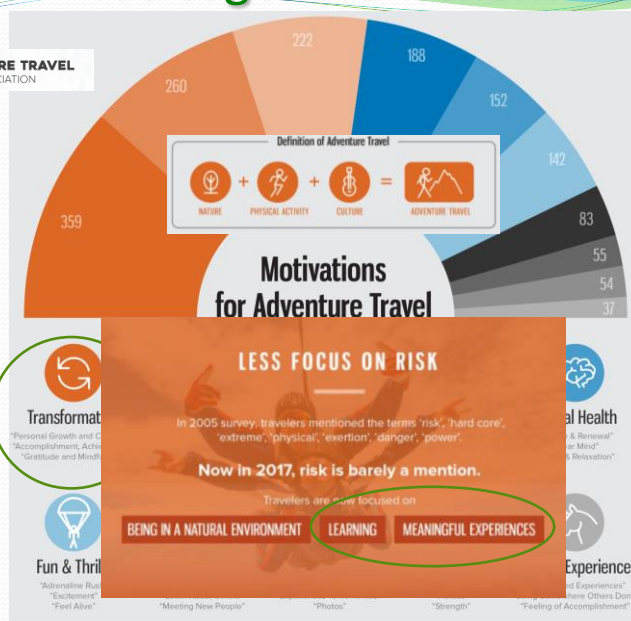
Vad säger Branschen?



ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION

FORSKNING:
2005: Definiera
Adventure
Travel

2017: 1000 ord
använd för att
beskriva varför
de reste som
Adventure
Travelers



<https://www.adventuretravelnews.com/research-reveals-adventure-travelers-primarily-motivated-by-transformation>

34

Vad är hållbar turism?

Många begrepp:
 Ekoturism
 Low impact tourism
 Ethical tourism
 Green tourism
 Bio tourism
 Ecological responsible tourism
 Etc.



Risk för "Green washing" genom använda prefix Green-, Eko-, Bio- m.m. samtidigt ha destruktiv verksamhet



35



36

Inte kompost-modernism

Bygg ditt eget kretslopp



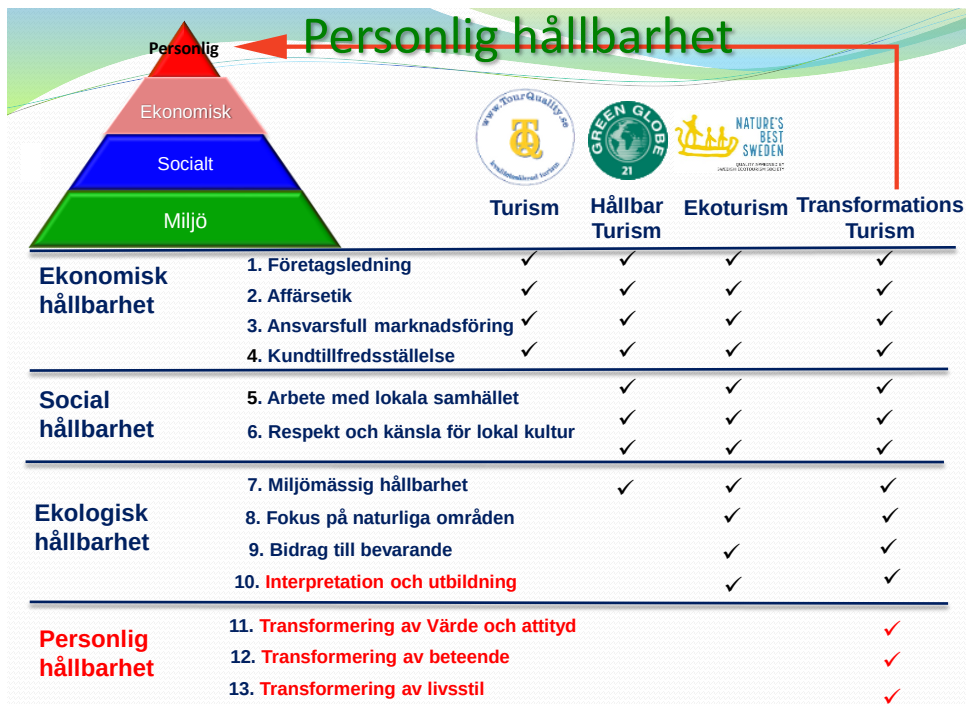
KOMPOSTERA!

Kompost-modernism



Agenda21/2030 Hållbarhet

37



Gelter 2009

38

Program föredraget

09.30 Presentation av föredraget och Hansi

09.35 VAD är Transformativ turism

Som biprodukt eller som mål– olika ekonomiska erbjudanden

VARFÖR transformativ turism

Hållbar turism – hållbara produkter & gäster, förändrare gäster

Upplevelseproduktion – meningsfulla upplevelser

10.00 Kort kaffepaus

10.15 HUR transformativ turism:

Traditionell guidning vs. Interpretation för transformation

Transformativa upplevelser – Den transformativa stegen

Exempel på transformativ turism

11.00 Break-Out 1/gruppdiskussion 1: Grön pedagogik – egna erfarenheter och tankar

11.15 Break-Out 2/gruppdiskussion 2: Blå pedagogik – egna erfarenheter och tankar

11.30 Break-Out 3/gruppdiskussion 3: Röd & Svart pedagogik – egna erfarenheter och tankar

11.45 Sammanfattning och slutdiskussion

12.00 Avslut

39

Program föredraget

09.30 Presentation av föredraget och Hansi

09.35 VAD är Transformativ turism

Som biprodukt eller som mål– olika ekonomiska erbjudanden

VARFÖR transformativ turism

Hållbar turism – hållbara produkter & gäster, förändrare gäster

Upplevelseproduktion – meningsfulla upplevelser

10.00 Kort kaffepaus

10.15 HUR transformativ turism:

Traditionell guidning vs. Interpretation för transformation

Transformativa upplevelser – Den transformativa stegen

Exempel på transformativ turism

11.00 Break-Out 1/gruppdiskussion 1: Grön pedagogik – egna erfarenheter och tankar

11.15 Break-Out 2/gruppdiskussion 2: Blå pedagogik – egna erfarenheter och tankar

11.30 Break-Out 3/gruppdiskussion 3: Röd & Svart pedagogik – egna erfarenheter och tankar

11.45 Sammanfattning och slutdiskussion

12.00 Avslut

40



41

Service-guiden

Föreläsaren- berättande guiden

Storriktelling

Du kommer ihåg:

- 10% vad du läser
- 20% vad du hör**
- 30% vad du ser
- 50% vad du ser och hör
- 70% vad du pratar om med andra
- 80% av vad du gör och använder
- 95% av vad du lär andra

Ebbe Schön föreläser om skogens mytologiska väsen, Piteå

42

Vad är då Interpretation?



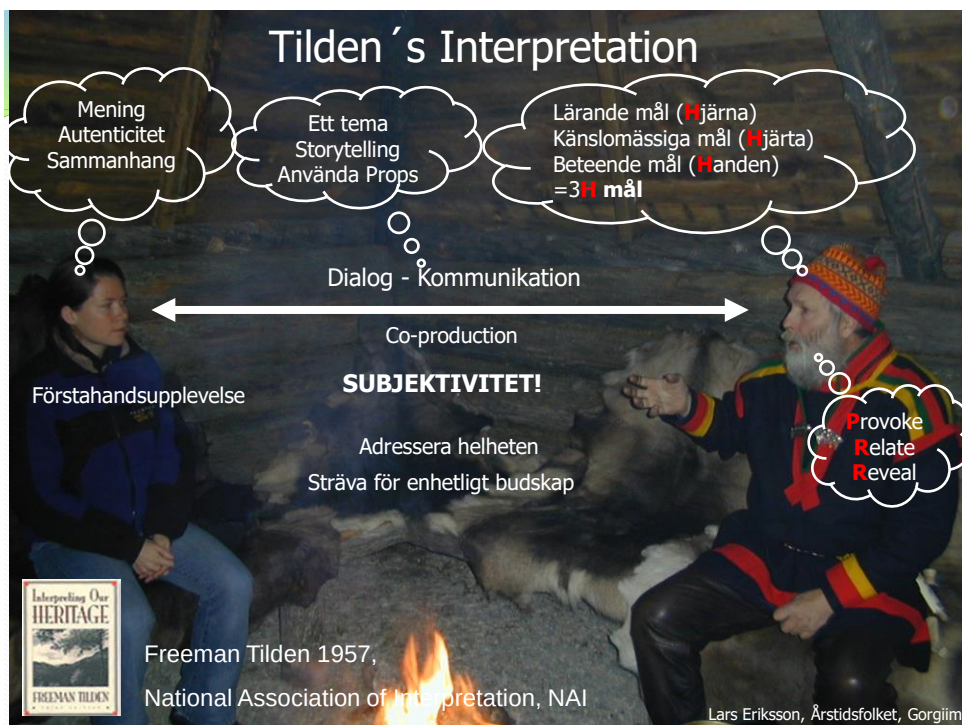
Interpretation är att levandegöra materiella och immateriella värden hos en plats i syfte att engagera och **förändra gästen**



Hans Odöo, Uppsala

En kommunikationsprocess designad att skapa **mening**, samhörighet och **engagemang** med vårt natur och kulturarv genom förstahandsupplevelser med objekt, landskap och platser.

43



44



45

Exempel Interpretativ upplevelseproduktion

Livespel av lokal skräna:

"Ryska soldater rövade bort bondpiga och fångades av uppstånd"



Fingermansholmen, Piteå

46

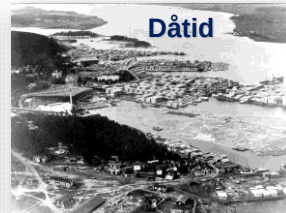
Exempel Interpretation

En tur med tidsmaskin runt Piteå Innerfjärd!

Provokation: **TEMA:** En kajaktur genom tiden!
Upplev det du inte kan se!



SYFTE: Att förstå hur historien formar Piteås nutid & framtid!

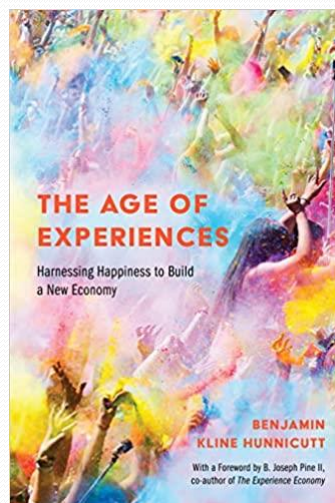


47

Hur Transformation?

Forskning svarar endast VAD!

"Använd positiv psykologi för transformativa upplevelser!"



THE AGE OF EXPERIENCES
For Hansi Gelter
I relied on and
was inspired by
your research
as I was
writing this book
Regards
Benjamin K
Hunnicutt

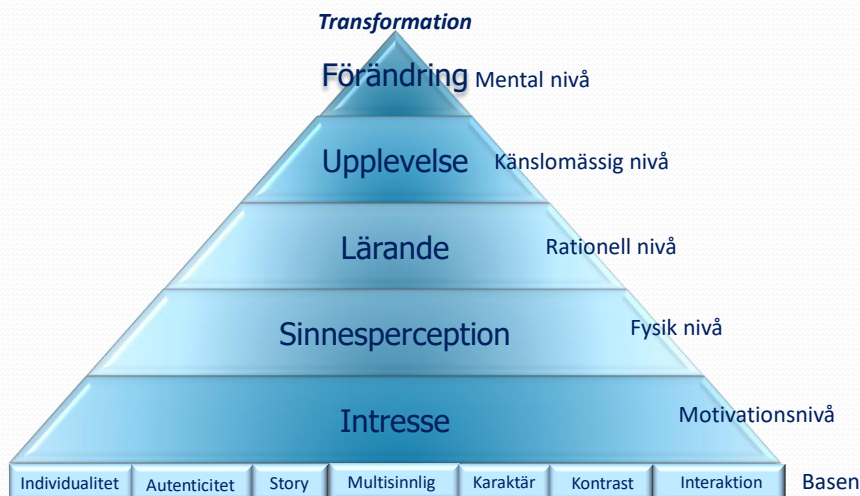
Benjamin K. Hunnicutt 2020, The Age of Experiences

48

Upplevelsetriangeln

Centre for the Experience Economy,
Rovaniemi

VAD men HUR?



49

Transformativa upplevelser HUR?

- Aktiv påverkan till transformation! **HUR?**
- Vilken pedagogik? → Lära av **utomhuspedagogik**

Långsam process



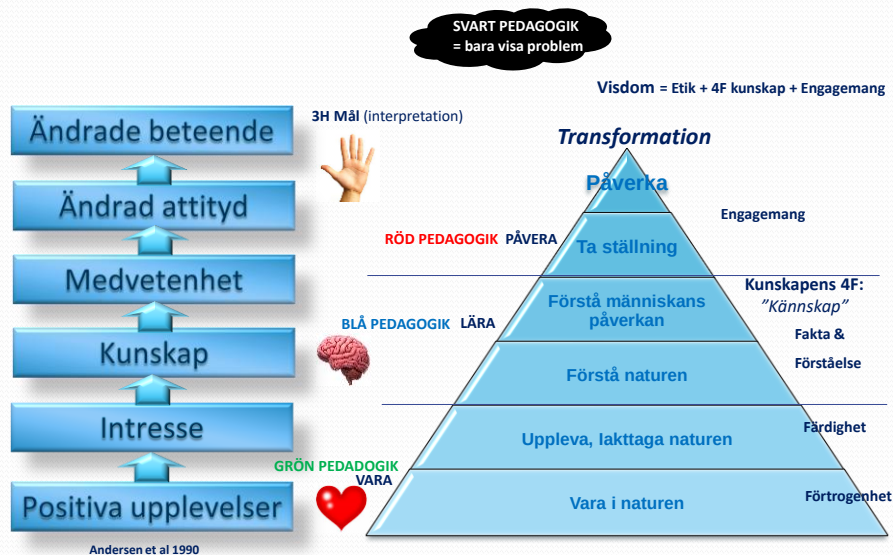
Andersen et al 1990



50

Transformativa upplevelser

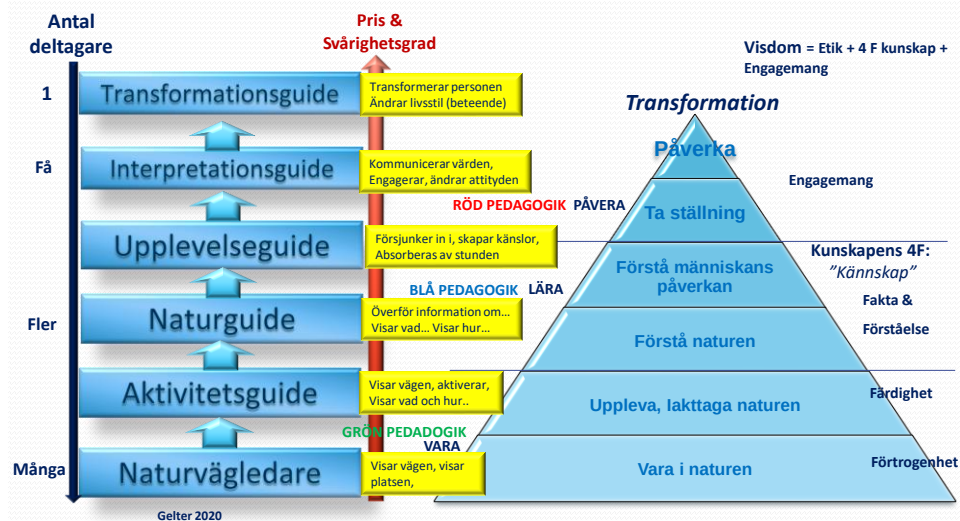
- Transformativ triangel inom naturpedagogik



51

Transformativa upplevelser

- Transformativ triangel inom naturturism



52

Transformativa upplevelser



53

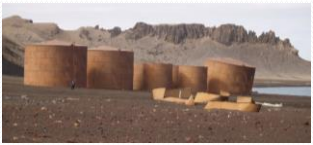
Turistisk icke-pedagogik

Hansi Gelter, **TEMA** guide, Österrike (= interpretation)



54

Transformativa upplevelser






STUDENTS ON ICE
-expeditions-
ANTARCTICA - ARCTIC
www.studentsonice.com

"The Lindblad model"

SVART PEDAGOGIK




RÖD PEDAGOGIK

BLÅ PEDAGOGIK

GRÖN PEDAGOGIK

Transformation

Påverka

Ta ställning

Förstå människans påverkan

Förstå naturen

Uppleva, iakttaga naturen

Vara i naturen





Engagemang

Kunskapens 4F: "Kännskap"

Fakta & Förståelse

Färdighet

Förtrogenhet

SVART PEDAGOGIK

55

Transformativa upplevelser



SVART PEDAGOGIK



Guide NATURA
Transforming Nature into Experiences

"Let Nature speak for itself"




RÖD PEDAGOGIK

BLÅ PEDAGOGIK

GRÖN PEDAGOGIK

Transformation

Påverka

Ta ställning

Förstå människans påverkan

Förstå naturen

Uppleva, iakttaga naturen

Vara i naturen





Engagemang

Kunskapens 4F: "Kännskap"

Fakta & Förståelse

Färdighet

Förtrogenhet

SVART PEDAGOGIK




Engagemang

Kunskapens 4F: "Kännskap"

Fakta & Förståelse

Färdighet

Förtrogenhet

SVART PEDAGOGIK

56

Grön pedagogik


Guide NATURA
Transforming Nature into Experiences

Skogsbad – Shinrin-Yoku




Transformeras till närmare
naturkontakt och uppskattning
av naturen
(+ rehabilitering/avstressning)






Rosfors ekopark, Piteå

57

Grön pedagogik

Green Wellness


Guide NATURA
Transforming Nature into Experiences





Långsamt vandra & padda i skogsmarker





58

Grön pedagogik

Blue Wellness


Guide NATURA
Transforming Nature into Experiences





Hav och sjö som rogivande medium







59

Grön pedagogik

White Wellness


Guide NATURA
Transforming Nature into Experiences





Snö, is, vinter som rogivande medium





60

Blå pedagogik

Guidade, tematiserade turer:
Svampsafari, Bärsafari, etc.



Guide NATURA
Transforming Nature into Experiences









61

Röd pedagogik

Interpretationens 3H mål:

Beteende mål: 🖐️

Majoriteten av besökarna kommer att plocka upp skräp som de ser.

Majoriteten av besökarna som skräpar ned kommer att sluta.

Lärande mål: 🧠

Majoriteten av besökarna kommer att lära sig hur lång tid det tar för omslagspapper, tidningspapper, aluminiumburk och en glasbit att brytas ned och återcirkuleras i naturen

Känslomässiga mål: ❤️

Majoriteten av besökarna kommer att känna att skräp är fult och förstör deras upplevelse av platsen

Majoriteten av de vuxna besökarna känner att det är viktigt för deras barn att få en ren icke nedskräpad miljö att uppskatta.



62

Utmaning- Svalbardturism

Studenter på grundutbildningen, UNIS, Longyearbyen, Svalbard, var bekymrade över det ekologiska fotavtryck (CO₂-utsläpp) som 145 000 turister på Svalbard avger för att uppleva ögruppens natur.

Enbart resan från Europa kostar 0,5 ton CO₂ (1,5 ton från USA) + ytterligare 1 ton för vistelsen och resor på Svalbard, **totalt 1,5 -2,5 ton per turist!**

Lösningen?



63

Utmaning- Svalbardturism

Lösningen? - Att **transformera** gästerna genom upplevelsen till en mer hållbar livsstil som kompenserar negativa fotavtrycket av resan.

Metoden: - Att få gästerna att äta 100g kött (1 hamburgare) mindre per vecka!



64

Utmaning- Svalbardturism

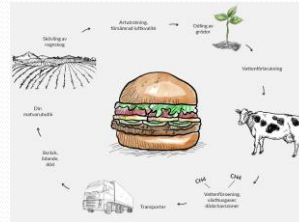
Lite fakta: I USA äts 50 miljarder hamburgare per år = **3 hamburgare i veckan** per person (= 7800 hamburgare under en livstid).

MacDonald säljer 75 hamburgare per sekund = **2,5 miljarder per år**, Burger King 2 miljarder Whooper per år.

Nötkött orsakar utsläpp motsvarande snitt 30 kg (23-39) CO₂e (Koldioxidekvivalenter = CO₂ o Metan) per kg kött.

90 grams hamburgare kräver

- 4,8 kg foder
- 6000 kvm (=en fotbollsplan)
- 1740 l vatten (= duschen står på i 2,5 timmar)
- **9 kg CO₂e** = en 60W lampa tänd i 100 timmar (4 dygn) eller köra 34 mil med Toyota Prius. (www.greenwarrior.se)



65

Utmaning- Svalbardturism

Budskapet: "Vill du kompensera ditt miljöavtryck av din resa hit –

Ät en hamburgare mindre i veckan!"

Matematik: 1 hamburgare = 9 kg CO₂e x 52 veckor = **468 kg CO₂e/år**.

1,5 ton CO₂ utsläpp för vistelsen på Svalbard kompenseras på **3 år (Europa, 5 år USA)!**

Under 10 år med en hamburgare (100 g nötkött) mindre per vecka har den transformerade turisten kompenserat sin resa (1,5 ton) + minskat sitt avtryck med **3.2 ton CO₂e/10 år**.

Med **145 000 turister/år** sparas **68 ton/år**, och **680 ton/10 år**.

Som **ambassadör** för mer hållbar livsstil påverkar vår gäst 10 personer att göra samma sak (1 hamburgare mindre/ vecka) = **46,8 ton på 10 år**.



145 000 ambassadörer/år som påverkar 10 personer sparas

6.8 miljoner ton CO₂e

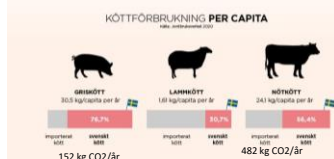
145 000 ambassadörer sparar under 10 år 68 miljoner ton!



Ringar på vattnet!

66

Transformation till medveten konsument



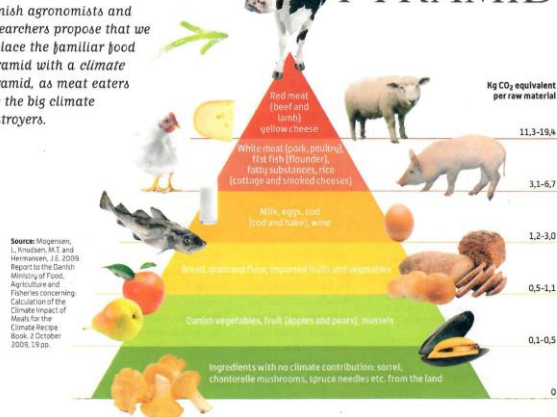
1 kg rött kött = 20 kg CO₂
(> 1 dygns elförbrukning i mitt hus)

Gris och fågel bara 25% utsläpp jämfört med nötkött.

Klimatfotavtryck på 2,2 ton är 35% från rött kött! (Danmark)

Danish agronomists and researchers propose that we replace the familiar food pyramid with a climate pyramid, as meat eaters are the big climate destroyers.

THE CLIMATE PYRAMID



67

Utmnning – transformativ turism

Fick **förfrågan** från Roskilde Universitet om hur man kan göra en **transformativ tur** med gäster kring **Grön energi** och vindkraftsparker utanför Köpenhamn.

Hur transformera gästerna till att tänka positivt om vindkraftverk och grön el?

Hur ska vi berätta om grön Energi?
(= **blå pedagogik**)

Ska vi åka ut och titta på vindkraftverken?

Mitt Svar: NEJ!

Vindkraftverk underifrån är skämmande!

Låter massor och illa!

= **Svart pedagogik!**

Påminner om Orwell
"Världarnas Krig" monster!



68

Utmaning

Hur då göra en **transformativ tur om** Grön energi och vindkraftsparker utanför Köpenhamn?

Använd **Interpretation (PRR)** och **3H-pedagogiken** (Hjärtat, Hjärnan, Handen)

Tema (Provokativ): "En tur till ett grönare värld"



Börja med **Grön pedagogik** – adressera **hjärtat**, det estetiska.

Besök en traditionell väderkvarn, som vi anser vackra.

Låt gästerna rita/måla av kvarnen, eller fota ur olika vintrar.

Skriva poem om kvarnen eller liknande.

Använd **estetisk metod** som går in i hjärtat.

Känna hur väderkvarnar var en naturlig och vacker del av landskapet.



Låt dem sedan sitta ned på stranden utanför Köpenhamn för att estetisk ta in vindkraftverken på Middelgrundet.

Rita/måla, fotografera, skriva och känna in hur vindkraftverk blir en del av det moderna landskapet.



Vänd dem sedan om och ta in vyn över Köpenhamn och Öresundsbron som en del av det moderna landskapet, där vindkraftsparker är lika naturlig som väderkvarnar var.



69

Utmaning

Därefter kan man ge lite **Blå pedagogik** – fakta och kunskap som **Relateras till vardagslivet**.

t ex att varje vindkraftverk här är på 2 megawatt (ger 5,3 miljoner kWh per år – räcker till 210 eluppvärmda villor (25 000 kWh per år).

Årsproduktionen från ett vindkraftverk här räcker att värma en villa i 250 år!

En liten del **Svart pedagogik** genom att jämföra grön vindkrafts el med el från kol/olja och förbränningsugnen i Köpenhamn.

Röd pedagogik – vad kan du göra?

Avsluta (**Reveal**) med att besöka gröna eko-hus som är självproducerande på el och framtidsbilden med grön el och eko-hus = **En grönare värld!**



70

Program föredraget

09.30 Presentation av föredraget och Hansi

09.35 VAD är Transformativ turism

Som biprodukt eller som mål– olika ekonomiska erbjudanden

VARFÖR transformativ turism

Hållbar turism – hållbara produkter & gäster, förändrade gäster

Upplevelseproduktion – meningsfulla upplevelser

10.00 Kort kaffepaus

10.15 HUR transformativ turism:

Traditionell guidning vs. Interpretation för transformation

Transformativa upplevelser – Den transformativa stegen

Exempel på transformativ turism

11.00 Break-Out 1/gruppdiskussion 1: Grön pedagogik – egna erfarenheter och tankar

11.15 Break-Out 2/gruppdiskussion 2: Blå pedagogik – egna erfarenheter och tankar

11.30 Break-Out 3/gruppdiskussion 3: Röd & Svart pedagogik – egna erfarenheter och tankar

11.45 Sammanfattning och slutdiskussion

12.00 Avslut

71

Break-Out/Gruppdiskussion 1

1. Gå till ditt Break-out rum



2. Diskutera egna erfarenheter och idéer kring vad Grön pedagogik kan vara

3. Anteckna era exempel

4. Maila in till Petter era anteckningar

5. Alla får del av allas tankar och idéer = Gemensam idébank

72

Program föredraget

09.30 Presentation av föredraget och Hansi

09.35 VAD är Transformativ turism

Som biprodukt eller som mål– olika ekonomiska erbjudanden

VARFÖR transformativ turism

Hållbar turism – hållbara produkter & gäster, förändrade gäster

Upplevelseproduktion – meningsfulla upplevelser

10.00 Kort kaffepaus

10.15 HUR transformativ turism:

Traditionell guidning vs. Interpretation för transformation

Transformativa upplevelser – Den transformativa stegen

Exempel på transformativ turism

11.00 Break-Out 1/gruppdiskussion 1: Grön pedagogik – egna erfarenheter och tankar

11.15 Break-Out 2/gruppdiskussion 2: Blå pedagogik – egna erfarenheter och tankar

11.30 Break-Out 3/gruppdiskussion 3: Röd & Svart pedagogik – egna erfarenheter och tankar

11.45 Sammanfattning och slutdiskussion

12.00 Avslut

73

Break-Out/Gruppdiskussion 2

1. Gå till ditt Break-out rum



2. Diskutera egna erfarenheter och idéer kring vad Blå pedagogik kan vara

3. Anteckna era exempel

4. Maila in till Petter era anteckningar

5. Alla får del av allas tankar och idéer = Gemensam idébank

74

Program föredraget

09.30 Presentation av föredraget och Hansi

09.35 VAD är Transformativ turism

Som biprodukt eller som mål– olika ekonomiska erbjudanden

VARFÖR transformativ turism

Hållbar turism – hållbara produkter & gäster, förändrade gäster

Upplevelseproduktion – meningsfulla upplevelser

10.00 Kort kaffepaus

10.15 HUR transformativ turism:

Traditionell guidning vs. Interpretation för transformation

Transformativa upplevelser – Den transformativa stegen

Exempel på transformativ turism

11.00 Break-Out 1/gruppdiskussion 1: Grön pedagogik – egna erfarenheter och tankar

11.15 Break-Out 2/gruppdiskussion 2: Blå pedagogik – egna erfarenheter och tankar

11.30 Break-Out 3/gruppdiskussion 3: Röd & Svart pedagogik – egna erfarenheter och tankar

11.45 Sammanfattning och slutdiskussion

12.00 Avslut

75

Break-Out/Gruppdiskussion 2

1. Gå till ditt Break-out rum

2. Diskutera egna erfarenheter och idéer kring vad som kan vara

Röd pedagogik och svart pedagogik



3. Anteckna era exempel

4. Maila in till Petter era anteckningar

5. Alla får del av allas tankar och idéer = Gemensam idébank

76

Program föredraget

09.30 Presentation av föredraget och Hansi

09.35 VAD är Transformativ turism

Som biprodukt eller som mål– olika ekonomiska erbjudanden

VARFÖR transformativ turism

Hållbar turism – hållbara produkter & gäster, förändrade gäster

Upplevelseproduktion – meningsfulla upplevelser

10.00 Kort kaffepaus

10.15 HUR transformativ turism:

Traditionell guidning vs. Interpretation för transformation

Transformativa upplevelser – Den transformativa stegen

Exempel på transformativ turism

11.00 Break-Out 1/gruppdiskussion 1: Grön pedagogik – egna erfarenheter och tankar

11.15 Break-Out 2/gruppdiskussion 2: Blå pedagogik – egna erfarenheter och tankar

11.30 Break-Out 3/gruppdiskussion 3: Röd & Svart pedagogik – egna erfarenheter och tankar

11.45 Sammanfattning och slutdiskussion

12.00 Avslut

77

Reflektion och frågor

Var detta relevant?

Har du lärt dig något nytt?

Kan du använda något av detta?

Dina frågor:

VAD – är relevant för mig?

VARFÖR – ska jag lära detta?

HUR – hur ska jag göra detta?

78

Tack för att ni lyssnat



GELTER RESEARCH & CONSULTING
by GUIDE NATURA

Expanding Your Mind!



Hansi Gelter

Docent Upplevelseproduktion

guidenatura@gmail.com

www.guide-natura.com

www.gelter-rc.se

79