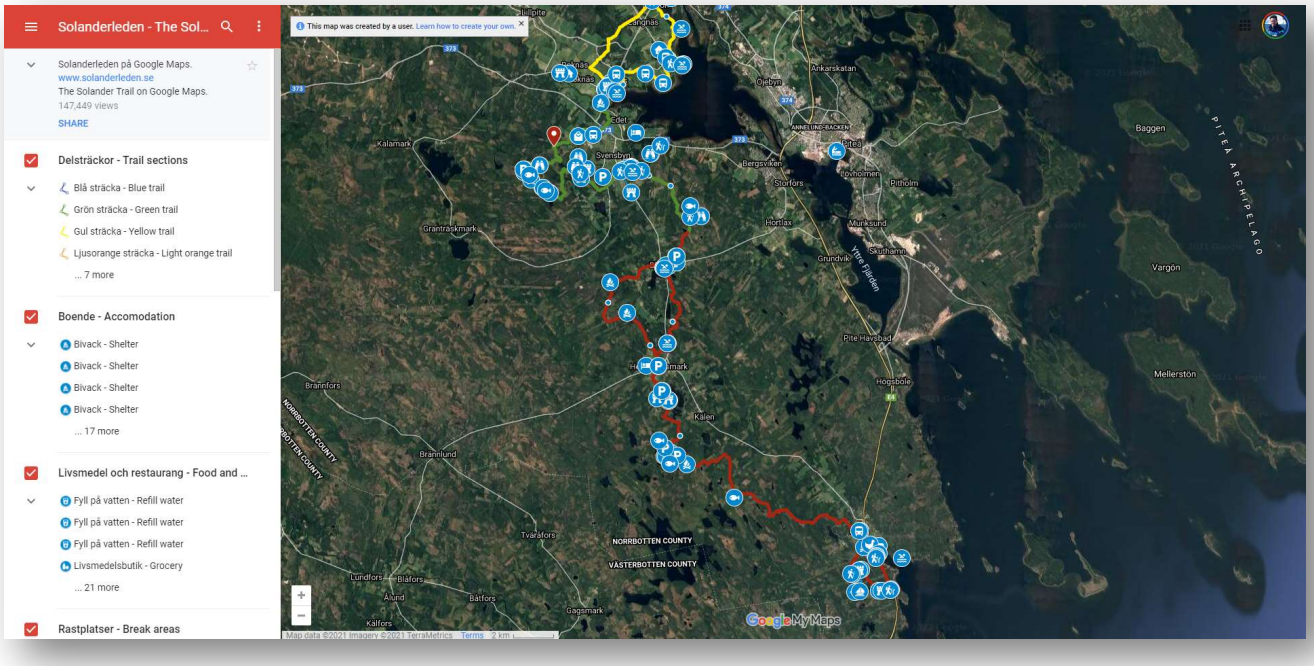
Gelter Research & Consulting
by Guide Natura

Expanding Your Mind!



Introduktion till Google My Maps steg-för-steg

-Hur du kommer igång och jobbar med Google-kartor



Hans Gelter

Guide Natura

2021-04-24

Guide Natura/Hansi Gelter
Lövgrundsvägen 93 , 94141 Piteå

Tel: 070-6722109
contact@guide-natura.com

www.gelter-rc.se
www.guide-natura.com

Innehåll

Bakgrund....2
Vad är Google My Maps? 3
Google My Maps kan användas till: 3
Att jobba med Google My Maps: 3
Att Logga in till Google My Maps 4
Vi börjar med en befintlig kartan i Google My Maps - Solanderleden....5
Skapa din egen Karta med Solanderleden i Google My Maps 6
Lägga ut information på kartan 7
Markera egna stigar.... 11
Skapa ny karta 14
Skapa nya lager.... 15
Att anpassa en importerad karta som Solanderleden för Resmålsanalys.... 15
Att lägga till fornlämningar – Fornsök.... 17
Att använda topografisk karta – Lantmäteriets Minkarta.... 17
Egna topografiska kartor från Lantmäteriet Minkarta 18
Kartresurser – skyddad natur 21
Skogsresurser – Skogens pärlor och skogsdata från Skogsstyrelsen.... 21
Identifiera samebyar och renbetesland 23
Friluftsresurser - Naturkartan.... 24
Kommunkartor som resurs.... 25
Att dela och bädda in Google My Maps kartan på hemsida 26
Bädda in karta på hemsidan 28
Importera andras kartor (leder, delad information m.m.).... 28
Använda redan utmärkta platser och företag på Google Maps.... 29
Hantera olika språk:.... 30
Skriva ut kartan:.... 30
Exportera din karta i KML/KMZ 30
Ditt Google My Map Kartbibliotek 31

Bakgrund

Turism genomgår för närvarande en digital transformation, eller mer en digital revolution, där du som företagare måste kunna presentera information om dina erbjudanden digitalt, t ex på hemsida eller sociala medier. En genomgång av denna digitala transformationen presenterade Guide Natura 2017 i Visit Artic Europe rapporten ”Digital Tourism – An analysis of digitasl trends in tourism and customer digital mobile behaviour som du kan ladda ner på hemsidan http://www.gelter-rc.se/referenser/rapporter-45028030.
I dag behöver företag inom turism och besöksnäring ofta kartor till affärsplaner, ansökningar eller vid certifieringar, t ex som Natures Best Sweden, där det ofta krävs en **resmålsanalys** som ska åtföljas av kartor med resmålets resurser, samt kartor över leder och turer för aktivitetsarrangörer. Guider kan numera enkelt planera och lägga upp sina guidade turer med hjälp av egenproducerat kartmaterial och aktivitetsföretag

som erbjuder vandring, paddling, cykling, hundspann, snöskoterturer m.m. kan använda kartor både internt för sina guider och externt för sina gäster.

Kartor och kartinformation är därför en viktig informationskälla i många olika sammanhang för företag inom turism och besöksnäring. Tidigare var kartproduktion något mycket dyrt och bara för experter och speciella byråer som tillhandahöll karttjänster till företag och myndigheter. I dag är det tack vare Google mycket lättare och gratis och alla med minsta datavana kan enkelt producera kartor och kartinformation.

Många webb-resurser och appar erbjuder i dag kartfunktioner som även går att använda i mobiler med GPS-funktion (alla moderna mobiler har GPS). Hitta.se, Eniro m.fl. har kartfunktioner hitta rätt, men dessa kan du inte påverka. Det finns speciella cykel, vandrings och tränings-appar (t ex Strava, AllTrails, Bikemap, Komoot, m.fl.) som automatiskt loggar din tur och skapar en kartrutt över din väg och du kan importera andras turer och få tips. Men för att skapa kartor med kartmaterial behövs ett GIS-program (Geographic Information System) som ofta är dyra och omständliga att lära sig. Därför är det bra att Google kar kompletterat sina kartfunktioner Google Maps och Google Earth med Google My Maps som är en förenklat GIS-system där du själv kan gratis skapa kartmaterial.

Jag har själv digitalt med hjälp av bl.a. Google My Maps producerat ett 25-tal kajakleder till min kajakcentral, och ett större antal cykelleder åt ett kommunalt cykelprojekt och varit involverad i utvecklingen av Solanderleden, och planerar alltid mina guidade turer med hjälp av kartresurser. Jag har därmed samlat på mig en massa erfarenhet i kartproduktion med hjälp av Google My Maps och andra kartfunktioner, och lärt mig att om man inte regelbundet använder funktionerna, så glömmer man lätt bort procedurer och tricks. För att underlätta för mig själv och andra så har jag därför samlat funktioner och trick till en steg-för-steg handledning till hur du producerar informativa kartor fört din verksamhet.

Jag har försökt hålla texten kort och använt bilder som vägledning i processerna. Hoppas dessa kan vara till hjälp för ditt arbete med kartproduktion.

Hansi Gelter/Guider Natura
2021-04-24

Vad är Google My Maps?

- Ett fristående verktyg till Google Maps som är helt gratis (Google Maps kostar pengar om man vill göra saker i kartan).
- Kräver inga plugins på datorn (Google Earth kräver installerad programvara) och är helt nätbaserat.
- Kartorna är fullt responsiva för mobiltelefoner och kan integreras i hemsidor.

Google My Maps kan användas till:

- Information om platser – info-punkter, Kan ha max 10 000 infopunkter och max 10 lager
- Visa på stigar, sevärdheter, boenden och andra resurser
- Användas internt i företag/organisationer för företagets resurser, affärsplaner, ansökningar, guideunderlag m.m.
- Till gäster för självguidade upplevelser, skattjakter m.m.
- Visualisering av områden man är aktiv inom (stigar, ägda och /eller arrenderade områden, besöksplatser m.m.)
- Som underlag i Resmålsanalys, ansökningar, affärsplaner m.m.
- Till guide-manus för företagets guider

Att jobba med Google My Maps:

Man jobbar med lager (max 10 lager) som kan tändas och släckas för att se olika resurser på kartan, t ex: