



RAPPORT OCH FÖRSLAG

Digital utveckling av Solanderleden

Syfte (enligt projektansökan): Utveckling av ”ny” teknik för berättande efter vägen, berättar-app, vevlådor mm. I samverkan med LTU, lärare och studenter utveckla en app för berättande längs leden. Även vevlådor testas för utvärdering (se manualen).

Projektbudget: App-utveckling 100 000, Vevlådor 50 000

Analoga hjälpmedel för vandrare:

- Skyltar och informationstavlor
- Ledbroschyrer och ledböcker, kartor
- Kombination av skylt (med nummer) och informationsmaterial (köpes)
- Interaktiva hjälpmedel längs leden såsom Vevlådor (en låda med inspelat ljud, som kan spelas in från distans vars mekanism drivs genom att man drar i en vev)

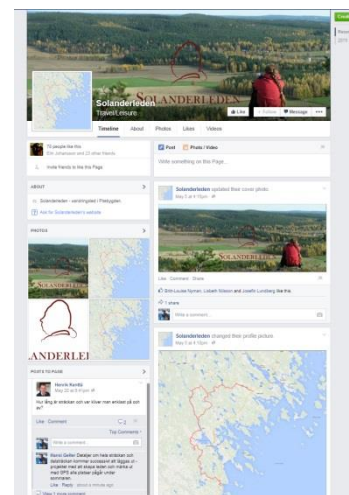
Digitala hjälpmedel till platsupplevelser kan utgöra följande tekniker:

- **Hemsida** – med karta och platsinformation (digitaliserad ledbroschyr)
- **Ring-så berättar-vi** – telefonnummer till berättarröst i telefonsvarare
- **Digital karta** – t ex Google Maps med sevärdheter markerade, WikiMaps m.fl.
- **QR-koder** – på speciella platser finns QR-koder som länkar till hemsida med platsspecifik information
- **GPS-Geocaching** – tematiserade (storytelling) geocatcher
- **Besöks-App/Mobilguide** – App med bilder, ljud, film och text som beskriver led/stig (”Upplevelsestigar i Överkalix”-projekt, ”Spökvandring”, ”Stadsvandring Kristinehamn”)
- **Argumented Reality** – App till smartphone där datagenerrad information och bilder läggs över mobilkamerans bild i realtid (peka och se)

Digitala Solanderleden 2014-2015

Detta är gjort:

1. Involverat studenter att ta fram koncept för led-App: Rapport kurs U0031F: J. Zryd & L. Jansson. 2014 **Digital Interpretation för Solanderleden**.
2. Omvärldsanalys och forskningsanalys kring digitala turistupplevelser och vandringsturism. Ett 15-tal aktuella vetenskapliga artiklar har hittats och sammanfattas. (10 timmar Faktura 210)
3. Ett 10-tal digitala lösningar (Appar och hemsidor) har identifierats med anknytning till vandring och digitalt turist-stöd. Utvärdering och rekommendation nedan. **Bilaga 1.**(16 tim Faktura 210)
4. En konceptutveckling "**Wiki-Trail App - Solander Trail Adventure**" har tagits fram som integrerar Storytelling, Interpretation, Sociala interaktioner och kartfunktion. Under utredning hur detta innovationskoncept kan tas vidare. **Bilaga 2.** (8 timmar Faktura 203)
5. Tagit fram en **Kravspecifikation** för utveckling av en Solanderled-App i tre olika utvecklingssteg: 1 Hemsida, 2 Trail-App bas 3) Wiki-Trail App. **Bilaga 3.** (3 timmar Faktura 210)
6. Diskuterat App & Hemsidesutveckling med InTheCold och fått en **offert på Responsive Hemsida** för 100 000:- **Bilaga 4.** (2 tillfällen x My Wats, 1 x Niklas Berg, 1 tim Faktura 203, 3 tim Faktura 210)
7. Skapat en Google Mail **användareidentitet** Solanderleden@gmail.com – som bas för registrering på olika hemsidor och Appar. (1 tim Faktura 210)
8. Skapat en Facebook-identitet "**Daniel Solander**" – för att marknadsföra Daniel Solander och Solanderleden. (2 tim Faktura 210)
9. Skapat en Facebook-sida "**Solanderleden**" där Solanderleden och dess resurser presenteras. (3 timmar Faktura 210)





SOLANDERLEDEN

Digitala Solanderleden 2014-2015

10. Skapat en Facebook-grupp "**Solanderleden – public Storytelling**" med syfte att fånga upp historier och information kring Solanderleden (2 timmar Faktura 210)

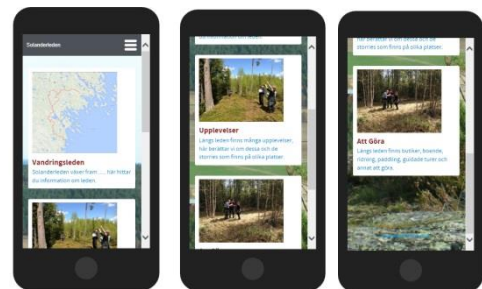


11. Sedan tidigare skapat en Facebook-grupp "**Solanderleden – Arbetsgrupp**" för intern kommunikation mellan involverade i utvecklingen av Solanderleden. (ej debiterat)



12. Tagit fram en strategi och förslag till **tematiserad Geocaching** på Solanderleden – för att höja upplevelsevärdet och locka besökare till leden. Ta fram travellbugg, cacher, loggböcker, Dekal Solander Geocaching etc. **Bilaga 5.** (5 timmar Faktura 210)

13. Påbörjat en hemsida "Solanderleden" på webbhotellet Hemsida24 som fungerar även i smartmobiler, och samlat material (med bidrag från Britt-Louise) för **information om Solanderleden** att lägga ut på hemsida och Facebooksida. (10 timmar Faktura 210)



Digitala Solanderleden 2014-2015

Fortsatt arbete - Att Göra (förslag):

1. Registrera en webbadress www.solanderleden.se (ca 1 timme).
2. Fylla hemsidan på **webbhotell** (Hemsidan24) med innehåll och kartor och välja webbmall, grafisk profil, fonter, färger, bilder etc. (ca 24 timmar)
3. Skapa detaljerad **Google Maps karta** inkl registrera ny Google Maps-användare (6 timmar)
4. **Fylla Facebook sida och grupp** med information (4 timmar)
5. Skapa inloggning på trail och kartappar 5x Appar (5 timmar)
6. Fylla kartappar med kartor och information 5x Appar (23 timmar)
7. Möten med Margareta Estam, GIS-Piteå Kommun, Swedish Lapland Tourism, kontakta ytterligare Apputvecklare och OnSpotStory (5 timmar)
8. Ordna tuffzoner och förbereda tuff-events längs Solanderleden (6 timmar)

Kostnad att göra inom Digital utveckling:

Avklarat & Debiterat: 69 timmar á 400:- = 27 600:- exkl. moms

Att göra förslag: 73 timmar 29 200:- exkl moms

Totalt: 56 800:- av budgeterat 100 000:-



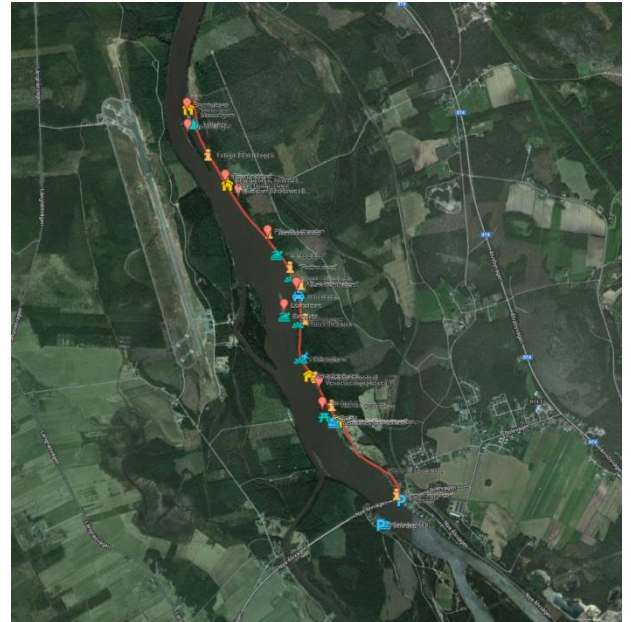
SOLANDERLEDEN

Digitala Solanderleden 2014-2015

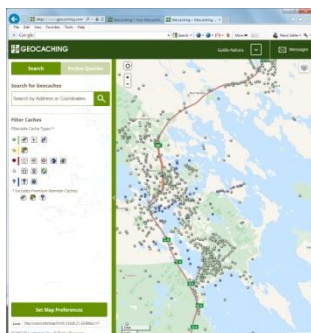
Bilaga 1:

Följande Digitala applikationer har identifierats lämpliga för Solanderleden med olika målgrupper:

1. Google Maps/Google Earth – för hemsida och facebookside, samt nedtankning till andra Appar och hemsidor.

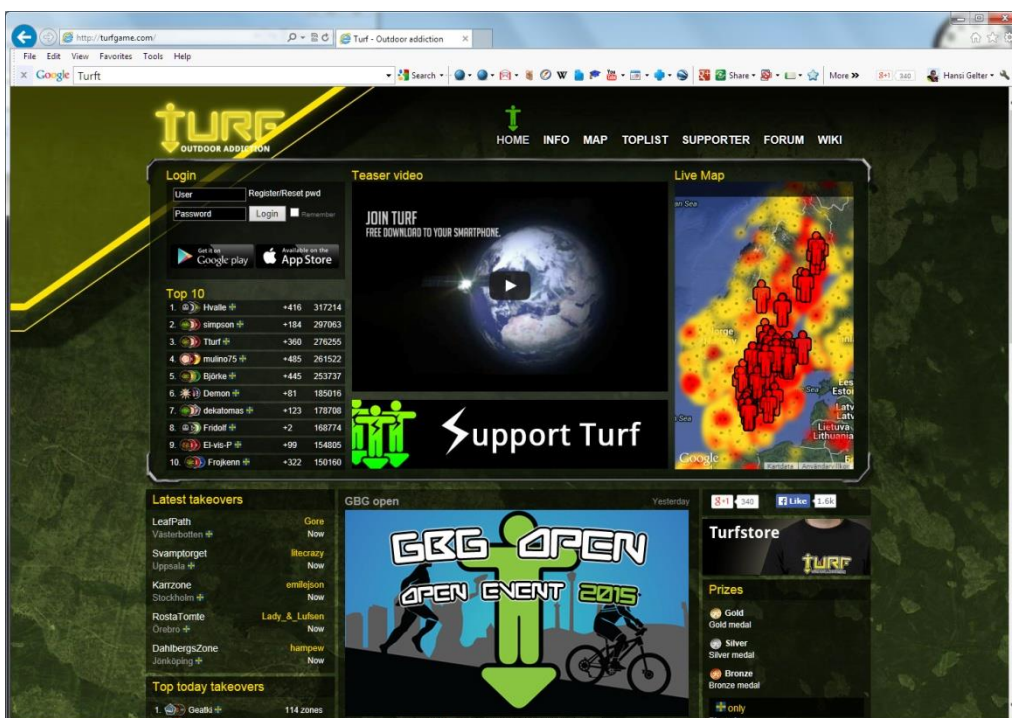


2. www.geocaching.com – för utlagda tematiserade Geocacher. Redovisas även på sida på www.solanderleden.se
Se Separat förslag ***bilaga 3***.



Digitala Solanderleden 2014-2015

3. **Turf-Outdoor Addiction** (www.turfgame.com) –utvecklat i Sverige och är ett realtidsspel som spelas via gratis-App. Turf betyder område. Via mobilens GPS och mobilnät går spelet ut på att hitta och äga zoner i landskapet/staden. Spelet går ut på att samla poäng och du får olika mycket poäng för olika zoner. Du äger en zon genom att befinna dig inom den i 30 sekunder. Så länge du äger zonen får du poäng för den. Rund Sverige finns nästan 20 000 zoner och 100 000 registrerade användare. Ägarna skapar zoner – men man kan önska sig zoner: *“We will focus on making really great zones from now on, and if you know of spectacular places that doesn't have a zone, please go to the forum and write about them there! We will also keep focusing on bringing Turf to smaller places and we will also look in to bringing more zones out in the wilderness (forests, mountains etc) – something we know many turfers have missed”* Spelet genomförs som events vid vissa datum “rounds” gemensamt över hela landet. Men även lokala Turf-events kan anordnas, t ex längs Solanderleden.



TURF

OUTDOOR ADDICTION

- Getting started
- Overview
- The Rounds
- Medals
- Ranks
- Donate
- Contact/Press
- Sponsorship

HOME
INFO
MAP
TOPLIST
SUPPORTER
FORUM
WIKI

Zones

A zone can have 4 colors, clicking a zone brings up the zone information. A red zone color means it is owned by someone else. Yellow indicates no one owns it yet. Green indicates that you own the zone. White just indicates that the zone is selected and has no tactical importance. When a zone is shown as striped it means that the zone is blocked. A zone becomes blocked up to 30 minutes after someone has taken it. A blocked zone can not be taken.

The game layout

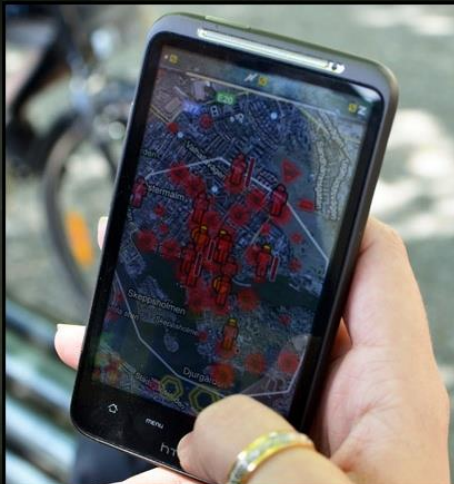
The bar on the top of the map is indicating your current status.

7.9
56288
12.2

The left value with the + sign indicates how many points you currently gain per hour. The right value with the 'z' indicates how many zones you currently have. The numbers in the middle shows your current points. The thin bar below the points show how much more you'll need to gain one level.

Indicators

The green person indicates your position. The yellow person sitting on a cloud is your position calculated by wireless networks, but since it's not as precise as GPS you cannot take any zones with this location, it's only to get the map to center on your location as fast as possible. The red person indicates someone else's position, pressing it brings up the user information. The orange alert indicates that someone is taking or has taken a zone that is not yours. The red alert indicates that one of your zones has been taken. The green alert with a plus sign is indicating that it's a brand new zone at that place.



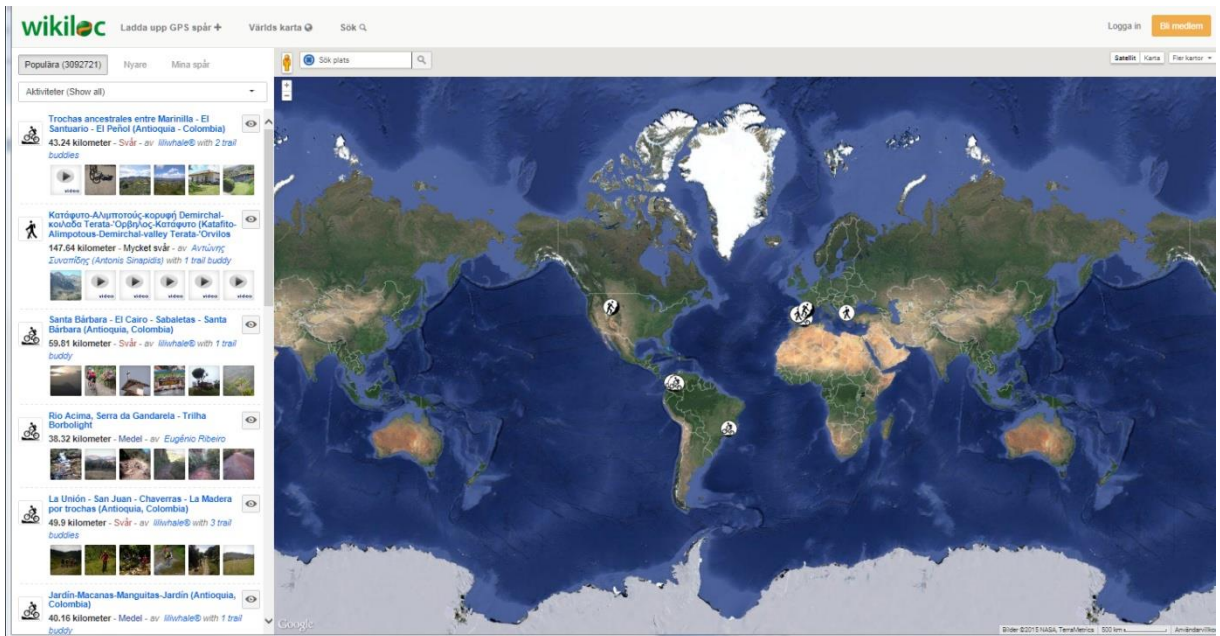
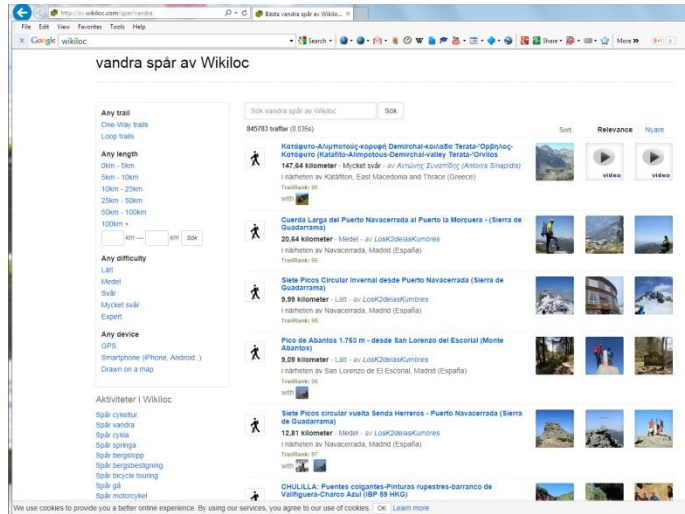
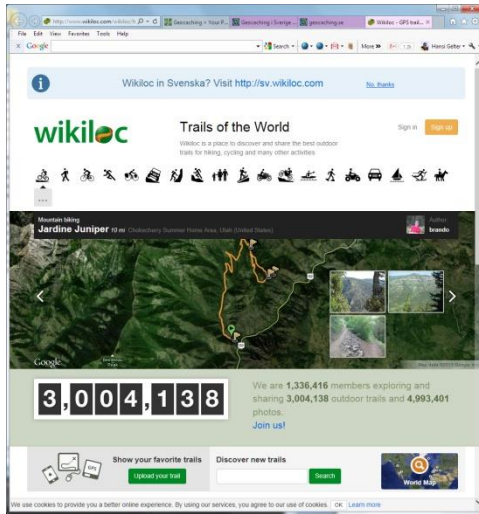
Turfers: 111237
Total zones taken: 14955593
This round: 300525
Yesterday: 25546
Today: 10400



SOLANDERLEDEN

Digitala Solanderleden 2014-2015

4. Wikiloc - Trails of the world (wikiloc.com) samlarleder och platser från hela världen och har 1 336 414 medlemmar och 3 004 138 leder (trails). Finns även som App.



Ladda upp GPS spår



Ladda upp GPS spår



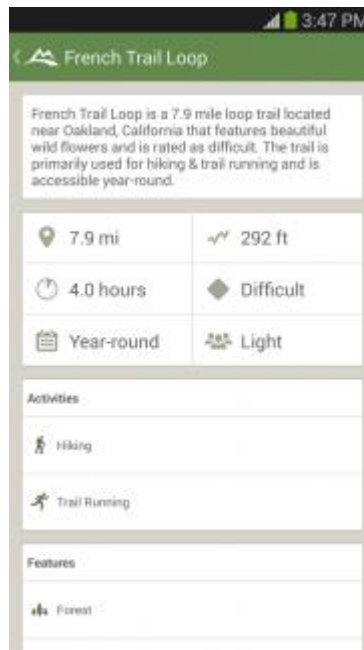
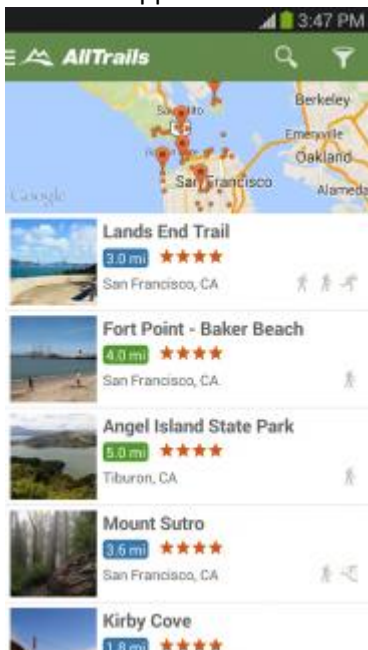
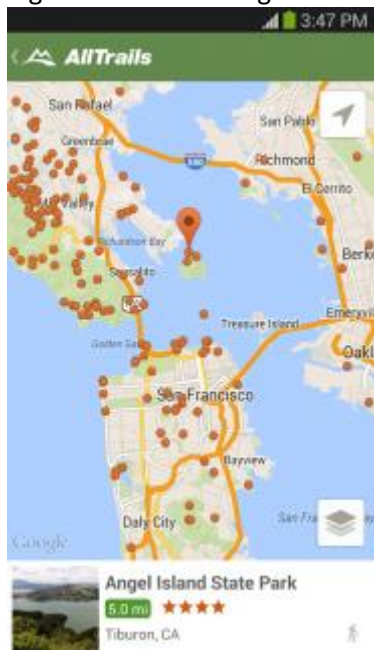
Dra spår på kartan

Digitala Solanderleden 2014-2015

5. AllTrails (Free)



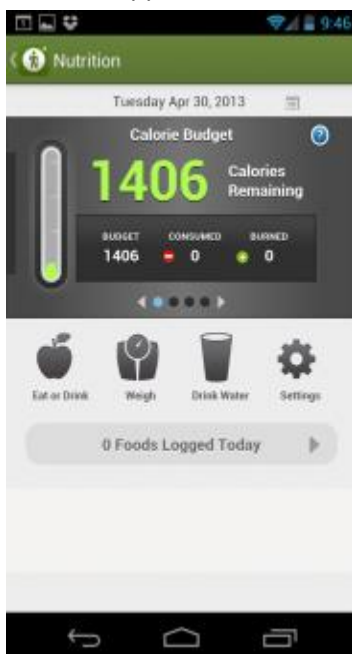
Har bara i USA och Kanada 50 000 led-guider och mer än 1,5 miljoner användare. Enkelt sätt att guida vandrare till leder. Leder kan skapas med GPS-information, bilder och texter. För 50 USD/år fås en pro-version som kopplas till National Geographic Maps, och tillåter att man trycker ut kartor och kan editera kartor. Appen visar även Events såsom World Elevation Challenge där man kan tävla och registrera sin vandring i realtid. Plattform Apple och Android.



6. MapMyHike GPS Hiking (Free)



En App som registrerar vandringar och cykelturer och ger detaljerad feedback på rutt, hastighet, distans, calorie förbränt m.m. Syfte är workout men fungerar bra för vanliga vandringar. Man kan även lägga ut leder och tävla mot andra vandrare för bästa tider m.m. För tillvärt 2,5 USD/månad fås live tracking och kontakt med andra vandrare (kompisar) i realtid, hjärtfrekvensanalys, ljud coaching och rutrekommendationer. För Apple och Android.



Digitala Solanderleden 2014-2015



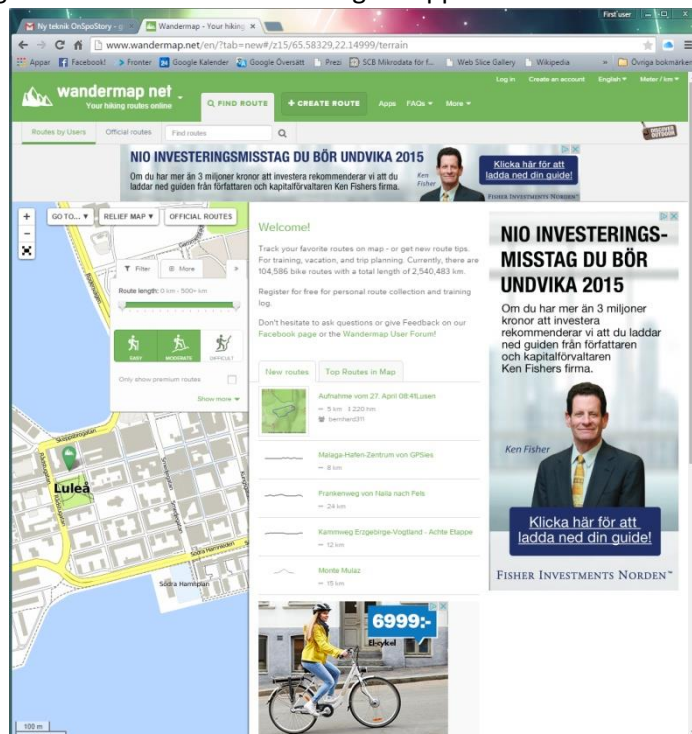
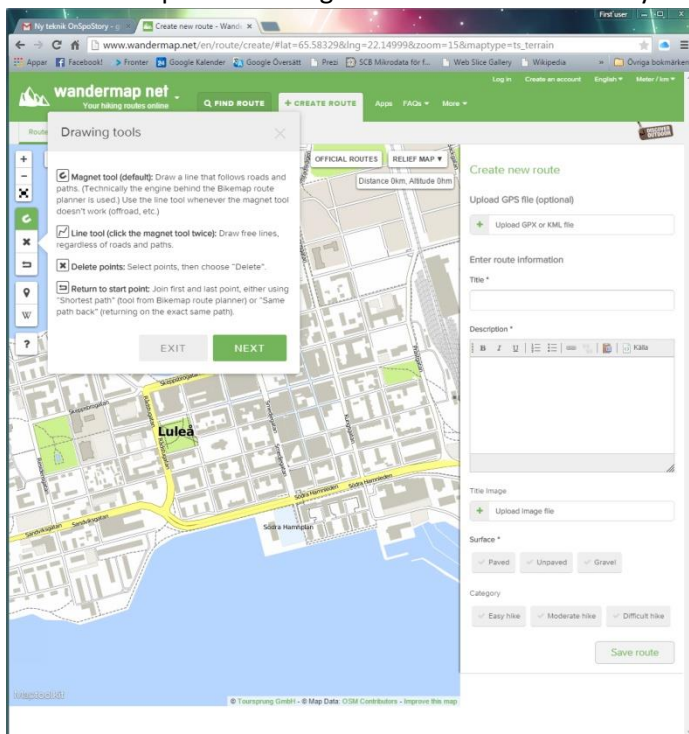
7. Every Trail (Free)

Har över 400 000 användare som lägger upp ledkartor och resetipps. Har kartor med POIs markerade, bilder, audio guider och reseloggar över hela världen. Man kan med GPS registrera sin vandring, och för 4 USD få Pro-versionen för off-line funktion. Man kan skapa egna leder och guider som kan lätt delas på sociala medier direkt från Appen. Den kan användas även för cykling, skidåkning m.m. Alla data skapas på EveryTrail.com hemsidan. För Apple och Android, För Windows-telefoner finns Trailhead med samma funktion.



8. Wandermap

En europeisk vandringsida som finns även för cykling. Brett funktionalitet som tidigare appar.



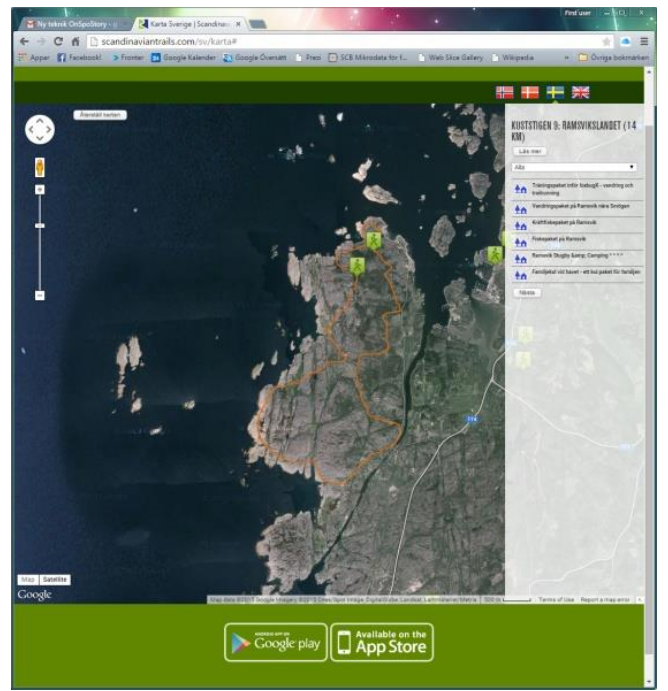
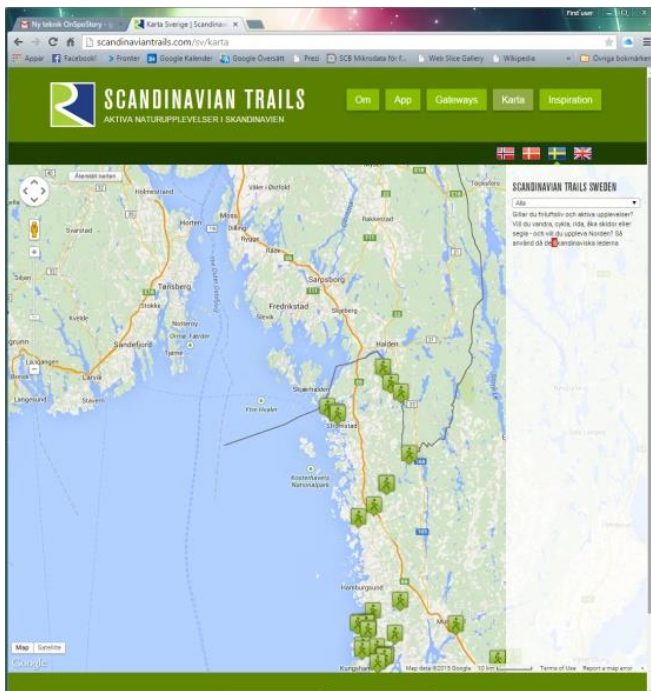
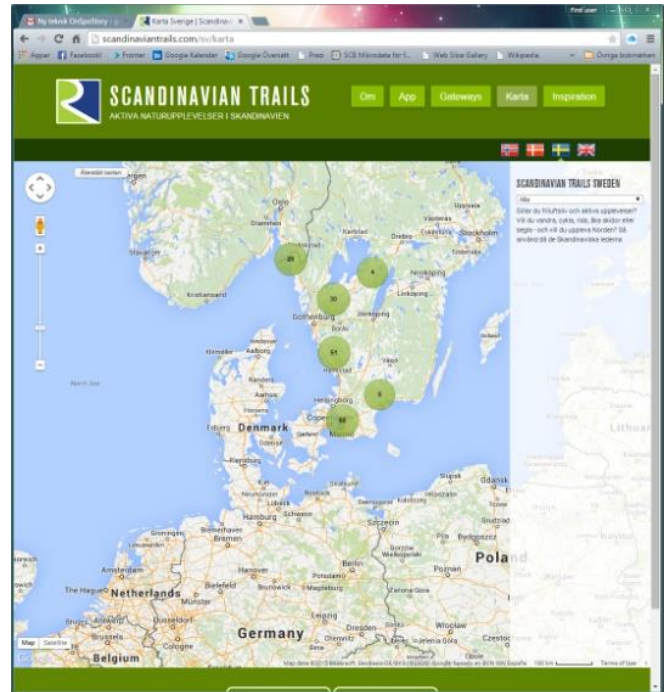
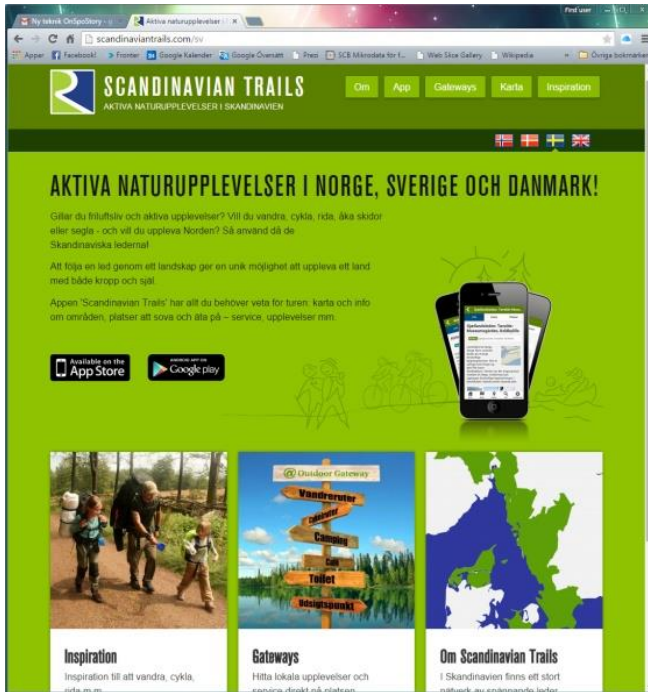


SOLANDERLEDEN

Digitala Solanderleden 2014-2015

9. Scandinavian Trails

Resultatet av ett projekt med syfte att skapa en skandinavisk kartfunktion. Utarbetad för Danmark och Västkusten, men har efter projektslut inte vidareutvecklats (exempel på projektprodukter utan framtid). Begränsad information nedladdad.

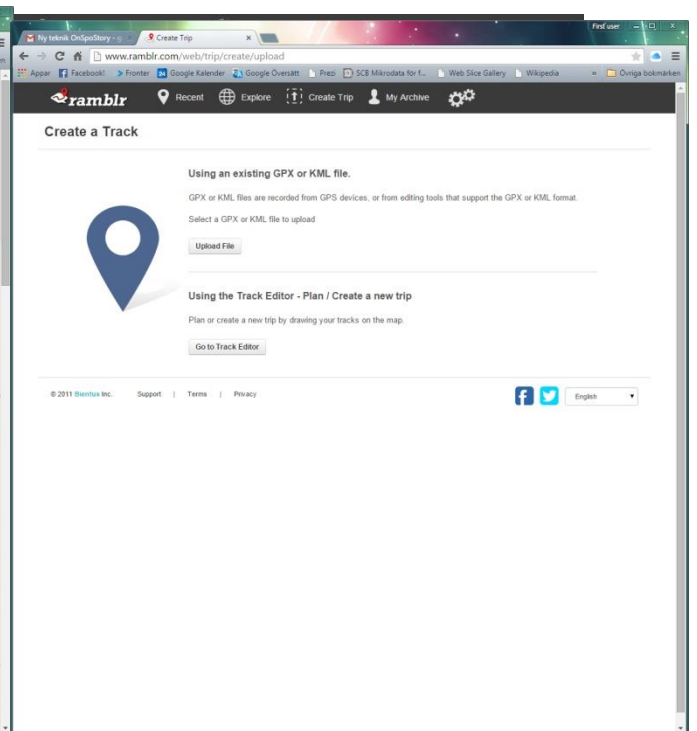
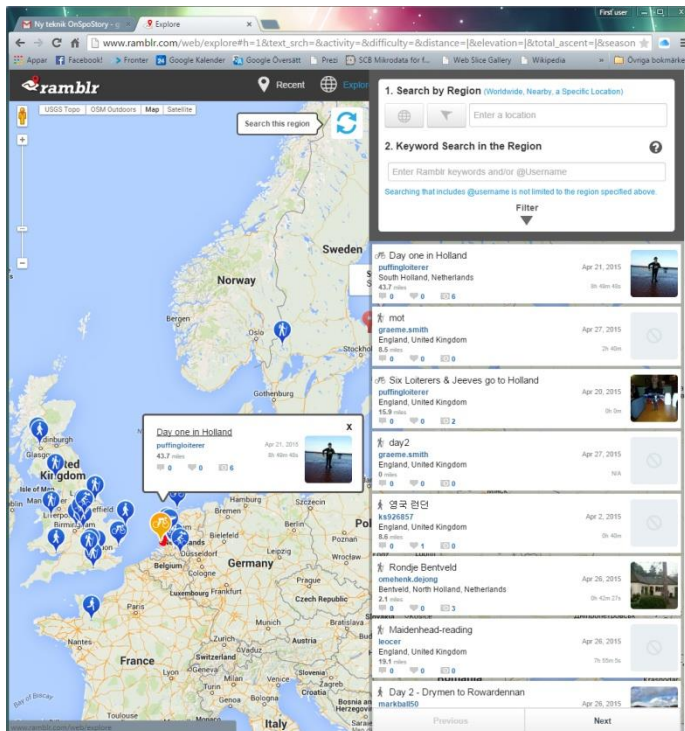
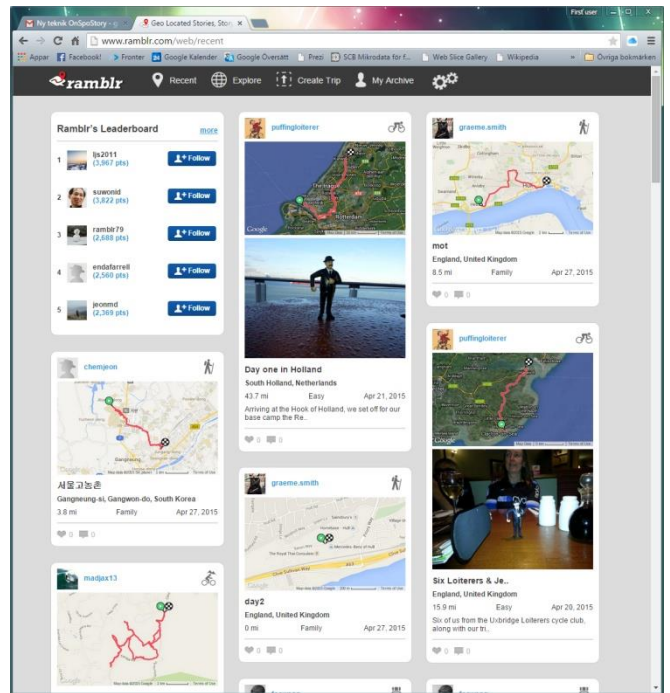
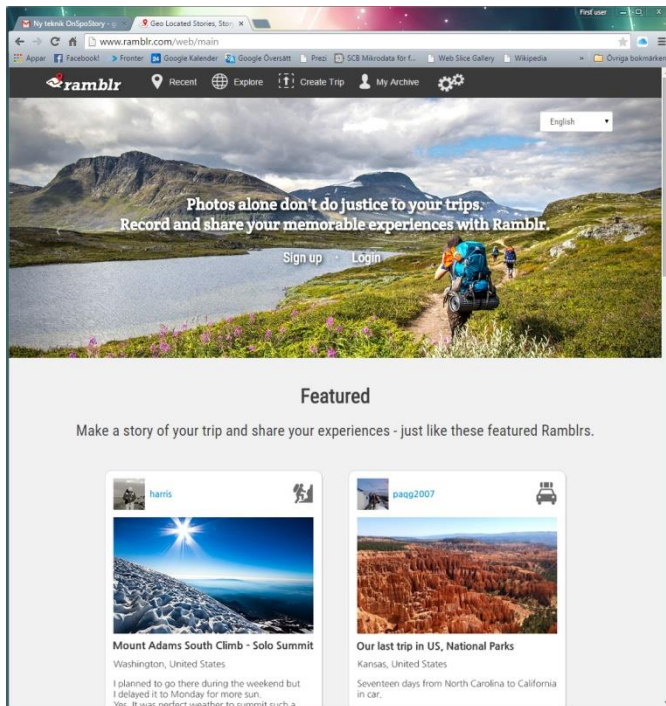




SOLANDERLEDEN

Digitala Solanderleden 2014-2015

Polulär bloggside för vandrare över hela världen för att dela vandringsupplevelser, tips m.m.



Support

How-To Guide

- Using Ramblr's iPhone app without a cellular signal / data network connection (Street Map)
- Using Ramblr's iPhone app without a cellular signal / data network connection (TOPO Map)
- How can I make my trip private, secret, or public?
- Create trip from a GPS device.
- Adding photos to a trip
- Removing a section of recorded track
- Fixing missing sections of tracks after uploading to Ramblr
- Sharing your Ramblr trip
- Sharing trips without making them public
- Finding hiking trails by difficulty level
- Comparing difficulty levels of two trips on Ramblr.com
- Adding photos from camera apps when uploading a trip



SOLANDERLEDEN

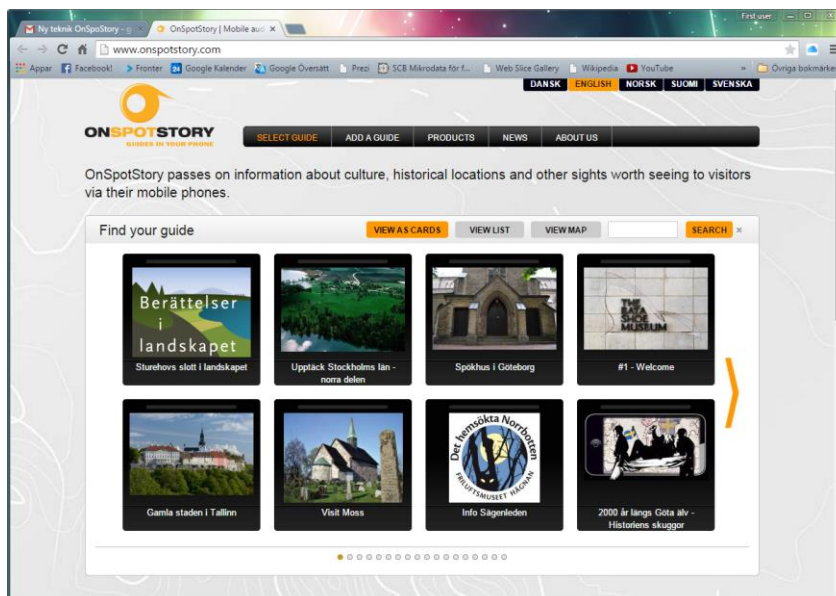
Digitala Solanderleden 2014-2015

10. ONSPOT STORY-www.onspotstory.com

Ett företag **OnSpot Story** har lanserat App för Apple- och Androidtelefoner. Syfte att skapa berättelser kring platser som återges med berättarröst. T ex kulturstigen i Gällivare är skapad för Appen som ett produktutvecklingsarbete av en student på naturturism-utvecklarutbildningen på beställning av destination Gällivare. Alltså en påbörjad produkt. Uppderaget var:

- Affärskritiska faktorer: vara tillgänglig
- Vad innebär kvalitet och att vara unik
- Vad innebär exportmognad
- Behov av samarbete för att sälja
- Undersöka tjänsten/produkten – vad gäller utbud, möjlighet och kostnad
- Bestämma antal stigar, vilka ska ingå.
- Hitta samarbetspartners
- Revidera befintligt material och levandegöra, ex läsa in texter, kolla ljud mm.
- I Appen; Välja språk, Välja bilder, fixa texter, fixa ljud, lägga in kortfilmer m.m.
- Ordna Vägledningex fortsatt nu din vandring ner mot.....

Appen plingar till vid varje ny punkt – det går att lägga in 30 punkter. Google maps stöd finns Surfa utan att betala något för själva uppkopplingstiden på internet, gästen betalar endast för 'stigavgiften' 40 kr/person på Kulturstigen.





SOLANDERLEDEN

Digitala Solanderleden 2014-2015

iPhone and Android app

The OnSpotStory app is free to download from the App Store (iPhone) or Market (Android). You can use the app to listen to sound, view images, read text, view videos and use a map to find out where to go. The app can also alert you when you've arrived at a location.

Multiple languages

The OnSpotStory service is designed to allow you to offer your guide in a number of languages if you like. When a visitor then selects your guide, he or she can select the language they want the guide to be in.



QR-Codes

People are becoming more aware of what QR codes are and how to use them. The advantage of QR codes is that it's easy to directly access information on a location if you have a smartphone. But visitors have to have a QR code reader installed on their smartphone and know how it works. When you read a QR code, this takes you directly to the information for the location via the web app. Creating a QR code is easy and free.

Remember with the QR-codes:

Some people love qr-codes and some hates them. The OnSpotStory-system is built for the possibility to use qr-codes - if you want.



Payment Web App Tickets

It is possible to charge the visitor an entrance fee when you use the Web App. Set the guide to be a "pay for guide" in the CMS and print tickets. The tickets contains a single use code. You sell the ticket and with the single use code the visitor unlocks the guide for a specific time. For example 8 hours.

Locked to a specific Wifi.

If you have copyright material and you don't want it to be possible to use the guide outside the venue - you can lock the guide to your Wifi.

Tablet - Kiosk mode - Single Guide Mode

In Single Guide Mode, you can easily switch a tablet to operate in Kiosk Mode. Only a general guide is displayed on the device and can operate as a permanent installation in a museum or be lent out to schools for teaching purposes, for example.



Text Web App Link

A very easy way for visitors to start the web app is by sending a text message. We will set you up with a short code. When the visitor is texting the short code, for example "ystad", to a shortcode number the visitor immediately gets a reply with the link to the web app.



Dial in

When a visitor dials in, the guide is played back over the phone. Every location has a special code which the visitor keys in. The OnSpotStory dial-in solution doesn't require an app or have any other special technical requirements. This means that even the simplest mobile phones can be used. If you can make a phone call, you can use the service.



Sign Sagobygden Ljungby by OnSpotStory, on Flickr

Signs and folders

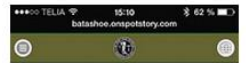
Visit our Flickr page for ideas and examples of signs, folders and marketing material from different places.



Web app

Technology is developing at a cracking pace. At present Apple (iOS) and Google (Android) are dominating smartphone operating systems. But things may switch to another major player really quickly, and not everyone has IOS or Android. For instance, some phones use Windows. This is why we've decided to develop a web app.

A web app is like a simple app, but it's actually a website customised for reading on a smartphone. The advantage of the web app is that there's no need to download an app and then select a guide. All you have to do is point your browser at the site, and then the site is displayed as if it were an app. But that said, some of the functions offered by the ordinary app can't be used. The web app is often used in combination with a QR code.



Chestnut Crusher Clog
This menacing looking clog was worn in the Haute Ardèche region of Auvergne, France in the 19th century for the innocent task of crushing chestnuts. The chestnut was an important source of food for both people and animals. These peasant work clogs

Web Page

Once you've set up an OnSpotStory system, it's easy to add the function that allows you to listen to and view locations on your own website. The system gives you a link which you can paste to your own website.



What is AppGuide.Me?

appguide.me is a "smart" domain. The domain is a smart domain in that sense it checks where you are and either redirects you directly to the right web app guide, or shows you a list of possible guides you are looking for.

It will for example redirect to a specific guide when you are on a that guides venues wifi. So the domain can be used for visitor to easy surf in to your web app. ;



Your own App

The OnSpotStory system is built for the possibility to add your own app. The system can handle several apps - completely separated from each other. But still managed by the CMS. So if you want your own native app - it is easily done.



CMS - Content Management System

When you become an OnSpotStory client, we'll give you a login with a password for the OnSpotStory system. This system allows you to easily upload and edit all the information about your guides. You can make your own changes to all sound, images, videos, text, location positions and so forth. You can also use your account to view statistics showing how many people have downloaded or listened to your guide. Just get in touch with our free telephone support team if you have any questions.





SOLANDERLEDEN

Digitala Solanderleden 2014-2015

Marketing Material

Creating the guide and setting up all the technology are important elements, but it's easy to forget the last bit: making sure that visitors know a guide exists. Producing and formulating good marketing material can be a hard task. This is why we've created a complete marketing package that can be adapted to suit your guide. This material is included in the cost of the guide.



OnSpotStory+

The OnSpotStory+ is a preloaded smartphone. It can be an Apple Ipad or a cheap Android phone. But the unit is preloaded and locked to your app. It is like an traditional audio guide machine but with the smartphones possibilities... like better display, camera, GPS and iBeacon functionality.



Om OnSpotStory

Vad är OnSpotStory?
OnSpotStory förmedlar information om kultur, historiska platser och andra sevärdheter till besökare via mobiltelefon och webb i form av guider. Informationen är kopplad till en plats och kan vara ljud, bilder, text eller film. OnSpotStory erbjuder lösningar för information via våra appar, QR-kod, vår webb-app, den vanliga webben eller via telefon (ringa-in tjänsten).

Skapa din egen berättelse
Skapa din egen berättelse med ljud, bilder, text eller som film.
Tänk på att det stora jobbet ligger i att skapa en intressant berättelse. Berättelsen är det som är själva "produkten" - om det inte är en intressant berättelse spelar resten ingen roll.
OnSpotStorys huvudsakliga arbetsområde är inte att skapa berättelser, men vi kan förmedla kontakter till författare, historieberättare, dramatiker och konsthistoriker som vi arbetar med.

Inläsning - Speaker
Även inläsningen är naturligtvis viktig - att det är en professionell inläsare som kan läsa in en text utan att det låter ansträngt eller tråkigt. Ta kontakt med oss för information om tips vid inläsning och hur du kan välja speaker.
Man måste inte alltid spela in i ljudstudio - det finns bra exempel på när man spelat in berättelser via telefon. Till exempel har konstnärer själva talat in berättelser om sina konstverk via telefon.

Flera språk
OnSpotStorytjänsten är byggd för att du ska kunna erbjuda din guide på flera språk om du vill. Besökaren får då vid val av din guide välja vilket språk guiden ska vara på.

Webb-app
Den tekniska utvecklingen går som bekant väldigt snabbt. Just nu är det Apple (iOS) och Google (Android) som dominerar som operativsystem i smartphones. Men utvecklingen kan väja över till en annan stor aktör väldigt snabbt och inte alla har iOS eller Android utan ett annat operativsystem, som till exempel Windows. Det är därför vi har valt att utveckla en webb-app.
En webb-app är som en enkla app men egentligen är det en webbsida som är anpassad för att läsas i en smartphone. Fördelen med webb-appen är att man inte behöver ladda ner någon app och sedan vänta på att den ska vara klar. Man surfar bara in på en sida och så visas den sidan som om det skulle vara en app. Däremot försvinner en del funktionalitet som den vanliga appen har. Ofta kombineras webb-appen med att man har en QR-kod.

Kontakta oss
Ta gärna kontakt med oss!
Ring 08-612 90 40 eller mejla till oss:
info@onspotstory.com
Adress:
Malmgårdsvägen 63
116 38 Stockholm

OnSpotStory Apps
Android app
iPhone app
Web app

Download as PDF

Följ oss
Find us on Facebook
OnSpotStory
OnSpotStory
16 January
Religion har i alla tider används som intäkt för fruktansvärda

Marknadsföringsmaterial

Att skapa berättelsen och lägga upp all teknik är viktiga delar, men det är lätt att glömma den sista biten: att besökaren ska känna till att det finns en guide. Det kan vara svårt att få fram och formulera ett bra marknadsföringsmaterial. Därför har vi skapat ett färdigt marknadsföringspaket som kan anpassas efter din guide. Detta material ingår i guidekostnaden.



Vill du ta betalt? Det går!

Tack vare användningen av smartphones och appar finns nu möjlighet att ta betalt. Du bestämmer själv vilket pris du vill ta. Om du sätter igång den funktionen måste besökaren betala en viss summa för att komma åt din guide via appen. Apparna är alltid gratis men just din guide kan kräva betalning. Det sker genom så kallad "In App Purchase". En viss del av intäkten går till Apple eller Google.

Android- och iPhone-app

OnSpotStory-apparna är gratis och kan laddas ner från App Store (iPhone) eller Market (Android). Via appen kan du lyssna på ljud, se bilder, läsa text, se film och få information om hur man ska gå via en karta. Appen kan också "plinga till" när du kommer fram till en plats.

För utländska besökare är det viktigt att inte behöva datakommunicera, det är väldigt dyrt om man har en utländsk mobil. Därför har OnSpotStory-appen möjlighet att ladda ner all information om guiden i offline-läge.

QR-koder

Idag börjar medvetenheten om vad en QR-kod är och hur man använder den öka. Fördelen med QR-koden är bland annat att det är lätt för den med en smartphone att direkt komma till information om en plats. Men besökaren måste ha en QR-kodläsare i sin smartphone och veta hur det fungerar. När man läser av en QR-kod kommer man direkt till platsens information via webb-appen. Det är lätt och gratis att skapa en QR-kod.

Ringa-in tjänsten

När besökaren ringar in spelas berättelsen upp via telefon. Varje plats har en speciell kod som besökaren slår. OnSpotStorys ringa-in lösning kräver ingen app eller andra speciella tekniska förutsättningar. Det innebär att även den enklaste mobiltelefon kan användas, bara man kan ringa kan tjänsten användas.

Enkel egen administration via internetkonto

När du blir kund hos OnSpotStory får du ett login och lösenord till OnSpotStory-systemet. Via det systemet kan du själv enkelt ladda upp och ändra all information om dina guider. Alla ljud, bilder, film, text, platspositioner och så vidare ändrar man själv. Är det några frågor tar man bara kontakt med vår kostnadsfria telefonsupport. Via det kontot får man också statistik på hur många som har laddat ner eller lyssnat på guiden.

Länka in på din egen hemsida

När du väl lagt upp ett OnSpotStory-system är det väldigt enkelt att lägga in funktionen att lyssna och titta på platserna på din egen hemsida. Via systemet får du en länk som du klistrar in på din egen hemsida.

Vad kostar det?

Kostnaden bestäms av hur många platser du har och vilka tjänster du vill använda. Ta kontakt med oss för offert.

...som intäkt för fruktansvärda handlingar - inte minst aktuellt i dessa dagar. Då är det kanske intressant att ta del av en religion som på många sätt avsevärt skiljer sig från de traditionella. Ta del av berättelsen om Bahá'í-tron - ett tempel finns per kontinent. Templet i Afrika ligger i Uganda.
<http://www.onspotstory.com/.../1.../Kampala-Uganda-Tourist-Site...>

155 people like OnSpotStory.

Facebook social plugin

Tweets

Staffan Gerlöv @OnSpotStory 15 april
Gillar att kulturministern vet hur man möter en publik o vågar ta ut svängarna o skratta högt, bara det #varmotel5
Visa

Staffan Gerlöv @OnSpotStory 15 april
Like the sound of museums as "civic places" when listening at #varmotel5
Visa

Staffan Gerlöv @OnSpotStory 14 april
Stolt över att ha startat två av företagen som ställer ut på #humanistdagen OnSpotstory o fore detta Convey, numera LanguageWwre.
Visa

Staffan Gerlöv @OnSpotStory 31 mars
Platsminnen - magi, möten och kommunikation
ansvondens.se/projekt/inlagg...

Staffan Gerlöv @OnSpotStory 20 mars
Glad för finaste nya kunden. Sjöhistoriska
Tweeta till @OnSpotStory



SOLANDERLEDEN

Digitala Solanderleden 2014-2015

Vad säger Forskning?

(kommer att utvecklas med sammanfattningar av relevant forskning)

Argumentet reality applikationer:

www.junaio.com

www.cynapse.com/localscape

www.wikitude.com

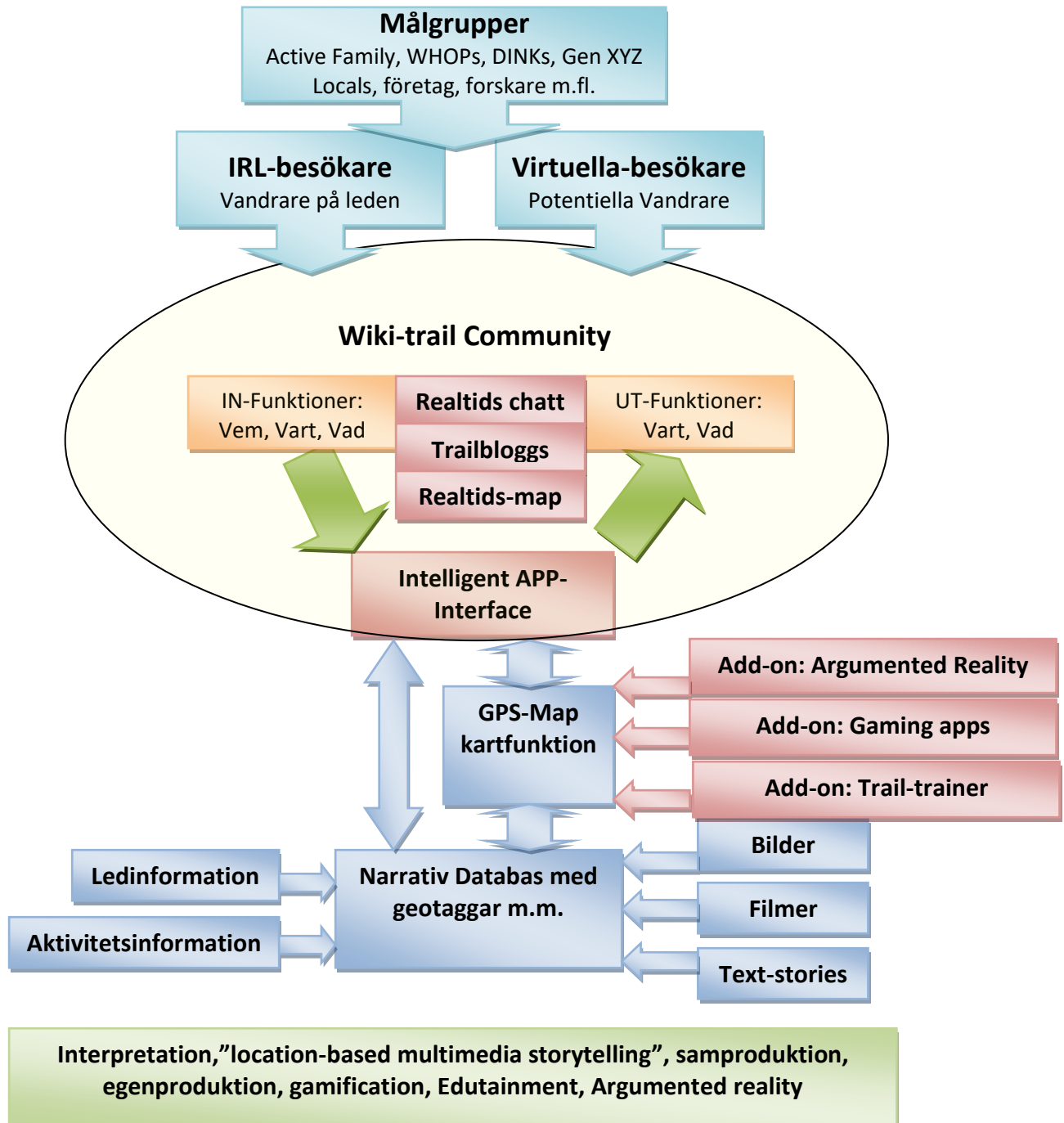
www.acrossair.com



SOLANDERLEDEN

Digitala Solanderleden 2014-2015

Bilaga 2: Idéskiss till Wiki-trail App – Solander Trail Adventure



Digitala Solanderleden 2014-2015

Bilaga 2:

Wiki-trail App – Solander Trail Adventure

Vision – Att ta vandringsupplevelser till webb 3.0 genom att faktiska (på plats) och potentiella (hemmavid) vandrare längs Solanderleden ska kunna ta del av tidigare och simultana vandrares upplevelser genom en form av "Wikimapia-funktion -inlägg (bilder, filmer, text m.m.) i realtid längs leden och som tidsaxel (tidigare inlägg). Lokalbefolkning kan bidra med historier, (bilder (historiska) och filmer, ha dialog (chatta med) med faktiska och potentiella vandrare m.m. Besökare, forskare m.m. kan likaså bidra till storytelling och informationen kring leden.

Inom upplevelseproduktion utvecklas upplevelser utifrån:

- **"första generationens upplevelseproduktion"** - där en "producent" har skapat och designat upplevelsen och den information som skall presenteras (t ex analoga och digitala hjälpmedel)
- **"andra generationens upplevelseproduktion"** - co-produktion, användarstyrd upplevelse m.fl. liknande begrepp - där gästen (besökaren) är medproducent av upplevelsen Solanderleden 2014-2015
- **"tredje generationens upplevelseproduktion"** - där "producenten" endast tillhandahåller arenan och verktygen (i detta fall vandringsleden och digitala applikationen) - men gästerna själva genererar sina upplevelser.

Visionen är att Solanderleden ska vara först med att kunna leverera andra- och tredje generationens digitala upplevelseproduktion kring leden - på plats eller hemmavid.

Målgrupper:

- **Active Family** – Aktiva familjer som är erfarna globala resenärer från Swedish Laplands marknader med friluftsvandringsintresse och teknikintresse
- **Friluft-DINK's** - *Double-Income-No-Kids* – med friluftsvandring och teknikintresse
- **Friluft-WHOP's** – *Wealthy-Healty-Older People* – välbärgade, resevana med intresse för friluftsliv och teknik
- **Lokala/regionala friluftsvandrare** – joggare, vandrare, friluftsvandringssintresserade med teknikintresse
- **Generation, X, Y och Z** – Digitala generationer med liten natur- & fr

Funktioner:

☐ **Smartphone-App och hemsida** – med grundläggande funktioner med karta, ledbeskrivning (distanser, svårigheter, sevärdheter m.m.), platsinterpretation, Solanderpresentation, aktivitetspresentation och aktivitetskalender, upplevelsetips, besöks-service m.m.

☐ **GPS- positionering** - IRL (*In-Real-Life*) besökaren ser vart på leden denne befinner sig på en digital ledkarta, och kunna göra avståndsberäkningar (trail-routs) som kan sparas.

☐ **Graderingsfunktion** – besökaren kan gradera (stjärnmärka och kommentera) delsträckor och platser/sevärdheter

☐ **Grundfunktioner off-line** – vid dåligt nätverk bör funktioner såsom karta och grundläggande information, gradering m.m. kunna laddas ned lokalt i mobiltelefonen och insamlade data (bilder, kommentarer, rutt m.m.) automatiskt laddas upp vid ny nätkontakt

☐ **Narrativ Databas** – byggs upp av ortsbilder, besökare, forskare m.fl. i realtid och via tidslinje (se vad andra tidigare har upplevt av platsen/artefakten)

☐ **Rapportfunktion** – skador på leden eller ledinstallationer, svårigheter m.m. rapporteras med automatisk geotagg

☐ **Wiki-funktion** - Direkt i Appen kunna ladda upp platsspecifika bilder, filmer, ljud, texter och bidra till organisk storytelling kring leden.

☐ **Trail-bloggs** – besökare kan blogga sina upplevelser i en dedikerad bloggfunktion

☐ **Trail-community** – kunna vara direkt uppkopplad till andra vandrare på leden eller hemmavid

☐ **Gamification** - ge spännande digitala upplevelser (problemlösning, rollspel, clues i landskapet m.m.)



SOLANDERLEDEN

Digitala Solanderleden 2014-2015

📄 **Gamification** – ska finnas funktioner som är spebaserade utan att vara rena spel (se MaptoHike, Stockholm Sounds, Sighter, StrayBoots m.fl.), kan säljas som Adds-on (tilläggsfunktioner)

📄 **Skapa mystik och magi i landskapet** – med ljudeffekter, Argumented reality (ersätter vevlådor) – kan säljas som Add-on (tilläggsfunktioner).

Krav på Appen:

- **Lättanvänd** - självinstruerande och logisk, tydligt enkelt och intelligent interface
- Använder mobiltelefonens GPS/Geotagging för kartmarkering och positionering
- Möjlighet att ladda ned off-line funktioner
- Lätt att med få tryck ladda upp text, bild, film till appen
- Lätt att administrera och kontrollera innehållet (kunna göras av fler via inloggningsfunktion)
- Exportfunktion av besökarens egna eller annat material till FB, twitter m.fl. sociala media
- Enkelt utbyggbar för nya delsträckor
- Inte plattformspecifik

Narrativ Databas – byggs upp av ortsbör, besökare, forskare m.fl. i realtid och via tidslinje (se vad andra tidigare har upplevt av platsen/artefakten)

- **Rapportfunktion** – skador på leden eller ledinstallationer, svårigheter m.m. rapporteras med automatisk geotagg
- **Wiki-funktion** - Direkt i Appen kunna ladda upp platsspecifika bilder, filmer, ljud, texter och bidra till organisk storytelling kring leden.
- **Trail-bloggs** – besökare kan blogga sina upplevelser i en dedikerad bloggfunktion
- **Trail-community** – kunna vara direkt uppkopplad till andra vandrare på leden eller hemmavid
- Gamification - ge spelliknande digitala upplevelser (problemlösning, rollspel, clues i landskapet m.m.)
- **Gamification** – ska finnas funktioner som är spebaserade utan att vara rena spel (se MaptoHike, Stockholm Sounds, Sighter, StrayBoots m.fl.), kan säljas som Adds-on (tilläggsfunktioner)
- **Skapa mystik och magi i landskapet** – med ljudeffekter, Argumented reality (ersätter vevlådor) – kan säljas som Add-on (tilläggsfunktioner).
- Adds-On (köpbara av gästen) utvecklas: Argumented Reality, Gamification applikationer, Trail-trainer m.fl.

Digitala Solanderleden 2014-2015

Bilaga 3:

KRAVSPEC– Digital upplevelse av Solanderleden

1) Hemsida:

Hemsida skapas via dynamisk hemsidgenerator (drag & dropp, typ Hemsida24) med webbaserad (inloggning) för kontinuerlig lätt uppdatering av webbansvariga.

Egen webbadress www.solanderleden.se kopplats till hemsidan.

Grafisk profil följer layout och färgsättning av Solanderleden.

Innehåller:

- Karta (Goggle Maps/Earth) med sträcka, delsträcka – importerar KML-fil
- Ledbeskrivning, svårighet, avstånd m.m . per delsträcka
- Information om delsträckor med attraktioner, service m.m.
- Involverade företag, föreningar m.m. per delsträcka
- Erbjudanden (bo, äta, göra) per delsträcka
- Rapportfunktion (formulär)

2) Trail-App - bas

För iPhone och Android smartphones (för Windows-phones hänvisas till hemsidan)

- **GPS- positionering** - IRL (*In-Real-Life*) besökaren ser vart på ledan denne befinner sig på en digital ledkarta, och kunna göra avståndsberäkningar (trail-routs) som kan sparas.
- **Graderingsfunktion** – besökaren kan gradera (stjärnmärka och kommentera) delsträckor och platser/sevärdheter
- **Grundfunktioner off-line** – vid dåligt nätverk bör funktioner såsom karta och grundläggande information, gradering m.m. kunna laddas ned lokalt i miltelefonen och insamlade data (bilder, kommentarer , rutt m.m.) automatiskt laddas upp vid ny nätkontakt
- Geotaggad rapportfunktion
- Grundfunktions-App och hemsida – beskrivande och delvis interaktiv (positionering, graderingsfunktion) – utvecklas för teststräckan Flottarleden.

Krav på Appen:

- **Lättanvänd** - självinstruerande och logisk, tydligt enkelt och intelligent interface
- Använder mobiltelefonens GPS/Geotagging för kartmarkering och positionering
- Möjlighet att ladda ned off-line funktioner
- Lätt att med få tryck ladda upp text, bild, film till appen
- Lätt att administrera och kontrollera innehållet (kunna göras av fler via inloggningsfunktion)
- Exportfunktion av besökarens egna eller annat material till FB, twitter m.fl. sociala media
- Enkelt utbyggbar för nya delsträckor
- Inte plattformspecifik

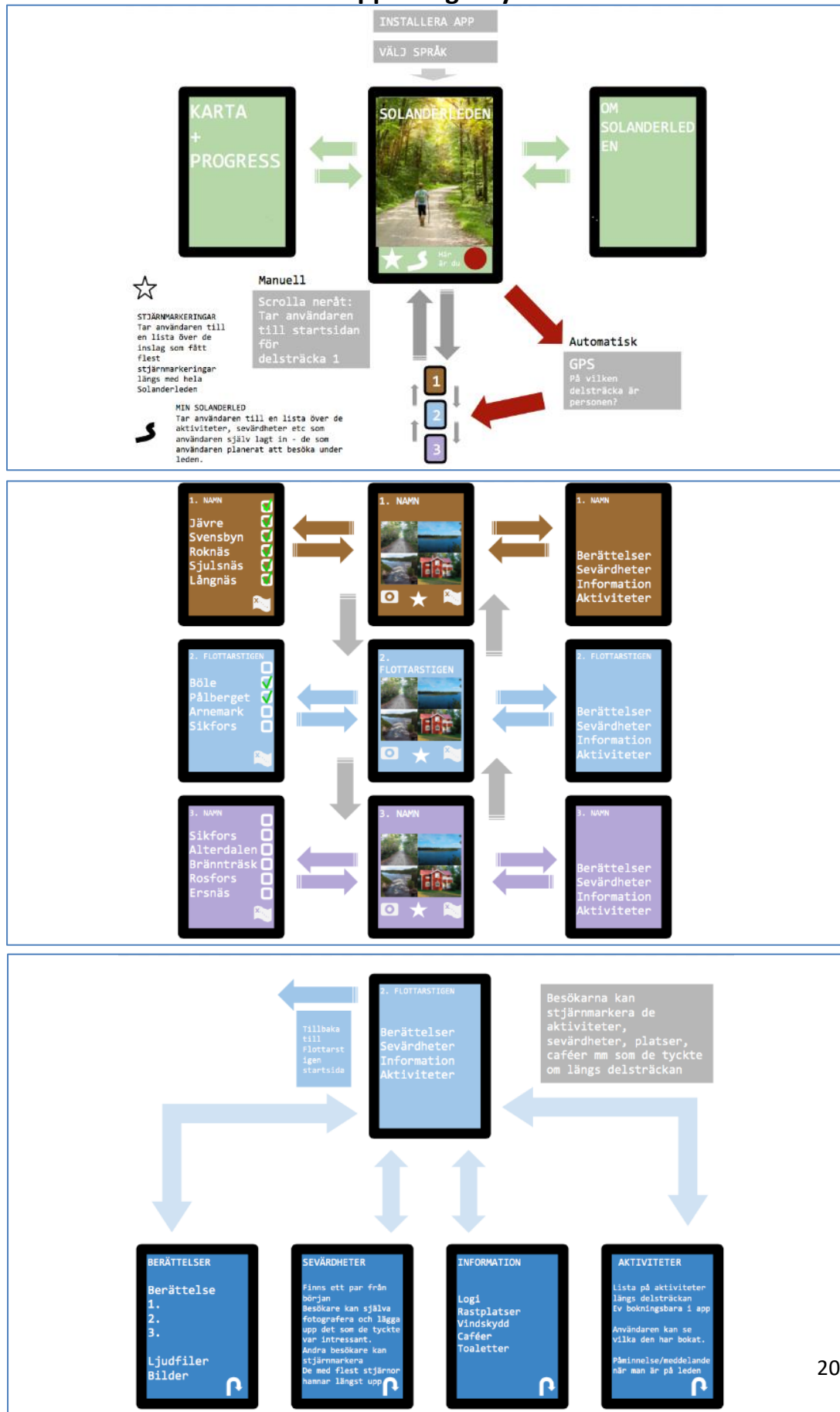


SOLANDERLEDEN

Digitala Solanderleden 2014-2015

Bilaga 3:

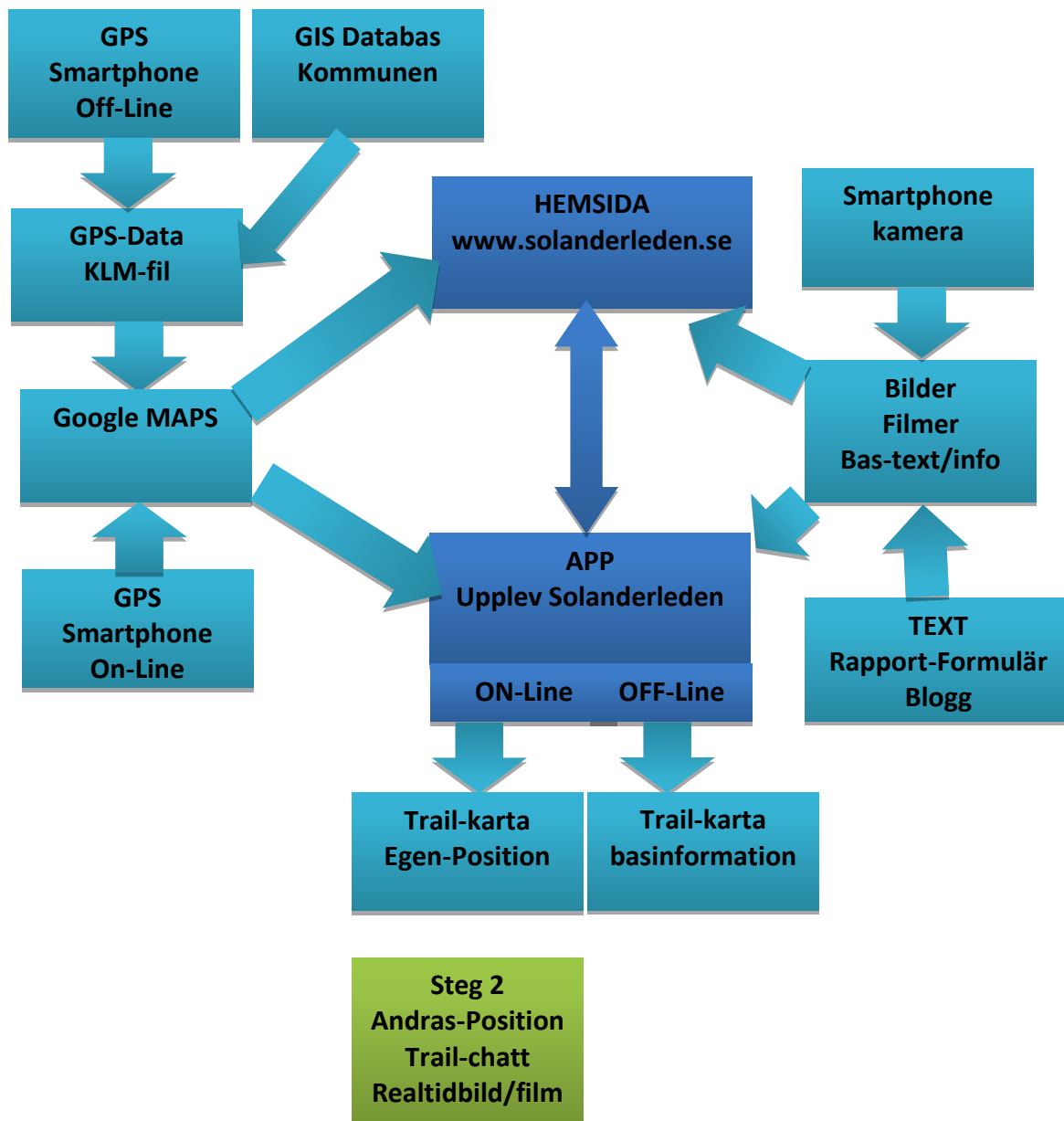
Grundfunktioner Solander-App enligt Zryd & Jansson 2014:



Digitala Solanderleden 2014-2015

Bilaga 3:

Möjlighet att koppla på framtida *Wiki-trail App: Solander Trail Adventure*



Bilaga 4: Offert från InTheCold



Hans Gelter, Pite Unika
Piteå 2015-03-06

Responsiv hemsida för Solanderledens "Flottarleden"

BAKGRUND

In The Cold är en kreativ digital byrå med fokus på att hjälpa företag att kommunicera samt utveckla sina digitala affärer. In The Colds verksamhet består av såväl strategi och kommunikation som teknisk utveckling av webbsidor, applikationer och kampanjer.

Denna offert utgår från den brief som Hans G. gett oss. Vi har med tanke på budget valt att presentera en responsiv hemsida, där vi föreslår att jobba utifrån devisen "mobile first". Att gå på det ursprungliga spåret med att utveckla en app för iPhone och Android kräver betydligt mer utvecklingstid än vad budgeten tillåter.

Tveka inte att höra av er om ni har några frågor kring denna offert.

Bästa hälsningar
In The Cold

BESKRIVNING AV HEMSIDAN

Syftet med hemsidan är att uppmuntra vandring på Piteås nya vandringsled. Den ska vara enkel att använt och utbildande samt fungera som ett komplement till den klassiska kartan.

Syfte

Syftet projektet är att upplysa besökare om Flottarleden - en del av Solanderleden, om dess kartpunkter, händelser och evenemang.

Övergripande mål:

Öka intresset för ledvandring i Piteå och dess närområde.

Målgrupp

WHOPS, Active family, DINKS i närområde samt besökande i Piteå från Mälardalen. Främst svenska besökare.

Kundinsikter

Allt från väldigt vana att vara ute i naturen till nybörjare. Vissa behöver mer hjälp med turen än andra.



SOLANDERLEDEN

Digitala Solanderleden 2014-2015

Bilaga 4: Offert från InTheCold



IN THE COLD

Funktioner

- Karta via GoogleMaps
- GPS- se var på leden man befinner sig
- Släppa kartpunkt
Att släppa en kartpunkt på kartan gör att den blir synlig för alla användare. En kartpunkt markerar en plats där man lägger till information såsom bild, text och video. Men även aktivitetsinformation och ledinformation. Addera en punkt gör man antingen via GPS eller att markera en plats på kartan och placera en "kartnål". Punkten skall fyllas med information - där text är obligatorisk för att den skall bli publicerad.
- Lägga till kartpunkter text och bild till kartan. Video kan läggas till av administratör i CMS.
- Addera ledinformation och aktivitetsinformation
- Anmäla fel på leden via GPS/släppa kartpunkt. Kanske hittar man en sak som behöver åtgärdas så kan besökaren enkelt anmäla detta på sidan med GPS eller att släppa en kartnål på platsen.
- Språk: Svenska.

För administratörer finns möjligheten att lägga till, redigera och radera:

- Bild, film och text
- Kartpunkter (Via gps och markera plats på karta)
- Aktivitetsinformation
- Ledinformation

Användare kan via ett enkelt gränssnitt lägga till intressepunkter* med följande möjligheter:

- Bild och text
- Kartpunkter (Via gps och markera plats på karta)
- Anmäla fel på led - exempelvis en gångbro som är trasig eller problem efter storm. Även synpunkter på förbättringar etc.

*Allt innehåll som användarna "skickar in" måste godkännas av en redaktör innan den blir publik.

Innehåll

In The Cold står ej för innehåll dvs. text och innehållsbilder på sidan. Hemsidan lanseras när allt innehåll är upplagt.

Tidplan

Fastställs efter godkänd offert.

TEKNISK BESKRIVNING

In The Cold föreslår att formge och utveckla en responsiv hemsida, där vi har extra stort fokus på moderna telefoner (mobile first). Hemsidan byggs responsiv i tre steg (desktop, läsplatta och mobiltelefoner) vilket innebär att sidan anpassas efter storleken på användarens skärm, där särskilda anpassningar görs för smartphones och läsplattor. Detta förslag är en utmärkt kompromiss och kostnadseffektiv lösning då det fungerar på alltifrån stationära datorer till moderna mobiltelefoner, till skillnad från en app som måste utvecklas mot tre olika plattformar (iPhone, Android och Windows Phone) för att fungera.

En annan positiv aspekt är att man kan göra ett första test, utan att behöva lägga alltför mycket pengar i potten, för att se hur projektet tas emot. Om genväret blir som förväntat kan man i steg två lansera en appversioner med steg 1 som utgångspunkt.

In The Cold AB

Besöksadress: Aronskatan 12, 941 32 Piteå
Postadress: Storgatan 48 C, 941 32 Piteå
www.inthecold.se

Bilaga 4: Offert från InTheCold



En nackdel med responsiv hemsida (som fungerar alldeles utmärkt i mobiltelefoner), till skillnad från en klassisk app, är att GPS-positioneringen inte blir lika "exakt" som en app där man kan nyttja telefonens GPS på ett effektivare sätt.

Kartfunktion

Ett absolut måste för att hålla nere utvecklingskostnaden krävs att vi på In The Cold får tillgång till en KML-fil eller liknande (från ex. Piteå kommun, Länsstyrelsen etc.) där hela leden och dess sträckning är utmarkerad/"utplottrad". I steg 1 finns det inte utrymme för att bygga en funktion i admin för att hantera ledsträckningen - det krävs en import av en KML-fil eller liknande kart-/GPS-format.

Med hjälp av KML-filen ritar vi ut leden på en GoogleMaps där man sedan, med hjälp av användarvänlig funktion i admin, kan lägga till intressepunkter och ledinformation.

Filformat för film

Administratörer kan publicera YouTube-klipp i CMS:et samt knyta dessa till kart- och intressepunkter.

Stöd för webbläsare

Hemsidan utvecklas för att fullt ut stödja moderna webbläsare/enheter enligt följande:

- Microsoft Internet Explorer version 10
- Mozilla Firefox version 10+
- Safari version 5+
- Google Chrome version 12+
- iPad och liknande surfplattor
- iPhone, Android och större smartphones.

Teknik

In The Cold utvecklar hemsidan i PHP med MySQL databas. Admin/CMS baseras på WordPress.

Hosting

Hosting med PHP och MySQL krävs.

Statistik

In The Cold implementerar Google Analytics på webbplatsen.

PRIS

Formgivning, utveckling och projektledning utifrån ovanstående beskrivning	100 000 SEK
--	-------------

FRAMTIDA MÖJLIGHETER

- Utöka ledsträckningen
- Med mobilsidan som grund skapa en app som lanseras på Google Play och AppStore
- Se vilka som är på leden live i applikationen och realtids chattfunktion
- Utöka till flera plattformar, såsom en klassisk hemsida samt app till Windows Phone.

Ovanstående punkter offereras separat vid förfrågan.

In The Cold AB

Besöksadress: Aronsgatan 12, 941 32 Piteå
Postadress: Storgatan 48 C, 941 32 Piteå
www.inthecold.se



SOLANDERLEDEN

Digitala Solanderleden 2014-2015

Bilaga 4: Offert från InTheCold



IN THE COLD

VILLKOR OCH ÖVRIG INFORMATION

Offerten är giltig i 60 dagar.

Samtliga priser exklusive moms.

Betalningsvillkor: 50 % av offertens värde vid beställning och 50 % vid genomförd leverans, eller enligt ök.

Underhåll av hemsida, exempelvis uppdateringar och tillkommande utveckling offereras separat vid förfrågan.

//Richard Westerberg, projektledare In The Cold

In The Cold AB

Besöksadress: Aronsgatan 12, 941 32 Piteå

Postadress: Storgatan 48 C, 941 32 Piteå

www.inthecold.se

Digitala Solanderleden 2014-2015

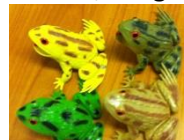
Bilaga 5: Geocaching förslag: Solanderleden Geocaching:

Förslag 1:

Destination Piteå via Arbetsgrupp Solanderleden lägger ut och underhåller ett antal tematiserade Solandercacher med egen travelbugg (färdas fram och tillbaka längs ledens cacher). Dessa blir utöver befintliga cacher längs leden och de företag och föreningar m.m. sätter ut. En Geocache-tät led blir intressant för många besökare.

Förslag 2: Inom projektet inköps ett antal cachebehållare med anknytning till Solander, enligt:

- Liten Groda á 45 :-/st (<http://www.geocachen.se/groda-liten/220-0>)
10 st = 450:-



- Stor Groda á 75:-/st (<http://www.geocachen.se/stor-groda/597-0>)
10 st = 750:-



- Små möss á 29:-/st (<http://www.geocachen.se/moss/842-0>)
10 st=290:-



- Stor råtta á 65:-/st (<http://www.geocachen.se/stor-ratta/431-0>)
5 st = 325:-



- Spindel á 75:-/st (<http://www.geocachen.se/spindel/181-0>)
10 st = 750:-



- Träholkar á 99:- (<http://tftc.se/bjorkholk-med-hange.html>)
10 st st =990:-



- Travelbugg Känga á 65:- (<http://www.geocachen.se/tb-vandringskanga/387-0>)
2 ST 130:- Travel Tag som du fäster på det föremål som ska ut och resa, den är givetvis spårbar på Geocaching.com och har sin alldeles egna unika ikon.



- Loggremsor/loggböcker till Catcherna ca 200:-

Total investering: 3885:- för 55 cacher.

Bensinpengar att lägga ut cacher 18.50x6mil x 20 turer =2220:-

TOTALT 6105:-

Förslag 3: Solanderledenprojektet avsätter 6-7000 för att utrusta Solanderleden med Geocacher.